

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL S.A., en cumplimiento de lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente:

HECHO RELEVANTE

Como complemento a los Hechos Relevantes núms. 166920, 166924, 166928 comunicados en el día de hoy correspondientes a los acuerdos adoptados tanto por la Junta General Ordinaria celebrada el día 13 de junio como por el Consejo de Administración de idéntica fecha, así como la solicitud relativa a la potenciación del crecimiento del portafolio de la Compañía, remitimos nota de prensa puesta a disposición de los medios.

Departamento Relación con Inversores
14 de Junio de 2012

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE MELIÁ HOTELS
INTERNATIONAL**

Escarrer: “Nuestros retos para los próximos años estarán vinculados en alto grado a la internacionalización de la compañía, clave para su equilibrio, crecimiento y rentabilidad”

Gabriel Escarrer, Presidente de Meliá Hotels International:

- **Estrategia:** “Sólo expandiéndonos en los mercados emergentes y ganando su confianza seremos una empresa global”
- **Doble velocidad:** “Reforzaremos nuestra estructura y maximizaremos la rentabilidad en los mercados exteriores más dinámicos, mientras mantenemos un plan de contingencia en los mercados actualmente de bajo retorno”
- **Modelo de negocio:** “Vamos a priorizar la incorporación de hoteles mediante contratos de gestión o alquiler variable, compitiendo en la liga de las grandes gestoras hoteleras internacionales”
- **Los fundamentales del sector:** “En líneas generales, el turismo internacional ha demostrado, una vez más, su resistencia, y experimentará un crecimiento sostenido durante las próximas décadas”
- **Tecnología:** “Los canales online y las redes sociales marcan un nuevo imperativo de negocio que como gestores no podemos ignorar”.

El Presidente de Meliá Hotels International, Gabriel Escarrer Juliá, realizó hoy estas afirmaciones en el discurso pronunciado en la Junta General de Accionistas 2012, durante el cual destacó la importancia de la internacionalización de la compañía para un crecimiento saludable. Con cerca del 80% del beneficio operativo generado fuera de España en 2011, Meliá afronta el ejercicio 2012 como una etapa de grandes retos, entre los que destacó el despegue turístico de las economías emergentes, retos de los que la compañía espera salir airosa.

Palma de Mallorca, 13 de junio de 2012.- Escarrer comenzó su discurso afirmando que ante una crisis como la actual, las empresas deben evolucionar y reinventarse, para introducir a continuación los procesos de cambio de mayor calado que Meliá ha puesto en marcha durante el ejercicio 2011: el Plan Estratégico 2012-2014 y la renovación de la Misión, Visión y valores de la compañía, acompañando al impulso dado por la nueva marca corporativa Meliá Hotels International, también en sostenibilidad.

Respecto a la evolución y resultados de 2011, las respuestas de la hotelera a la crisis estuvieron marcadas por la expansión internacional, el enfoque y la apuesta por las marcas y la fidelización del cliente y la prudencia financiera. Así, Escarrer destacó el mantenimiento del valor de los activos de la compañía en la nueva valoración realizada (3.314 millones, lo que demuestra la solidez patrimonial), atribuible a la excelente localización y calidad de los hoteles, así como el hecho de que Meliá se haya mantenido en resultados positivos y haya contado con el apoyo de las principales entidades financieras.

Igualmente, afirmó la importancia de la innovación, tanto en el producto - con la introducción de nuevos segmentos para una demanda cada vez más diversa y exigente - como en la comercialización y la relación con el cliente, donde la base de clientes fidelizados es un factor clave y donde los canales online y las redes sociales ganan cuota para lograr reconocimiento y afinidad con los clientes, y gestionar reservas a la vez; como ejemplo, la web melia.com habrá pasado de facturar 119 millones en 2009, a más de 180 millones al cierre de 2012.

Prioridad: la internacionalización

Desde que abrió su primer hotel internacional en Bali en 1985, Meliá ha ido creciendo en los destinos clave del turismo vacacional a nivel mundial, así como en las principales ciudades europeas como Londres, Berlín, París, Roma, Luxemburgo, Lisboa, Viena, donde, según citó su Presidente, “Meliá tiene hoteles referentes”. Esta evolución, y el dinamismo de estos mercados, han permitido que ya en 2011, aproximadamente un 80% del beneficio operativo de la compañía se haya generado fuera de España.

Escarrer dedicó un apartado especial a los mercados emergentes como Brasil, Latinoamérica y Asia, donde Meliá tiene ya un importante portfolio y donde crecerá de manera consistente en los próximos años, a medida que la demanda de estos países lo requiera, pues afirmó que “debemos estar allí donde estén nuestros clientes”.

Escarrer anunció que esta intensa expansión internacional estará facilitada por un crecimiento mediante fórmulas poco intensivas en capital como la gestión o el alquiler variable. El fundador de Meliá destacó también la importancia crucial que los valores corporativos, así como el talento y el compromiso de los más de 37.000 empleados de la compañía, tienen para el éxito de cualquier estrategia.

En el apartado de sostenibilidad y responsabilidad social, el Presidente de Meliá se mostró orgulloso de los avances en materia medioambiental como el proyecto de medición de la huella ecológica de la compañía, o de los compromisos en materia social suscritos con UNICEF, la OMT, o el Global Sustainable Tourism Council. Durante este año, Meliá ha renovado su certificación como Cadena Hotelera de la Biosfera y ha seguido trabajando activamente a favor de la sensibilización y extensión de la responsabilidad social entre las empresas turísticas.

Para terminar, Escarrer expresó su confianza en un crecimiento sostenido del sector turístico durante los próximos años, un sector que según sus palabras “ha mostrado en líneas generales su resistencia ante la crisis”, así como en la fortaleza de la compañía,

basada en su equipo profesional, su base de clientes fidelizados, su cartera de activos, su portfolio de marcas y su sólido y equilibrado balance.

Reordenación del Consejo y acuerdos adoptados

La Junta General se constituyó con un quórum 74'992% del capital social y, durante la misma, se procedió a la Aprobación de las Cuentas Anuales, a nivel individual y consolidado, y el Informe de Gestión correspondientes al ejercicio cerrado 2011, así como de la distribución de un dividendo de 8.026.713,19 euros con cargo a reservas de Libre Disposición.

La Junta aprobó que el Consejo de Administración cuente con un total de 12 miembros.

Siendo que **Sebastián Escarrer Jaume** decidió no renovar su mandato como Vicepresidente de la Compañía, se procedió a su reelección como Consejero Dominical por el plazo estatutario de cinco años. El Presidente expresó que a lo largo de sus 19 años como ejecutivo de la multinacional, Sebastián Escarrer lideró la refinanciación del Grupo Sol, su transformación en Sol Meliá y la exitosa salida a bolsa de la Compañía en 1996. También protagonizó diferentes procesos clave para el crecimiento y el fortalecimiento de la Compañía, como la diversificación del negocio y la creación e incorporación de nuevas marcas. El Presidente Ejecutivo y Fundador, Gabriel Escarrer Juliá, que permanece en activo, reiteró que “la contribución a la creación de valor y al fortalecimiento de la compañía que Sebastián ha realizado durante estos casi 20 años de absoluta dedicación a nuestro proyecto ha sido excepcional. En nombre de la Compañía, el Consejo de Administración, y personalmente, se lo agradezco de todo corazón. Respeto su decisión que, además, se produce en un momento en el que la compañía se encuentra en una posición inmejorable para llevar adelante su Plan Estratégico, que le permitirá seguir fortaleciéndose y acometer un nuevo ciclo de crecimiento”.

El Consejo de Administración manifestó igualmente el testimonio de su más alta consideración a **Emilio Cuatrecasas Figueras**, que no se ha presentado a la reelección, destacando su valía y talla intelectual bien sustentada por una valiosa experiencia y un excelente bagaje profesional que ha aportado valor al Grupo durante los 16 años de su pertenencia al Consejo del mismo.

Asimismo, la Junta procedió a la reelección de **Gabriel Escarrer Jaume** como Consejero Ejecutivo por el plazo estatutario de cinco años, manteniendo asimismo los cargos de Vicepresidente del Consejo de Administración y Consejero Delegado del mismo. **Hoteles Mallorquines Consolidados**, por otra parte, fue reelegido como Consejero Externo Dominical, representado en el Consejo por **Maria Antonia Escarrer Jaume**.

Igualmente reelegido como Consejero Externo independiente resultó el actual Secretario del Consejo de Administración, **Luis María Díaz de Bustamante y Terminel**, que seguirá ostentando dicho cargo.

Por su parte, tras la segregación del patrimonio y negocio financiero de CAM, Banco CAM, SAU ha sido nombrado miembro del Consejo en el lugar que hasta ahora ocupaba CAM, por renuncia de la misma.

La Junta General acordó también el nombramiento de dos nuevos Consejeros Externos Independientes: **Francisco Javier Campo García** y **Fernando d'Ornellas Silva**.

Por último, la Junta adoptó dos acuerdos en materia retributiva: aprobar el Informe Anual sobre Política de Retribuciones de los Consejeros que ya fue aprobado en marzo de 2012 por el Consejo de Administración, y votar favorablemente el Sistema de Retribución para la Alta Dirección de la Compañía y su grupo, referenciado entre otros indicadores, al valor de cotización de las acciones, autorizando al Consejo en relación con esta materia.

Acerca de Meliá Hotels International

Fundada en 1956 en Palma de Mallorca (España), Meliá Hotels International es una de las compañías hoteleras más grandes del mundo, además de líder absoluto del mercado español. En la actualidad dispone de más de 350 hoteles y 87.000 habitaciones distribuidos en 35 países de 4 continentes, comercializados bajo las marcas: [Gran Meliá](#), [Meliá](#), [ME](#), [Innside](#), [Tryp by Wyndham](#), [Sol](#) y [Paradisus](#). El **Club Meliá**, único club vacacional entre las hoteleras españolas, complementa la oferta de productos y servicios de la Compañía.

Para más información:

Departamento de Comunicación

Telf. +34 971 22 44 64 | comunicacion@melia.com | www.melia.com