

Junta General de Accionistas

Ejercicio 2011

26 de junio de 2012

The background features two translucent blue spheres of different sizes, one larger than the other, positioned on the right side. A white, wavy, ribbon-like shape flows from the left side across the middle of the page, partially overlapping the spheres. The overall aesthetic is clean and modern.

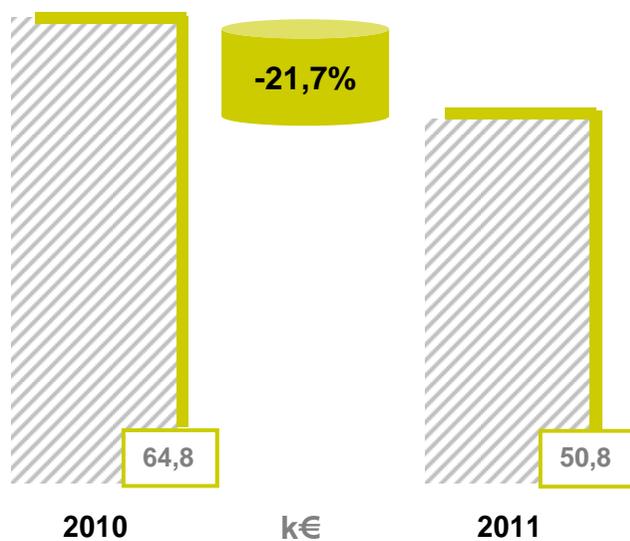
Información financiera

26 de junio de 2012

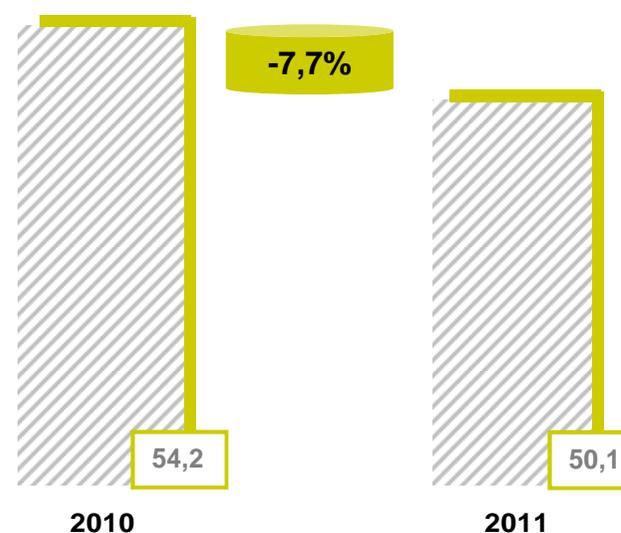
Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Datos financieros (miles de euros)	2011	2010*	Var vs. Año Anterior	% Crec
Importe Neto Cifra Negocios	50.795	64.845	-14.050	-21,7%
Otros Ingresos	2.525	2.682	-157	

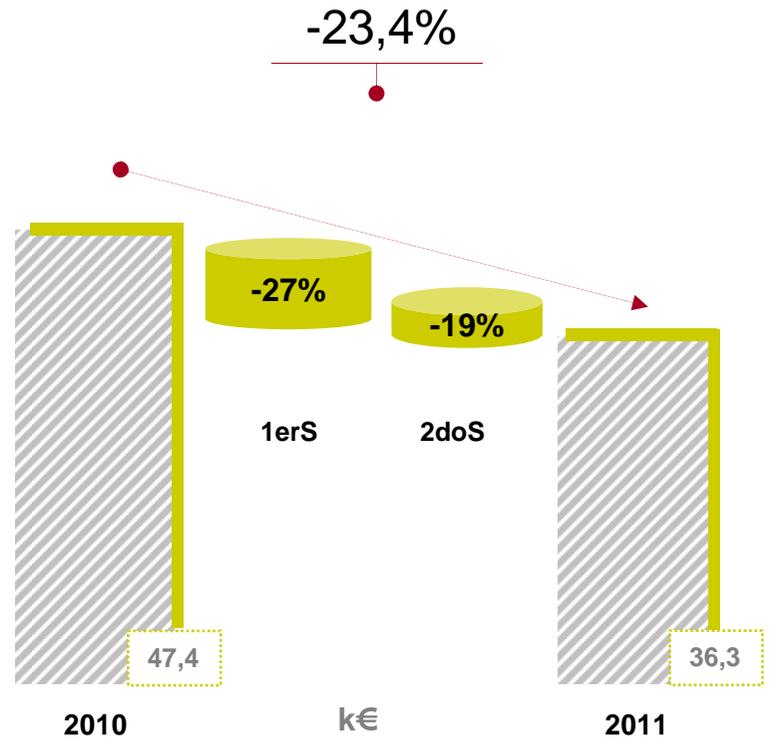
Total año



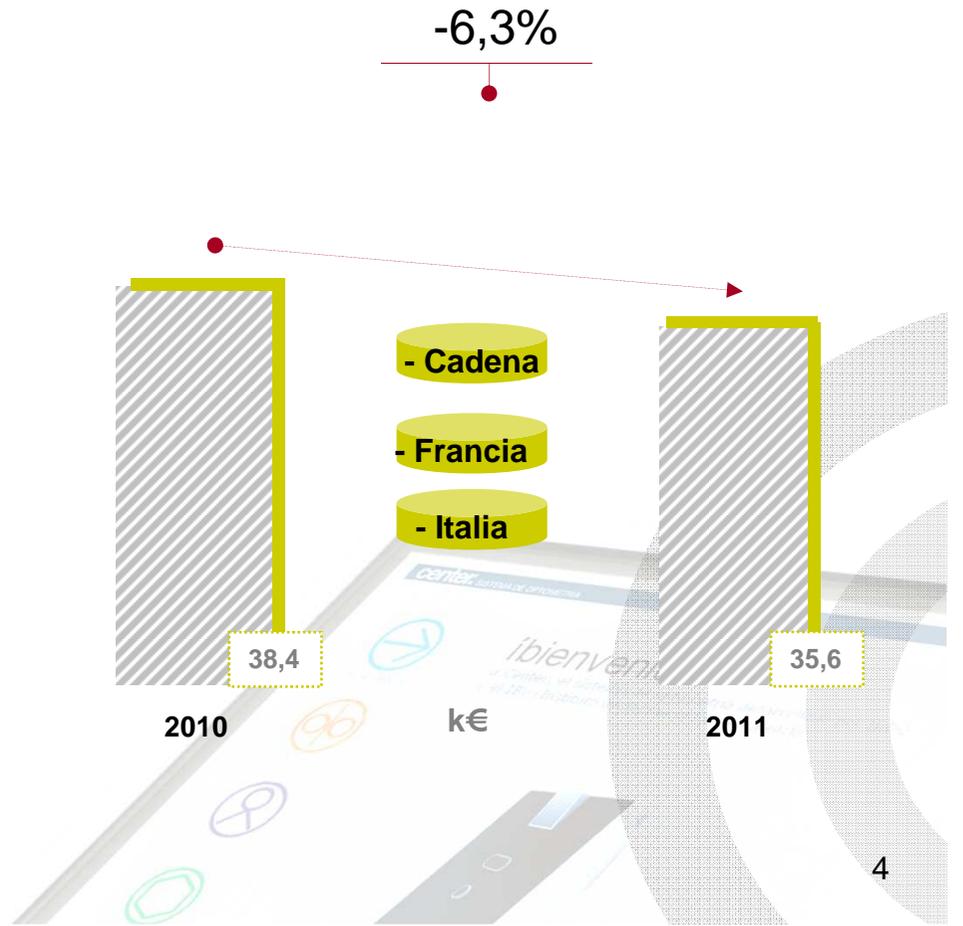
A igualdad de perímetro



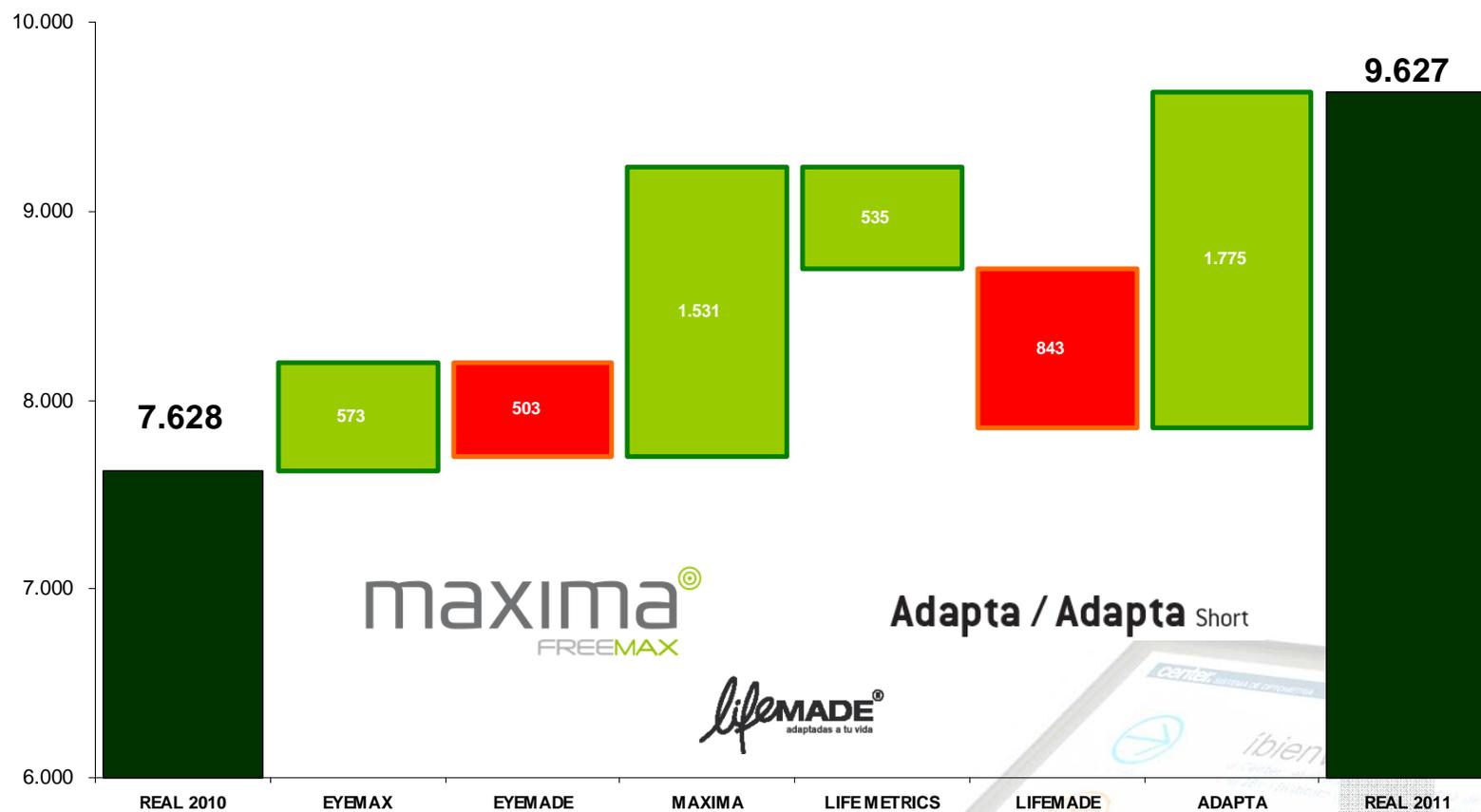
Total año



A igualdad de Perímetro

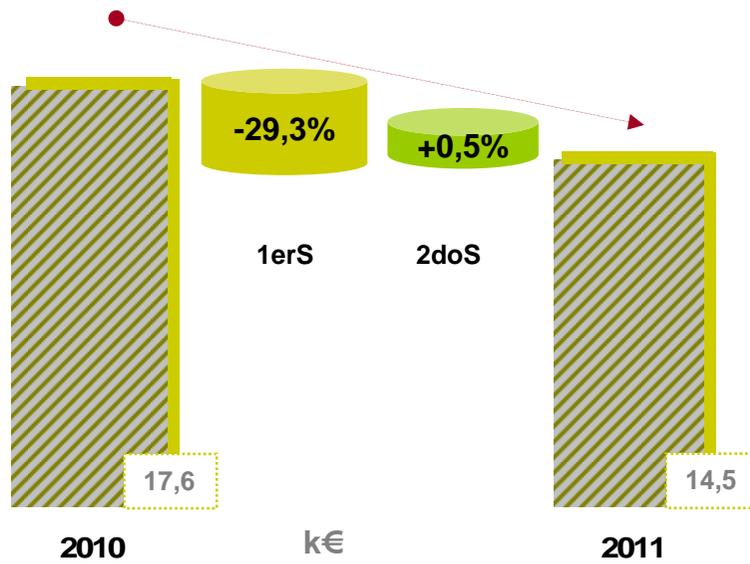


Evolución por productos



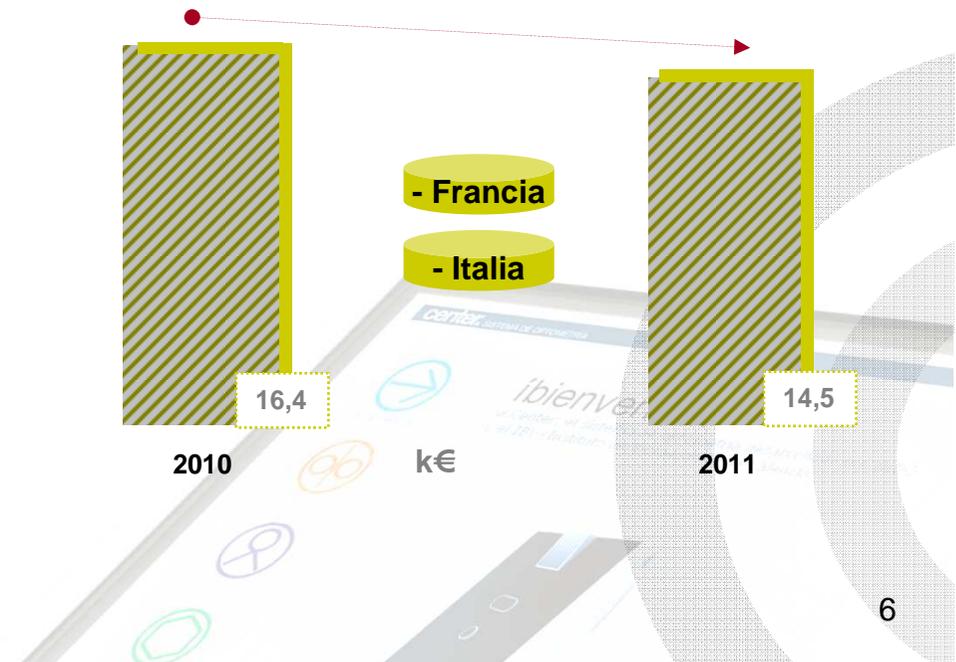
Total año

-17,2%



A igualdad de perímetro

-11,1%



Cuenta de Pérdidas y Ganancias



Datos financieros (miles de euros)	2011	2010*	Var vs. Año Anterior	% Crec
Importe Neto Cifra Negocios	50.795	64.845	-14.050	-21,7%
Otros Ingresos	2.525	2.682	-157	
Total ingresos	53.320	67.527	-14.207	-21,0%
MARGEN	28.836	39.304	-10.468	-26,6%
% ingresos	54,1%	58,2%		

Cuenta de Pérdidas y Ganancias



Datos financieros (miles de euros)	2011	2010*	Var vs. Año Anterior	% Crec
Importe Neto Cifra Negocios	50.795	64.845	-14.050	-21,7%
Otros Ingresos	2.525	2.682	-157	
Total ingresos	53.320	67.527	-14.207	-21,0%
MARGEN	28.836	39.304	-10.468	-26,6%
% ingresos	54,1%	58,2%		
Gastos de Personal Corriente	-21.247	-25.453	4.206	
Gastos de Personal por reestructuraciones	0	-12.204	12.204	
Otros Gastos de Explotación	-13.080	-14.916	1.836	
			18,2M€	

Plan de Viabilidad

26 de junio de 2012

Ajustes salariales

Disolución China

Venta Activos Tailandia

Venta filial Americana

Liquidación Filial Francesa



Cuenta de Pérdidas y Ganancias



Datos financieros (miles de euros)	2011	2010*	Var vs. Año Anterior	% Crec
Importe Neto Cifra Negocios	50.795	64.845	-14.050	-21,7%
Otros Ingresos	2.525	2.682	-157	
Total ingresos	53.320	67.527	-14.207	-21,0%
MARGEN	28.836	39.304	-10.468	-26,6%
% ingresos	54,1%	58,2%		
Gastos de Personal Corriente	-21.247	-25.453	4.206	
Gastos de Personal por reestructuraciones	0	-12.204	12.204	
Variación Provisiones Circulante	-1.343	-5.639	4.296	
Otros Gastos de Explotación	-13.080	-14.916	1.836	
Resultado por deterioro de activos	923	-11.259	12.182	
Ingresos netos por venta de inmovilizado	349	558	-209	
Rdo. de Explotación (EBIT)	-7.852	-33.227	25.375	-76,4%
Rdo. procedente de Oper. discontinuadas	-2.544	-14.371	11.827	
RESULTADO DEL EJERCICIO	-13.244	-51.340	38.096	

Cuenta de Pérdidas y Ganancias



Datos financieros (miles de euros)	2011	2010*	Var vs. Año Anterior	% Crec
Importe Neto Cifra Negocios	50.795	64.845	-14.050	-21,7%
Otros Ingresos	2.525	2.682	-157	
Total ingresos	53.320	67.527	-14.207	-21,0%
MARGEN	28.836	39.304	-10.468	-26,6%
% ingresos	54,1%	58,2%		
Gastos de Personal Corriente	-21.247	-25.453	4.206	
Gastos de Personal por reestructuraciones	0	-12.204	12.204	
Variación Provisiones Circulante	-1.343	-5.639	4.296	
Otros Gastos de Explotación	-13.080	-14.916	1.836	
Resultado por deterioro de activos	923	-11.259	12.182	
Ingresos netos por venta de inmovilizado	349	558	-209	
Rdo. de Explotación (EBIT)	-7.852	-33.227	25.375	-76,4%
Gastos financieros netos	-2.767	-3.778	1.011	
Rdo. Antes de Impuestos	-10.619	-37.005	26.386	-71,3%
Rdo. procedente de Oper. discontinuadas	-2.544	-14.371	11.827	
RESULTADO DEL EJERCICIO	-13.244	-51.340	38.096	

Balance Situación consolidado (miles de euros)	2011	2010	Var	% Var
Activo no corriente	12.619	18.334	(5.715)	-31,2%
Activo corriente	26.314	40.193	(13.879)	-34,5%
Total Activo	38.933	58.527	(19.594)	-33,5%
Patrimonio Neto	(48.620)	(36.527)	(12.093)	33,1%
Pasivos no corrientes	31.730	35.088	(3.358)	-9,6%
Pasivos corrientes	55.823	59.965	(4.142)	-6,9%
Total Pasivo	38.933	58.527	(19.594)	-33,5%



Cuenta de Pérdidas y Ganancias – marzo '12



Datos Financieros (miles de euros)	Mar-12	Mar-11	Var vs. Año Anterior	% Var
Importe cifra de negocios	11.254	13.534	(2.280)	-16,8%
Rdo. de Explotación (EBIT)	(582)	(2.907)	2.325	-80,0%
% sobre cifra negocios	-5,2%	-21,5%		
RESULTADO DEL TRIMESTRE	(957)	(3.633)	2.676	
% sobre cifra negocios	-8,5%	-26,8%		

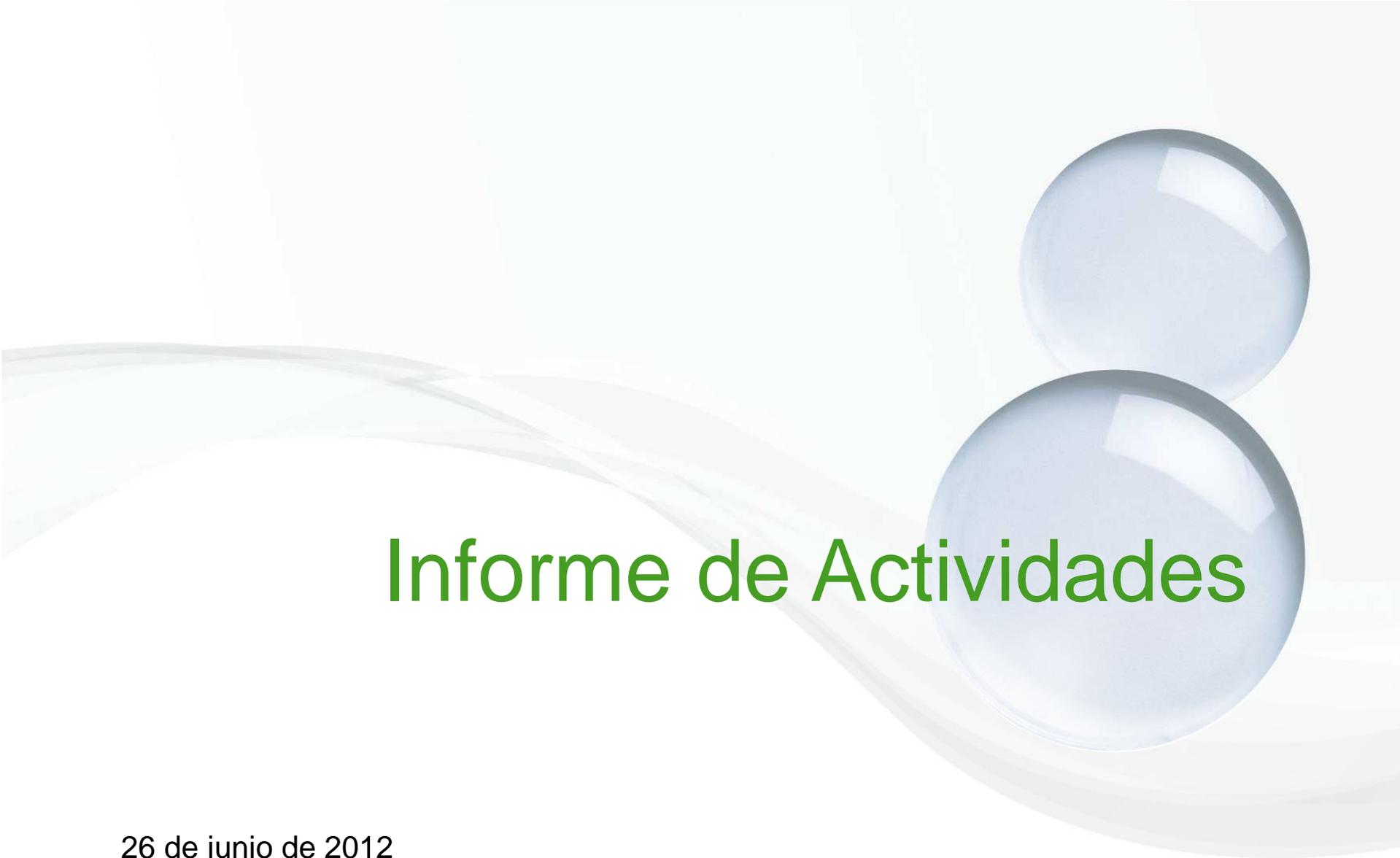


Balance Situación consolidado (miles de euros)	Mar-12	Dic-11	Var	% Var
Activo no corriente	11.891	12.619	(728)	-5,8%
Activo corriente	26.187	26.318	(131)	-0,5%
Total Activo	38.078	38.937	(859)	-2,2%
Patrimonio Neto	(49.347)	(48.602)	(745)	1,5%
Pasivos no corriente	32.018	31.730	288	0,9%
Pasivos corriente	55.407	55.809	(402)	-0,7%
Total Pasivo	38.078	38.937	(859)	-2,2%



indo
your eyes, our world





Informe de Actividades

26 de junio de 2012

2011

- Negativo a nivel mundial y español
- Sector óptico especialmente afectado
- Fuertes caídas de ventas
- Situación concursal

Agradecimientos



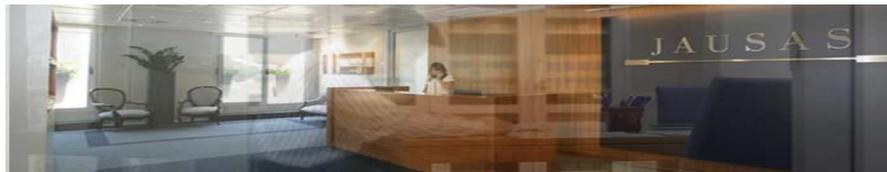
Josep Figueras
Gemma Atarés

ROSICH ASESORES



SÉNEOR
ABOGADOS • ECONOMISTAS

M^a José Jordà



Agustí Bou

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

Josep Sabaté

forest partners
Forensic, Restructuring & Transaction Advisory

Jorge Matas

1. Plan de Viabilidad
2. Liquidación Francia
3. Liquidación Italia
4. Discontinuación producción y distribución monturas
 1. Cierre fábrica Suzhou
 2. Cierre Fábrica Tortosa
 3. Discontinuidad de todos los equipos relacionados con la distribución de monturas
5. Cese licencias
6. Liquidación Inviva
7. Venta outlets y optifactories
8. Proyecto Vistamax
9. Venta y traspaso o cierre de las 27 tiendas de la cadena Novolent y Eurooptica
10. Redimensionamiento organizativo
11. Venta fábrica Tailandia
12. Reducción Salarial
13. Edificio Sant Cugat
14. Venta Optical Equipment Group - USA
15. Venta Indo Chile



- 
- Comportamiento de los mercados
 - Apoyo de nuestros clientes
 - Reacción de nuestros proveedores
 - Cumplimiento del Plan de Viabilidad



Nuestro mercado

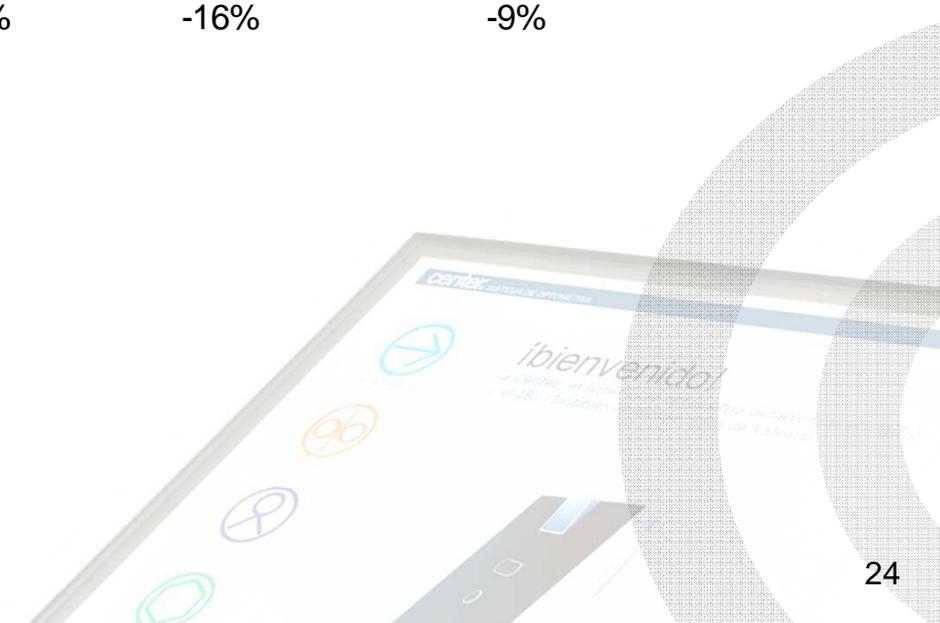


AEO - 5%

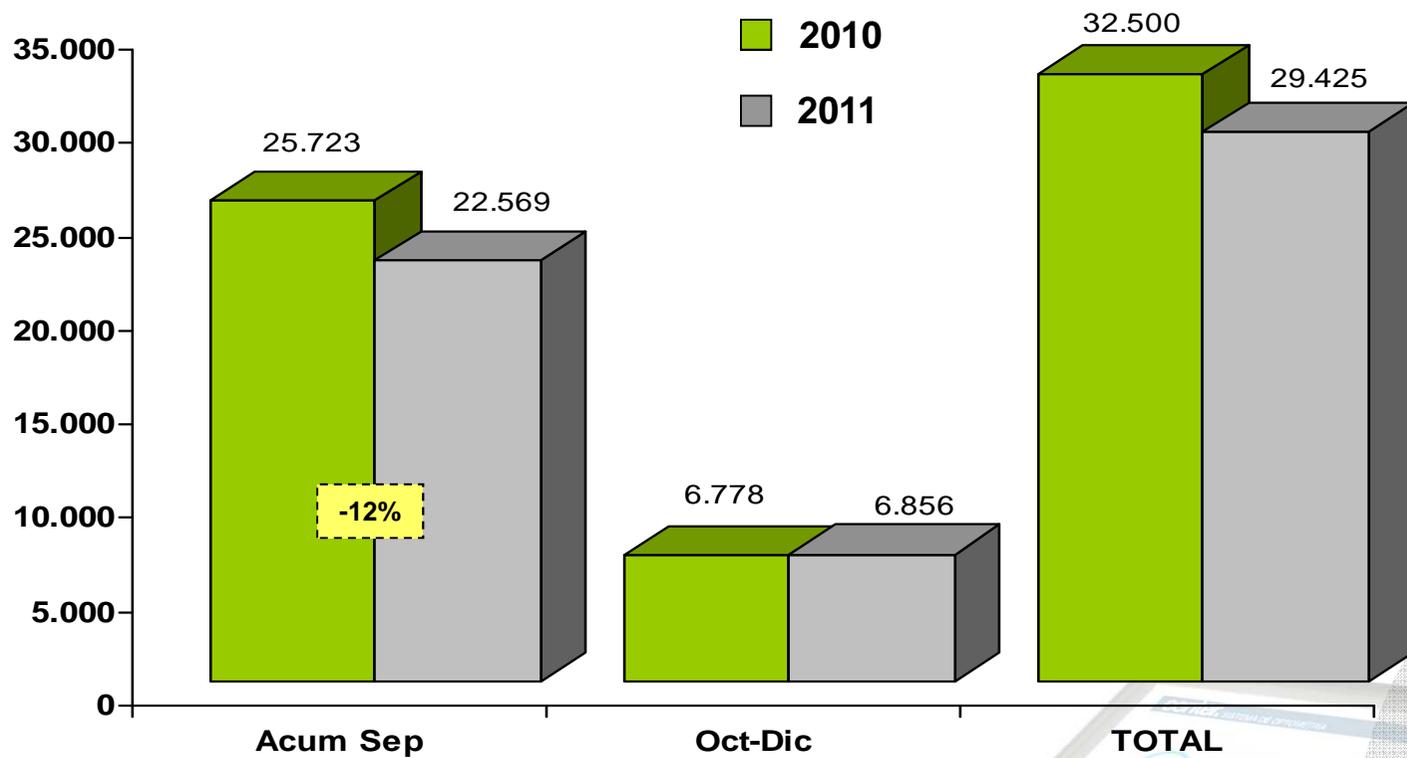


Indo - 9%

	2009/2008	2010/2009	2011/2010
MERCADO LENTES	-10%	-7%	-5%
VENTAS INDO	-16%	-16%	-9%



Ventas Lentas Indo - España



Equipo Operaciones

Equipo ATC y Comercial



Nuestros productos



natural

· LENTES SIEMPRE COMO NUEVAS ·

2001 nacen las Natural Indo vision nítida y sin reflejos

2005 nuevo efecto autolimpieza revolución en la limpieza

2008 ultrarresistencia y autolimpieza lentes más resistentes

2011 nuevas por más tiempo mayor durabilidad más resistentes más protección más nitidez

Las nuevas lentes antirreflejantes Natural 10:
Con su ángulo de contacto de 110° y un ángulo de deslizamiento de tan sólo 7° le confieren unas increíbles propiedades en el auto-mantenimiento de la limpieza de las lentes.
Además, con la nueva capa hidrofóbica n10 desarrollada por Indo aumenta la adherencia sobre el resto de capas, aumentando así la durabilidad de las propiedades de Natural 10.
Ahora, tus lentes como si fueran nuevas cada día

www.indo.es **indo** la que nunca para

Adapta
Tecnología básica a tu alcance

ADAPTA
Para todo tipo de usuarios que buscan la mejor relación calidad-precio.
- Altura mínima de montaje: 18mm.

ADAPTA Short
- Ideal para aquellos usuarios que no quieren renunciar a la moda y que buscan monturas estrechas.
- Altura mínima de montaje: 14mm.

www.indo.es **indo** la que nunca para

¡APÚNTATE A LO SALUDABLE!
Máxima visión | Máxima ligereza | Máxima salud

LAS PRIMERAS PROGRESIVAS MARCADAS

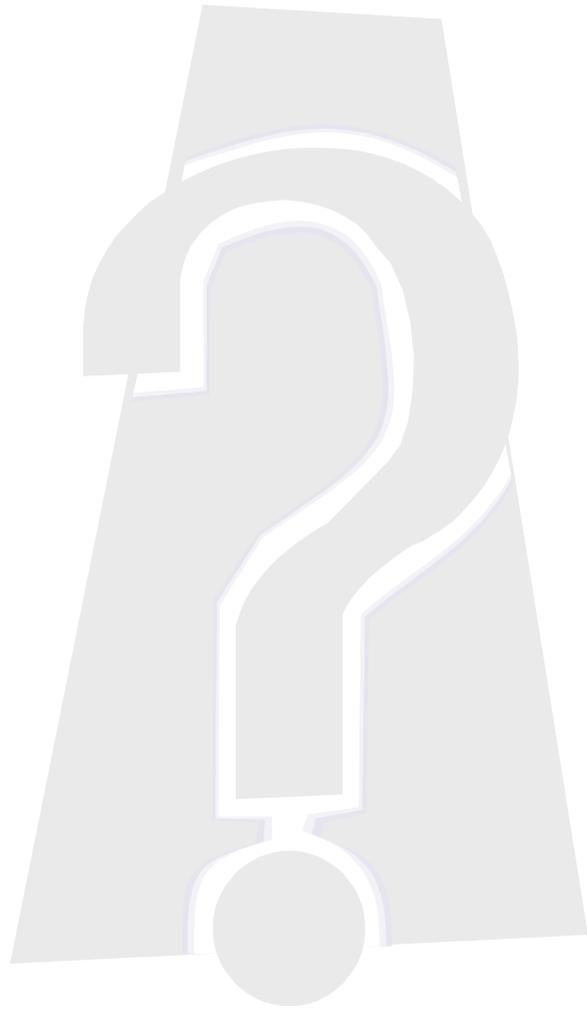
maxima
Salud para tus Ojos **indo** la que nunca para

Y ahora con las ventajas de: **Transitions** LENTES ADAPTABLES
- Blancas en interior
- Se adaptan rápidamente
- Oscuran en el exterior

Distribuidor autorizado







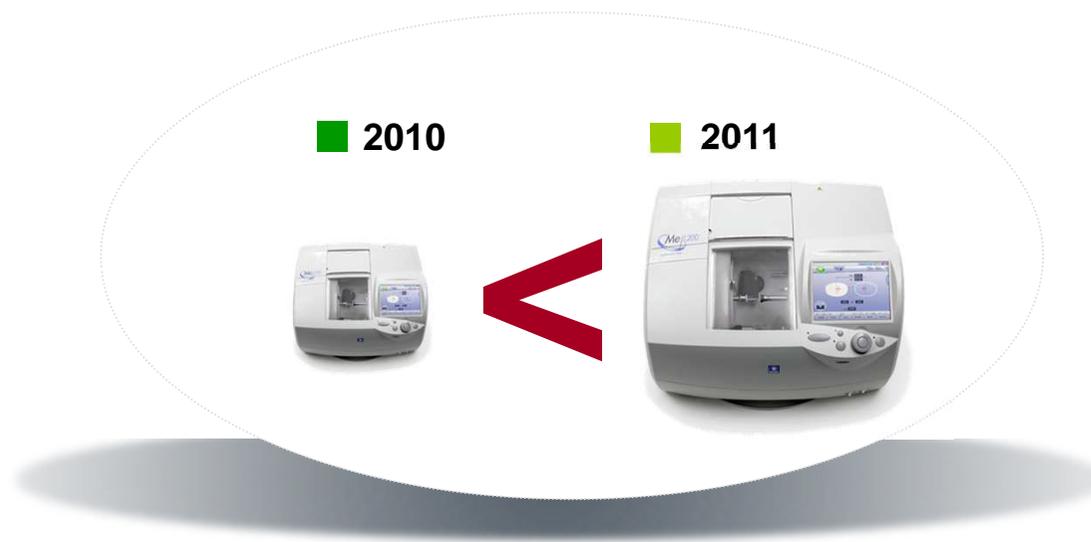
Nuestros clientes





Confianza





Más máquinas vendidas !!!



Nuestros proveedores



C
O
N
F
I
A
N
Z
A

Apoyo recibido



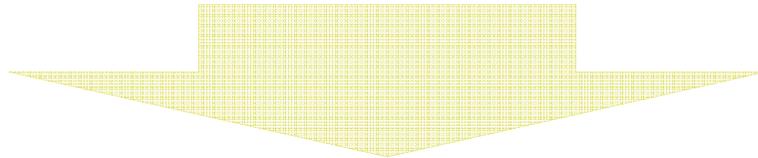
Compromiso

Colaboración

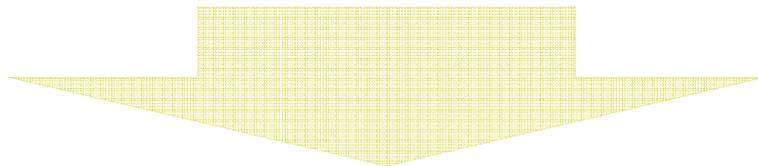
Retorno de deuda



- Fase Común



- Textos definitivos AC



- Fase de Convenio y negociación acreedores

19/7

3/9

Indo ha concluido con éxito su proceso de transformación de empresa con vocación industrial a empresa comercial



Concentración de la actividad: Lentes y Bienes de Equipo

Eficiencia en Operaciones

Reestructuración Organizativa



Foco en productos de alto valor añadido

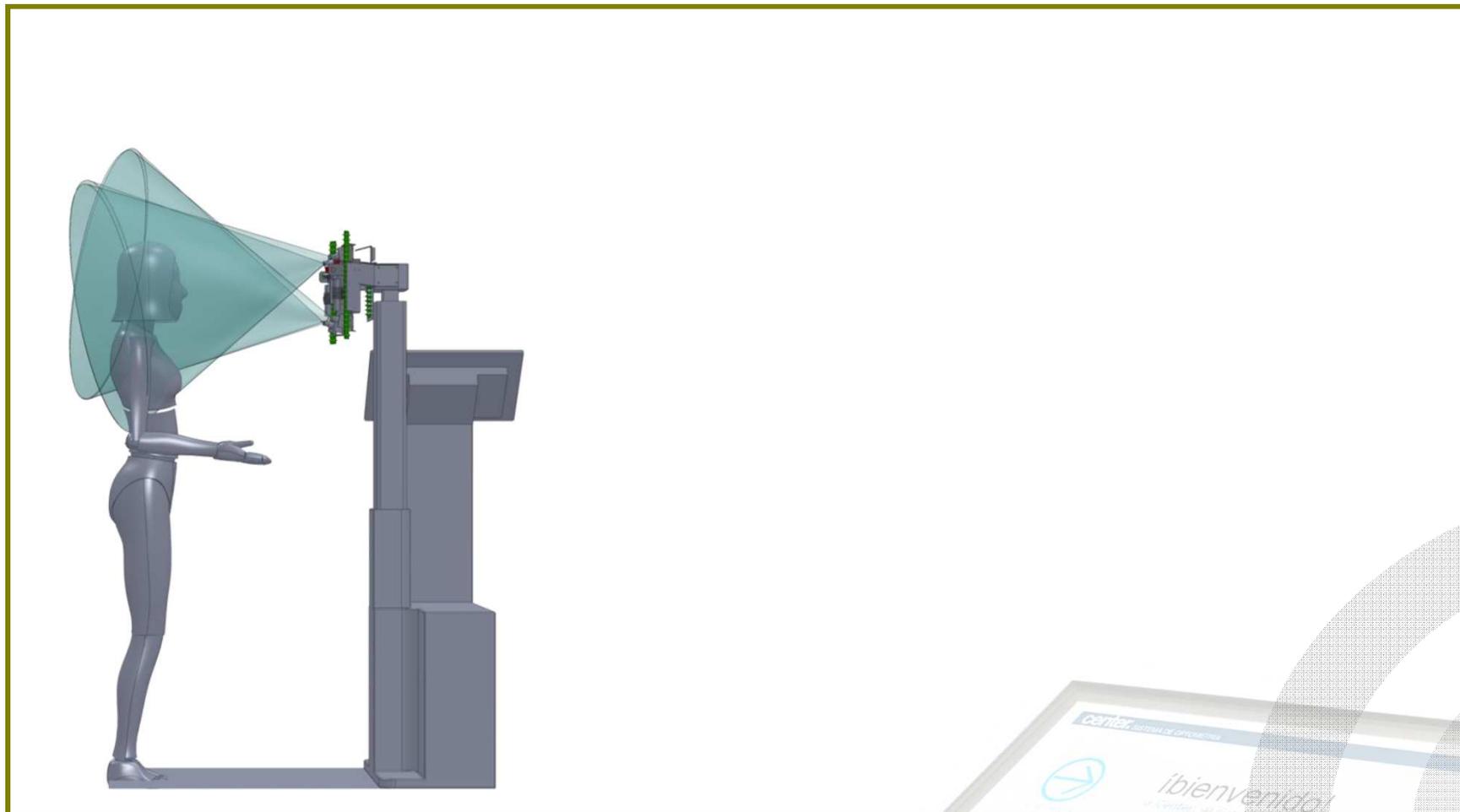
Foco en mercados y clientes rentables

Excelencia servicio al óptico y postventa

INNOVACIÓN



INNOVACIÓN



Indicadores de Gestión

26 de junio de 2012

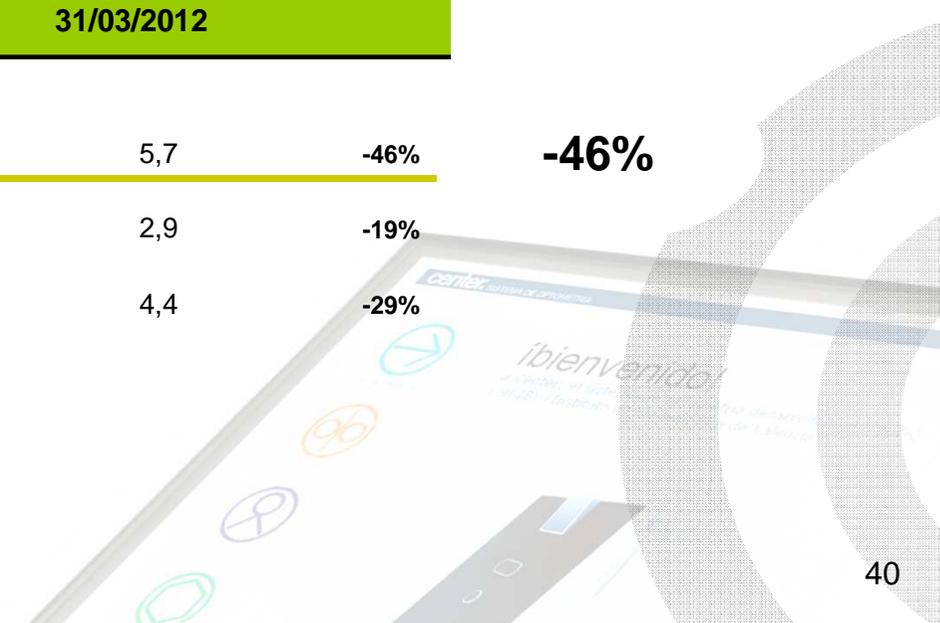
Indicadores de Gestión 2010 – 2011 - 2012

(millones de €)	2010	2011	
Inventarios	12,3	6,4	-48%
Gastos Generales	14,9	13,1	-12%
Gastos Personal	37,7	21,2	-44%

-48%

(millones de €)	31/03/2011	31/03/2012	
Inventarios	10,5	5,7	-46%
Gastos Generales	3,6	2,9	-19%
Gastos Personal	6,2	4,4	-29%

-46%



Indicadores de Gestión 2010 – 2011 - 2012

(millones de €)	2010	2011	
Inventarios	12,3	6,4	-48%
Gastos Generales	14,9	13,1	-12%
Gastos Personal	37,7	21,2	-44%

-12%

(millones de €)	31/03/2011	31/03/2012	
Inventarios	10,5	5,7	-46%
Gastos Generales	3,6	2,9	-19%
Gastos Personal	6,2	4,4	-29%

-19%

Indicadores de Gestión 2010 – 2011 - 2012

(millones de €)	2010	2011	
Inventarios	12,3	6,4	-48%
Gastos Generales	14,9	13,1	-12%
Gastos Personal	37,7	21,2	-44%

-44%

(millones de €)	31/03/2011	31/03/2012	
Inventarios	10,5	5,7	-46%
Gastos Generales	3,6	2,9	-19%
Gastos Personal	6,2	4,4	-29%

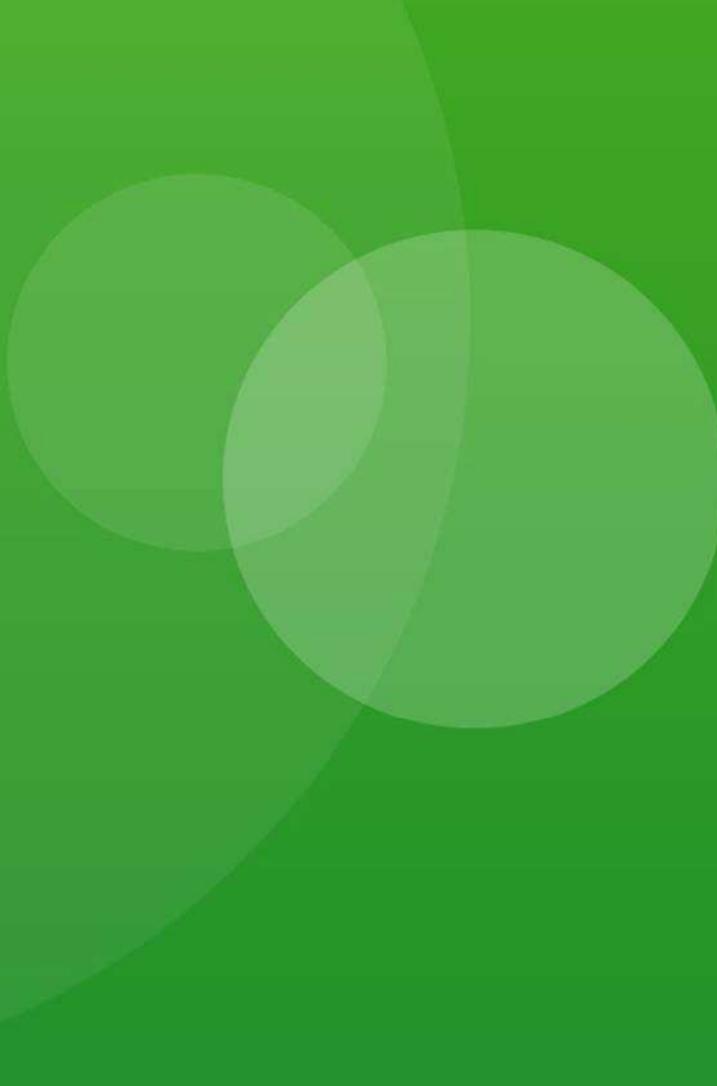
-29%





indo
your eyes, our world





Gracias

indo
your eyes, our world