

## Presentación de Resultados Primer Trimestre de 2012

### GRUPO BAVIERA FACTURA 24,2 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2012

**La compañía ha realizado una inversión de 1,4 millones de euros durante este periodo en el que se han abierto tres clínicas oftalmológicas en España**

**El negocio internacional representó un 21,4% de la facturación, con un crecimiento del 5,4% respecto al año pasado**

**Madrid, 10 de mayo de 2012.-** Grupo Baviera ha presentado hoy, a cierre de mercado, los resultados del primer trimestre de 2012. **La facturación del Grupo en este periodo ha superado los 24,1 millones de euros (un 2,9% inferior al primer trimestre del año 2011) y ha obtenido un resultado neto de 1,35 millones de euros (un 44,7% inferior al ejercicio 2011).** Asimismo, la compañía ha realizado una inversión de 1,37 millones de euros que se ha traducido, entre otras cosas, en la apertura de tres nuevas clínicas en Toledo, Huelva y Córdoba.

Durante los tres primeros meses de 2012, **el resultado operativo (EBITDA: Resultado antes de intereses, impuestos y amortización) ha superado los 3,5 millones de euros, habiendo alcanzado el Grupo un margen del 15%** (Margen de EBITDA: Resultado de dividir el resultado operativo entre la cifra de negocio).

#### **Oftalmología España**

Con 47 clínicas oftalmológicas en España, el Grupo está presente en la práctica totalidad del territorio nacional. **Esta unidad de negocio alcanzó una facturación de 15,5 millones de euros durante los tres primeros meses de 2012.** La evolución de esta unidad de negocio, cuyo margen de EBITDA ha alcanzado el 20%, se ha basado fundamentalmente en la **contribución de la cirugía intraocular (cataratas y presbicia), que actualmente ya representa el 39% de la facturación.**

#### **Oftalmología internacional**

A nivel internacional, Grupo Baviera cuenta con 22 clínicas en cuatro países europeos (Alemania, Holanda, Italia y Austria). En este periodo **la cifra de facturación de los negocios fuera de España ha ascendido a 5,2 millones de euros, un 5,4% más que en el mismo periodo de 2011,** lo que representa el 21,4% del total de la facturación del Grupo. **El margen de EBITDA de esta unidad de negocio ha alcanzado el 15%.**

#### **Medicina y Cirugía Estética**

En cuanto a su división estética, Grupo Baviera dispone de 14 clínicas repartidas por 9 provincias de la geografía española. **En el primer trimestre de 2012 la unidad de Estética ha alcanzado una cifra de facturación de 3,6 millones de euros.** Por producto, la cirugía estética representa el 44% del negocio, la medicina estética el 41% y los tratamientos de obesidad el 15%.

**\* Más información Departamento de Comunicación Grupo Baviera: 91.781.98.80**