

gasNatural



Barcelona, 9 de mayo de 2000

Ponemos en su conocimiento que la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en el día de hoy ha aprobado todos los acuerdos de los puntos del Orden del Día de la convocatoria de la Junta, de conformidad con la propuesta efectuada por el Consejo de Administración.

El día 3 de julio se hará efectivo el dividendo complementario de 0,135 euros por acción con cargo a los resultados de 1999.

Previo dimisión presentada por D. Rafael Villaseca Marco, el número de miembros del Consejo de Administración fijado por la Junta General es de once.

Adjuntamos nota que se va a remitir a los medios de comunicación.

Atentamente les saluda,

GAS NATURAL SDG, S.A.

Pedro-A. Fábregas Vidal
Director Corporativo Económico-Financiero



gasNatural

- **Junta General de Accionistas de Gas Natural SDG, S.A.**

EL GRUPO GAS NATURAL INVERTIRÁ 850.000 MILLONES DE PESETAS DURANTE LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

- **La compañía anunció que sacará a bolsa una nueva sociedad de infraestructuras gasistas.**
- **Antonio Brufau y José Luis López de Silanes presentaron durante la Junta General de Accionistas los resultados del ejercicio 1999 y del primer trimestre de 2000.**
- **El beneficio neto de Gas Natural SDG aumentó un 19% en el primer trimestre y alcanzó los 25.691 millones de pesetas.**

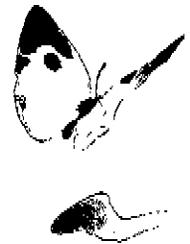
El presidente del Grupo Gas Natural, **Antonio Brufau**, anunció hoy ante la Junta de General de Accionistas la intención de someter a cotización una nueva sociedad de infraestructuras gasistas que agrupará la red de transporte de alta presión, y las instalaciones de almacenamiento y regasificación actualmente en explotación en España. Además, esta sociedad nace con una clara vocación de presencia internacional en su línea de actividad.

El objetivo de esta operación es que Gas Natural SDG y la nueva compañía, que se gestionarán de forma autónoma, desarrollen mejor su potencial de crecimiento y, en consecuencia, maximicen el valor para sus accionistas respectivos.

Gas Natural SDG está estudiando cual es la forma más eficiente de llevar a cabo dicha separación y el eventual acceso de otros accionistas a la nueva sociedad. Cualquiera que sea la estructura finalmente elegida, la intención es que todos los accionistas de Gas Natural SDG tengan el derecho de participar en la nueva sociedad.

Por su parte, Gas Natural SDG continuará desarrollando las actividades de aprovisionamiento, trading, distribución y comercialización de gas, tanto en España como fuera de sus fronteras.

Antonio Brufau recordó que el Grupo Gas Natural inició hace más de un año la reorganización de sus actividades, para adaptarse al nuevo entorno creado por la aprobación de la Ley de Hidrocarburos, que establece un nuevo marco regulatorio para la industria del gas en España, y exige la separación de las actividades reguladas (transporte, regasificación, almacenamiento y distribución) y no reguladas (comercialización a los consumidores cualificados).



gasNatural

Dentro del nuevo modelo organizativo aprobado por el Grupo Gas Natural en 1999, la empresa Enagás, propiedad al 100% del Grupo, concentró su actividad en el suministro de gas a empresas distribuidoras y en el transporte, regasificación y almacenamiento de gas en todo el territorio peninsular, pasando a ser empresa transportista en los términos definidos en la Ley de Hidrocarburos.

Antonio Brufau añadió que la compra de Enagás y su integración en el Grupo Gas Natural fue en su momento esencial e imprescindible para el necesario desarrollo del sector del gas en España, y que su valor actual es superior al que tenía cuando se integró en el Grupo, debido a las importantes inversiones realizadas desde entonces, al incremento de sus activos y al tiempo transcurrido.

EJERCICIO 1999

El consejero delegado del Grupo Gas Natural, **José Luis López de Silanes**, explicó durante su intervención en la Junta de Accionistas los aspectos más significativos de la actividad gasista del Grupo Gas Natural en 1999, recordando el **aumento del número de clientes** en un 8,6% y **del volumen de ventas**, en un 15%, crecimientos que fueron posibles gracias a las inversiones realizadas por el Grupo Gas Natural durante los últimos cinco años, que superaron los 5.400 millones de euros (900.000 millones de pesetas).

Las **ventas** del Grupo Gas Natural fueron de 201.000 millones de termias y el **importe neto de la cifra de negocios** alcanzó los 3.170,3 millones de euros (527.489 millones de pesetas) un 18,2% más que el año anterior. El **resultado operativo** superó los 738,4 millones de euros (122.800 millones de pesetas), con un aumento del 18%, debido al incremento de la actividad y al esfuerzo realizado en la contención de costes. El **resultado después de impuestos**, de 426,2 millones de euros (70.914 millones de pesetas), supuso un crecimiento del 21,5% con respecto a 1998.

El **activo total** del Grupo, a 31 de diciembre, superó los 7.381 millones de euros (1,3 billones de pesetas), con un aumento del 18,1%, y los recursos propios se situaron en los 2.933,6 millones de euros (488.000 millones de pesetas), un 16,3% más.

López de Silanes también destacó que durante 1999 continuó consolidándose la **expansión internacional** del Grupo Gas Natural en Latinoamérica, que en 1999 supuso el **18% del resultado operativo** y el **24% del volumen de ventas** en unidades físicas, con un total de 3 millones de clientes, que **representa tener casi la mitad del total de los clientes del Grupo fuera de España**.



gasNatural

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE DE 2000

El Grupo Gas Natural obtuvo un **beneficio neto consolidado de 154,4 millones de euros (25.691 millones de pesetas)** en el primer trimestre del presente Ejercicio, lo que representa un incremento del 19% respecto al mismo período de 1999.

Estos resultados se explican fundamentalmente por el **crecimiento de las ventas industriales, como consecuencia de la buena evolución de la actividad económica, el incremento en la cifra de clientes y el aumento de las ventas destinadas a generación eléctrica, motivado por la baja hidraulicidad del pasado invierno.**

El **número total de clientes** del Grupo aumentó en 123.000 durante el primer trimestre, con lo que a 31 de marzo, la cifra total era de 6.433.800. Esto significa que **en los últimos doce meses el Grupo Gas Natural ha aumentado en más de 500.000 su cifra total de clientes.** De estos, 3.355.800 clientes corresponden a España, y el resto, 3.078.000 clientes, a las distribuidoras del Grupo en México, Brasil, Colombia y Argentina.

El **importe neto de la cifra de negocio** fue de 1.146,7 millones de euros (190.800 millones de pesetas), un 48% más que en 1999. **El resultado operativo** en los tres primeros meses del año ascendió a 286 millones de euros (47.594 millones de pesetas), un 30% superior al obtenido el año anterior.

Las **ventas totales de gas** alcanzaron los 58.185 millones de termias, un 15% más que en 1999. Estas ventas se desglosan en **46.791 millones de termias en España**, con un crecimiento del 15% en relación al año anterior, y **11.226 millones de termias en los mercados latinoamericanos**, cerca de un 16% más que en 1999, y **168 millones de termias en operaciones de trading.**

En España, las **ventas en el mercado residencial-comercial** alcanzaron los 9.295 millones de termias (un 4% más), en el **mercado industrial**, los 29.885 millones de termias (cerca de un 16% más). Las **ventas a distribuidoras** fueron de 5.012 millones de termias (casi un 23% más), y las destinadas a la **generación de electricidad** alcanzaron los 2.599 millones de termias, un 35% más respecto a 1999.

Las **inversiones totales** del Grupo Gas Natural fueron de 193 millones de euros (más de 32.100 millones de pesetas), un 30% más que en el mismo período de 1999. De este importe, 178,5 millones de euros (cerca de 29.700 millones de pesetas) correspondieron a inversiones materiales, que se destinaron a la **ampliación y mejora de las redes de transporte y distribución**, que a 31 de marzo superaba los 69.200 kilómetros (6.686 kilómetros más en relación a marzo de 1999).



gasNatural

OBJETIVOS 2000-2004

El presidente anunció también que el Grupo **invertirá un total 850.000 millones de pesetas** en el periodo 2000-2004, de los cuales, 670.000 millones de pesetas se invertirán en España, 120.000 millones de pesetas en Latinoamérica, y 60.000 millones pesetas en otros negocios no gasistas.

Antonio Brufau explicó que según las previsiones del Grupo, el número de clientes pasará de los 6,3 millones actuales a **9,6 millones en el año 2004**, con un aumento superior al 52%, y que las ventas alcanzarán lo **330.000 millones de termias (33 Bcm)**, frente a los 200.000 millones de termias (22 Bcm) de 1999.

Asimismo, el presidente del Grupo Gas Natural precisó que “nuestro objetivo para el próximo quinquenio apunta a un crecimiento por encima de los dos dígitos, lo que permitirá prácticamente doblar el beneficio neto durante este periodo”.

El consejero delegado explicó que “los principales objetivos estratégicos del Grupo Gas Natural durante los próximos años se centrarán en continuar desarrollando el mercado gasista en España, consolidar su presencia internacional, e impulsar el uso de las nuevas tecnologías de la información, y particularmente de Internet, en la oferta comercial del Grupo, para ofrecer una amplia gama de nuevos servicios a sus más de 6 millones de clientes”.

Respecto al ámbito las telecomunicaciones, José Luis López de Silanes se refirió a los proyectos previstos para Desarrollo del Cable, la empresa del Grupo especializada en este sector, que ya cuenta con la licencia C1 otorgada por el Ministerio de Fomento, que la habilita para el establecimiento de una red pública de telecomunicaciones, para su arrendamiento a otros operadores. Actualmente, el Grupo Gas Natural dispone de una red de fibra óptica de 6.000 kilómetros que llegará hasta los 7.200 kilómetros a finales del año 2001. Adicionalmente, cuenta con unos 1.100 kilómetros de tritubo en diferentes poblaciones disponibles para su uso en el campo de las telecomunicaciones para el bucle local.

Barcelona, 9 de mayo de 2000.
