



Fecha: 28 de septiembre de 2000

---

## Ola Internet, filial de Grupo Picking Pack, impulsa el desarrollo de las pymes españolas con la mayor oferta de servicios de telecomunicaciones a la medida

---

- La oferta de productos y servicios de la nueva división de Ingeniería de Clientes está compuesta por Servicios de Seguridad, Servicios IP de próxima generación, Proyectos de Comunicaciones a medida y Servicios de Consultoría de Red.
- La nueva División de Ingeniería de Clientes de Ola Internet, que refuerza la oferta comercial de la compañía, prevé alcanzar aproximadamente 1.500 clientes, además de los 300 con los que actualmente cuenta esta división.

**Madrid, 28 de septiembre de 2000.-** Ola Internet ([www.olainternet.com](http://www.olainternet.com)), filial de Grupo Picking Pack ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)), ha creado una nueva División de Ingeniería de Clientes que contribuirá a la competitividad de las pymes españolas, ya que integra la mayor oferta en el mercado de servicios de comunicaciones desarrollados a la medida de las necesidades específicas de cada empresa. Con ello, Ola Internet completa su ya extensa oferta de productos y servicios en el campo de las telecomunicaciones e Internet.

Así, la nueva División de Ingeniería de Clientes ha desarrollado nuevos soportes tecnológicos que incorporan productos muy competitivos y de un alto valor añadido. La oferta de productos y servicios de la nueva división está compuesta por Servicios de Seguridad, Servicios IP de próxima generación, Proyectos de Comunicaciones a medida y Servicios de Consultoría de Red.

La nueva División de Ingeniería de Clientes está formada por un amplio equipo de profesionales altamente cualificados, encabezado por su Director General, **Alfonso Martínez Lluch**.

Esta nueva división de Ola Internet, que refuerza la oferta comercial de la compañía, prevé alcanzar los 1.500 clientes, además de los 300 con los que actualmente cuenta. De esta manera, Ola Internet responde a las necesidades tecnológicas que las pequeñas y medianas empresas reclaman hoy en día.

### Una oferta completa de servicios personalizados

A través de la recién creada División de Ingeniería de Clientes de Ola Internet, las pequeñas y medianas empresas pueden acceder a la oferta de servicios personalizados de comunicaciones más amplia del mercado. Entre estos servicios se incluyen los siguientes:

- **SERVICIOS DE SEGURIDAD**

- **Servicios de Auditoría.**
- **Servicios de Consultoría.**
- **Servicios de Outsourcing.**
- **Proyectos de Formación.**

- **SERVICIOS IP**

- 1. De Interconexión**

- Servicio Ola primeVPN:**

Servicio que permite a las empresas interconectar sus delegaciones para así disponer de una Red Privada Virtual (VPN) Corporativa.

- Servicio Ola primeSEC:**

Es un servicio de Seguridad Administrada tanto para las conexiones VPNs como para las conexiones a Internet.

- 2. De acceso**

- Servicio Ola primeCONNECT**

Servicio de acceso permanente y de calidad a Internet.

- Servicio Ola primeWEB**

Solución de Web Hosting o de Alojamiento de Web Corporativa.

- Servicio Ola prime HOUSING:**

Servicio de Alojamiento de Servidores en el "Data Center" de Ola Internet.

- 3. De aplicaciones**

- Servicio Ola primeASP**

Servicio de Alquiler de Aplicaciones.

Según Alfonso Martínez Lluch, Director General de la división de Ingeniería de Clientes de Ola Internet: "Con este conjunto de servicios, **Ola Internet**, ha querido dar respuesta a un sector del mercado que demanda soluciones personalizadas para responder a sus necesidades específicas de comunicaciones".

**Ola Internet**, al que pertenece la división de Ingeniería de Clientes, dispone de una red 100% IP (Internet Protocol), a través de la que ofrece sus servicios de telecomunicaciones con tarifa plana (voz, voz y datos) y de acceso a Internet de alta velocidad a pequeñas y medianas empresas.

**Grupo Picking Pack** ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)) ofrece servicios y contenidos tecnológicos de alto valor añadido para las pymes. Emplea a más de 2.000 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

---

**Advertencia:**

*Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.*

*Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.*