

**INFORMACIÓN TRIMESTRAL**  
**(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):**

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2011**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2011**

**I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR**

<b>Denominación Social:</b>	BANCO PASTOR, S.A.
-----------------------------	--------------------

<b>Domicilio Social:</b>	Cantón Pequeño 1, 15003 LA CORUÑA	<b>C.I.F.:</b>
		A-15000128

**II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA**

*Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)*

### III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional  
en fichero adjunto

El Grupo Banco Pastor sigue una línea estratégica marcada por la prudencia y el refuerzo de su balance, y cierra el primer trimestre del presente ejercicio con un resultado atribuido de 27.767 miles de euros. Así, registra un notable aumento de su solvencia y liquidez con un core capital que alcanza el 9,91% -158 puntos básicos más en comparativa interanual- y un Tier I del 11,63% -que supone un aumento de 113 puntos básicos-, y cumple así con los elevados niveles de solvencia que exige el Banco de España.

La sólida posición financiera que ya poseía Banco Pastor se ha reforzado aún más con la emisión de convertibles que la entidad realizó en este primer cuarto del año y que le ha permitido captar 252 millones de euros, pese a la coyuntura macroeconómica y financiera.

Además, Banco Pastor consolida el cambio de tendencia de sus márgenes y mejora su rentabilidad respecto al último trimestre de 2010, ya que pasa a aumentar su margen de intereses un 14,5%, su margen básico un 8% y su margen bruto un 25,9%, en tanto que reduce los gastos de personal un 2,3% en términos interanuales y sitúa su ratio de eficiencia en el 44,34%.

Como consecuencia de esta gestión la entidad logra mantener controlada la morosidad con una ratio del 5,54%, es decir, 82 puntos básicos por debajo de la media de la banca –situada en el 6,36%-, en tanto que mantiene una ratio de cobertura de mora del 97%, que es prácticamente el saneamiento total de la mora en balance.

Banco Pastor sigue apostando por un “Crecimiento Inteligente” en su Plan Estratégico 2011-2013, definido como el que contribuye a mejorar la capacidad de generación de beneficio recurrente en la cuenta de resultados, y que implica especializarse en cada tipo de mercado y cliente.

Esta línea estratégica ya está generando frutos, como constatan los 21.521.734 miles de euros de créditos concedidos a la clientela, un 4,7% más. En este ámbito, el hecho de que la inversión crediticia en el tejido productivo de este trimestre supone más del 50% de la concesión de crédito del banco.

La estrecha relación de la entidad con el sector empresarial queda igualmente refrendada con el hecho de que Banco Pastor sea el décimo grupo bancario en el ranking español y la 1ª entidad financiera gallega en Galicia, una tendencia que arroja un aumento del 8% interanual en el crédito comercial y del 12,4% en el volumen de concesión de créditos ICO respecto al mismo periodo del año anterior.

La entidad también registra una evolución positiva en los depósitos de la clientela, que experimenta un crecimiento de un 4,6% hasta los 15.740.081 miles de euros, lo que refleja el alto índice de confianza y satisfacción que empresas y familias tienen en Banco Pastor.

Estos crecimientos vienen dados por actuaciones estratégicas como nuestro nuevo modelo de distribución, especializado en cada tipo de cliente y que implica la apertura de hasta 11 nuevas oficinas especializadas en empresas, de las cuales tres estarán operativas a partir de mayo en La Coruña, Santiago y Vigo. En los próximos meses se prevee movilizar créditos por más de 3.000 millones de euros destinados a empresas y autónomos sólo en Galicia”.

Entre los beneficios de la estrategia del banco está la mejora del ratio de liquidez, que asciende en marzo al 73,4% y deja a Banco Pastor en una cómoda posición financiera sin vencimientos de deuda importantes en 2011 y con los primeros vencimientos del grueso de la financiación institucional a partir de 2013. De este modo, la primera línea de liquidez asciende 1.283 millones de euros.

Además, esta positiva evolución del negocio propicia que Banco Pastor se consolide como marca de referencia en Galicia y aumente su cuota de mercado de volumen financiero en esta comunidad en 53 puntos básicos hasta el 10,61%.

Esta tendencia se traslada igualmente al resto de las regiones, ya que en el total nacional Banco Pastor ha ganado 13 puntos básicos desde mediados de 2009, tanto en crédito al sector residente, hasta situarse en una cuota del 1,38%, como en depósitos de clientes, donde se alcanza una cuota de un 1,14%.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

**IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL**