

Contacto: Jesús Carrillo
Jazztel Plc.
Tel.: 91 291 7200
jesus.carrillo@jazztel.com

Avenida de Europa, 14
28108 Alcobendas
Madrid
www.jazztel.com



JAZZTEL CERRO ABRIL CON 254.176 CLIENTES

Madrid, 24 de mayo de 2006:

JAZZTEL ha obtenido 16.200 altas brutas durante el pasado mes de abril. Se han generado 2.877 bajas y 9.955 cancelaciones. Como ya es sabido, la mayoría de estas cancelaciones están motivadas por los elevados plazos de provisión registrados, debido en gran parte a la problemática existente, ajena a Jazztel y que han sido reiteradamente denunciada ante la CMT, para la tramitación de las portabilidades.

Por ello, la cifra de altas netas en el mes de abril era de 3.368, por lo que el número total de usuarios de JAZZTEL de banda ancha a 30 de abril de 2006 era de 254.176 clientes.

Con respecto a la problemática de la portabilidad de línea, es importante resaltar que JAZZTEL ha hecho diversas alegaciones ante la CMT para los cambios que este organismo tiene pensados realizar en la normativa de la OBA, encaminadas sobre todo a mejorar la calidad del ADSL y el servicio al cliente.

Entre las alegaciones que ha hecho JAZZTEL destacan las siguientes:

- § El cumplimiento exhaustivo de la normativa.
- § La reducción de los plazos y precios legalmente previstos en la OBA para que Telefónica entregue la prolongación del par de un cliente al operador solicitado por el mismo.
- § La contratación de un servicio Premium que pueda garantizar la resolución de incidencias de los clientes en un plazo inferior acordado con Telefónica, y que, en el caso de incumplimiento, Telefónica deba abonar unas penalizaciones.
- § La introducción de una nueva figura que se llama "retroceso de trabajos", que consiste en que, en el supuesto de que existe una incidencia de portabilidad, el operador pueda solicitar que se paraliquen los trabajos de prolongación en central, para evitar que el cliente pueda quedarse incomunicado por no poder paralizar la provisión de la prolongación del par.

Por otra parte, JAZZTEL comunica que a partir de ahora, y en función del criterio de su nuevo director general, José Miguel García Fernández, el número de altas de clientes de banda ancha se dará a conocer, tanto a la CNMV como a accionistas, usuarios y público en general, cada trimestre, coincidiendo con los resultados correspondientes a cada uno de esos periodos.