



Alcobendas, 15 de enero de 2008

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Paseo de la Castellana, 19
28046 Madrid

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, por medio de la presente ponemos en su conocimiento el siguiente hecho relativo a esta Sociedad:

Siguiendo la práctica habitual de la compañía, INDRA hace público por medio de esta comunicación sus **objetivos de crecimiento y rentabilidad para el ejercicio 2008**.

Aunque el **entorno económico general**, internacional y nacional, **sigue presentando incertidumbres** y puede suponer impactos hoy no previstos, **mantenemos una perspectiva favorable para Indra en 2008**, año en que se **consolidarán los beneficios** de la **integración** de los negocios de **Azertia** y de **Soluziona** llevada a cabo en 2007.

Tanto en **España** como en **Latinoamérica** son previsibles ritmos de **crecimiento económico** general **superiores a la media** de la **economía europea**, esperando en ambos mercados un **tono positivo** de la **demanda de servicios de TI**, con unas tasas de **crecimiento similares** a las del **pasado ejercicio**.

Adicionalmente, el fortalecimiento de la posición comercial desarrollado por Indra en el **resto de los mercados internacionales** nos permite mantener unas **perspectivas también positivas** para la evolución de la actividad de la compañía en estos mercados **en 2008**.

Los objetivos cuantificados para el presente ejercicio son los siguientes:

- » **Crecimiento de ventas** de **entre el 8% y el 10%**, creciendo los mercados internacionales a mayor ritmo que el nacional.
- » **Crecimiento de la contratación** de **entre el 9% y el 10%**. La contratación será, un año más, superior a las ventas, con lo que continuará reforzándose la cartera de pedidos.
- » Incremento de la rentabilidad operativa, situando el **margen EBIT entre el 11,3% y el 11,5%**, lo que implica un **aumento de al menos 1,3 puntos porcentuales desde la integración de Azertia y Soluziona** (margen EBIT proforma del 10% en el ejercicio 2006).



- » **Incremento del Resultado Atribuible entre el 18% y el 22%**, sobre la cifra de cierre del ejercicio 2007, que estimamos en torno a 148 millones de euros.

La consecución de estos objetivos permitirá a INDRA alcanzar, un año más, unos **crecimientos superiores** a los de los **principales mercados** en los que opera **y** a la **media** de las **principales compañías** de su **sector**, con unos niveles de rentabilidad situados a la cabeza de la industria.

Asimismo, en el ejercicio 2008 la compañía continuará desarrollando acciones para consolidar su posición competitiva tanto local como globalmente, según corresponda en cada uno de los distintos ámbitos de negocio en que desarrolla su actividad.

Todo lo cual ponemos en su conocimiento a los efectos oportunos.

Atentamente,

Juan Carlos Baena