

ADOLFO DOMINGUEZ

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicamos como hecho relevante la constitución, en Japón, de la sociedad **ADOLFO DOMINGUEZ JAPAN COMPANY LIMITED**.

Esta operación se realiza para gestionar directamente nuestra implantación, y posterior expansión, en el mercado Japonés. Las ventas a Japón a 31 de diciembre de 1997 han supuesto el 4,97% del total y a 30 de junio de 1998 han pasado a ser el 2,5% . Las características de esta operación, son las siguientes:

- 1.- La sociedad está participada al 100 % por ADOLFO DOMINGUEZ S.A.
- 2.- De esta forma Adolfo Domínguez SA y su licenciataria japonesa ponen fin a su colaboración, iniciada en 1985.
- 3.- Adolfo Domínguez Japan Ltd., sucederá a TAKA-Q en la explotación de las tiendas de SHIN-KOBE, SHINJUKU, TAKANAWA, HONMUKU, KASHIWA, SAPPORO, TAMAGAWA Y HARAJUKU.
- 4.- La referida sucesión se articula a través de un Acuerdo de Transferencia de Activos (compra de las instalaciones y mobiliario de las tiendas) y de la suscripción entre Adolfo Domínguez Japan Ltd. y los propietarios de los locales, de nuevos contratos de arrendamiento de local de negocio. En el caso particular de HARAJUKU, se acuerda subarrendar a TAKA-Q el local, sin que se efectúe transferencia de activos alguna.
- 5.- Los activos adquiridos, así como la carga fiscal de la adquisición (Registration Tax), se cifran en NOVENTA Y SEIS MILLONES, NOVECIENTOS VEINTINUEVE MIL OCHOCIENTOS VEINTICINCO YENES (96.929.825 Yens).
- 6.- Las fianzas de los arrendamientos (Deposits o Key Moneys), que en derecho japonés no están regladas y son objeto de negociación entre las partes, se cifran en DOSCIENTOS SESENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SETENTA Y CUATRO YENES (269.373.574 Y). Dichas fianzas son retornables a la finalización de los arrendamientos.

ADOLFO DOMINGUEZ

7.- Las nueve tiendas adquiridas han sido seleccionadas por ADSA siguiendo criterios de rentabilidad y volumen de negocio. Sus ventas han significado en la primera mitad de 1998 un 63.8 % de la cifra total de negocio de las 23 tiendas ADOLFO DOMÍNGUEZ explotadas por TAKA-Q. Las restantes 14 tiendas cesan su actividad.

8.- Mediante la gestión directa de las tiendas, ADJ aplicará una reducción en los precios de sus productos al público que implicará según las previsiones, un aumento en las ventas así como en las variables de rentabilidad; ello hará equiparar en breve plazo las ventas de las referidas nueve tiendas a las de las 23 explotadas por TAKA-Q hasta la fecha.