

Fuerte crecimiento operativo en el primer trimestre de 2001

JAZZTEL AVANZA EN EL DESPLIEGUE DE SU RED

5 de abril de 2001 — Jazztel plc (Nasdaq, Easdaq: JAZZ y el Nuevo Mercado en España: JAZ) ha finalizado el primer trimestre de 2001 con 2.092 Km. construidos de red de acceso local. Esta cifra supone un considerable incremento con respecto a los 1.731 Km. con que contaba el 31 de diciembre de 2000.

Entre los logros operativos de Jazztel, en el primer trimestre, cabe destacar:

- Incremento de los clientes de acceso directo, con 528 nuevos contratos firmados entre enero y marzo. La base total de clientes de acceso directo ha ascendido a 1.786 empresas.
- Asimismo, han sido directamente conectadas a la red de fibra óptica de Jazztel 362 nuevas sedes, un 62% más que en el trimestre anterior. El número total de sedes conectadas asciende ya a 943.

Jazztel anunciará sus resultados del primer trimestre de 2001, el jueves 26 de abril, a las 8:30 am (hora española). Ese mismo día, a las 17:30 pm (hora española), ofrecerá un 'conference call'. Los detalles de dicha conferencia pueden ser consultados en la web de Jazztel (www.jazztel.com).

JAZZTEL

Jazztel plc es un operador líder de telecomunicaciones y transmisión de datos en rápida expansión. Ofrece soluciones de banda ancha para el tráfico de voz, datos e Internet, destinadas a pequeñas y medianas empresas de España y Portugal. Jazztel es un operador ibérico que está invirtiendo en redes locales de fibra óptica con gran ancho de banda. La compañía está construyendo su red en más de 150 áreas metropolitanas y parques empresariales de ambos países. Esta infraestructura de redes de acceso local, unidas por su red troncal, constituirá una de las redes de telecomunicaciones más rápidas de Europa, con capacidades de transmisión hasta 720 gigabits. Fundada en 1998, Jazztel cuenta con 900 profesionales. La compañía ha adquirido recientemente Adatel, un integrador de sistemas de telecomunicaciones para PyMEs; y CCS, dedicada a la integración y desarrollo de sistemas de información para empresas. Tanto la filial portuguesa como la española poseen licencias de acceso local vía radio, en el último caso a través de Banda 26, filial del grupo. En 2000, Jazztel alcanzó unos ingresos totales de 124,4 millones de euros, casi un 434% más que en 1999.

Esta nota contiene proyecciones de futuro. Dichas afirmaciones comportan riesgos, incertidumbres y otros factores que pueden ser causa de que los resultados efectivos de nuestra actuación en el futuro sean diferentes de los sugeridos o descritos en esta nota. Estos factores incluyen, entre otros, cambios en la regulación; en las condiciones económicas o de nuestros mercados; aumento de la competencia; retrasos en la construcción o implementación de nuestra red; cambios en la tecnología de telecomunicaciones; y nuestra capacidad para obtener financiación. La información más detallada de estos factores está en el documento "F-1" de nuestra "Registration Statement", en su última versión, y en otros documentos registrados en la Securities and Exchange Commission de EE.UU. Por estas y otras razones, los resultados reales podrían diferir de los expresados en las proyecciones.