

Abengoa presenta los resultados del primer trimestre de 2015

- Sólido comportamiento del negocio: crecimiento de dos dígitos en Ebitda (22 %) y mejora en el capital circulante.
- Fuerte contratación que conduce a una cartera del negocio de ingeniería y construcción (E&C) de 8.583 M€.
- El beneficio neto del trimestre ascendió a 31 M€

14 de mayo de 2015.- Abengoa (MCE: ABG.B/P SM /NASDAQ: ABGB), compañía internacional que aplica soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de energía y medioambiente, ha registrado unas ventas de 1.559 millones de euros en los tres primeros meses de 2015, lo que supone un incremento del 1 % respecto al mismo periodo del año anterior. El Ebitda creció un 22 % alcanzando los 321 millones de euros, mientras que el beneficio neto fue de 31 millones de euros, un 4 % por debajo de la cifra del mismo periodo de 2014.

La cartera total a 31 de marzo de 2015 fue de más de 47.000 M€; lo que representa un incremento interanual del 5 %. Se compone de una cartera de negocio de ingeniería y construcción de aproximadamente 8.600 M€, con un crecimiento del 18 % respecto de la de marzo de 2014, y una cartera de ingresos por contratos concesionales de 38.500 M€, que ha aumentado en un 2 % interanual. El ratio ajustado de deuda neta corporativa con respecto al Ebitda corporativo (Ratio Ajustado de Apalancamiento Corporativo) a 31 de marzo 2015 fue de 1,5x, lo que supone una reducción de 1,0x en comparación con el 31 de marzo 2014, encaminándose así hacia el objetivo anual total de 1.2x para 2015.

La diversificación geográfica de Abengoa continúa siendo uno de los factores clave que están detrás de su crecimiento y de su estrategia. América del Sur y América del Norte, que representan un 37 % y un 22 %, respectivamente, de las ventas de este periodo, siguen siendo regiones clave para Abengoa. Las áreas geográficas restantes permanecen estables: España representa el 11 %, el resto de la UE el 14 %, África el 11 % y Oriente Medio y Asia el 4 %.

Operaciones a nivel corporativo

El 27 de marzo 2015 Abengoa firmó un acuerdo definitivo con EIG Global Energy Partners para la creación conjunta de Abengoa Project Warehouse 1 (APW1) para la financiación de proyectos en construcción de Abengoa. La creación de APW1 representa el paso final de la transformación del modelo de negocio de Abengoa a

ABENGOA

Innovative technology solutions for **sustainability**

uno poco intensivo en capital, ya que asegura la financiación de capital para proyectos en construcción para los próximos 7-8 años.

Además, y como parte de esta transformación, Abengoa ha ejecutado una serie de operaciones como parte de su estrategia de reciclaje de capital, incluyendo una nueva reducción de su participación en Abengoa Yield a través de la venta un 13 % del capital y la emisión de un bono canjeable en acciones de Abengoa Yield y la venta del segundo conjunto de activos, también a Abengoa Yield. Estas operaciones proveyeron fondos por aproximadamente 640 M€.

Manuel Sánchez Ortega, vicepresidente y consejero delegado de Abengoa, ha manifestado: "La empresa sigue demostrando un sólido comportamiento operativo en ingeniería y construcción, su negocio principal, tanto con nuevas contrataciones como con los altos márgenes logrados en sus proyectos. Además, continuamos cumpliendo con nuestro plan de inversión construyendo activos de gran calidad. El resultado de esto es nuestro crecimiento sostenido de doble dígito a nivel de Ebitda, que alcanza los 321 M€ en el primer trimestre de 2015".

Ha continuado diciendo "En términos de estrategia, hemos completado una transformación fundamental del modelo de negocio de Abengoa. El acuerdo final para la creación de APW1, combinado con la estrategia continuada de rotación de activos, marca un punto de inflexión y garantiza una transición de Abengoa hacia un modelo de negocio poco intensivo en capital".

Por último, el 11 de mayo de 2015, Abengoa firmó un acuerdo con Abengoa Yield para vender un tercer paquete de activos compuesto por cuatro activos renovables por un total de aproximadamente 614 M€. La transacción fue aprobada por los consejos de administración de Abengoa Yield y de Abengoa. El cierre está sujeto a las aprobaciones habituales. Los activos son los siguientes:

- Helios 1 y 2 (complejo solar de 100MW), Solnova 1, 3 y 4 (plataforma solar de 150 MW) y la participación restante del 70 % Helioenergy 1 & 2 (plataforma solar de 100 MW del que Abengoa Yield ya poseía el 30 % de las acciones), todos ubicados en España.
- Una participación del 51 % en Kaxu, una planta solar de 100 MW ubicado en Sudáfrica.

Abengoa suscribirá un 51 % de la ampliación de capital realizada por Abengoa Yield para financiar esta adquisición.

Resultados por segmentos

Las ventas en el segmento de ingeniería y construcción permanecieron estables en 1.070 M€, mientras que el Ebitda se incrementó en un 26 % alcanzando los 243

M€, alcanzando márgenes del 22,8 % principalmente por la mayor proporción de proyectos con alto componente tecnológico. El grupo de ingeniería y construcción tuvo un rendimiento positivo durante los tres primeros meses de 2015, que ascendió a 1.702 M€, lo que supone un incremento interanual del 13 %. Esto hace que la cartera de contratación al final de marzo de 2015 alcance la cifra de 8.583 M€, un incremento interanual del 18 %. Además, las oportunidades comerciales identificadas asciende aproximadamente a 164.000 M€, un incremento interanual del 3 %.

Las ventas en el segmento de infraestructuras de tipo concesional aumentaron un 81 % alcanzando los 122 M€, mientras que el Ebitda aumentó un 165 % hasta situarse en los 84 M€. El incremento se debe principalmente a los nuevos activos que han entrado en funcionamiento y a la mejora de los márgenes debido a eficiencias logradas en activos en funcionamiento. La cartera de ventas a largo plazo contratadas en el segmento de infraestructuras de tipo concesional totalizaron, a fecha de 31 de marzo de 2015, 38.500 M€, lo que supone un incremento interanual del 2 %. La vida media restante de los activos concesionales supera los 25 años.

Las ventas en el segmento de la producción industrial, se vieron afectadas significativamente por una producción de etanol ligeramente menor y como consecuencia del descenso de los márgenes ocurrido en Estados Unidos y Europa durante los tres primeros meses de 2015. Como resultado, los ingresos disminuyeron un 10 %, descendiendo a 367 M€ con un Ebitda negativo de 7 M€, en comparación con los 39 M€ de los tres primeros meses de 2014.

Objetivos financieros

Respecto a las perspectivas para 2015, Abengoa ha ajustado sus ingresos previstos y el Ebitda consolidado tras el acuerdo firmado con Abengoa Yield para vender un tercer paquete compuesto por cuatro activos renovables (ROFO 3). Ahora, la empresa espera obtener ingresos en 2015 de entre 7.750 M€ y 7.850 M€, lo que equivale a un aumento de entre el 8 % y el 10 % en comparación con el año fiscal 2014; y se espera que el Ebitda consolidado se sitúe entre los 1.330 M€ y los 1.380 M€.

Los objetivos para resultado después de impuestos, apalancamiento financiero y cash flow libre se mantienen sin cambios:

- Resultado después de impuestos entre 280 M€ y € 320 M€, será entre 2,25x y 2,5x mayor que 2014.
- Ratio de deuda neta corporativa en relación a su Ebitda corporativo de 1,2x.
- Ratio de deuda corporativo neto, incluyendo la deuda NRDP de 3,2x.
- Ratio de apalancamiento neto consolidado de 3,9x.

ABENGOA

Innovative technology solutions for **sustainability**

- Se espera que el cash flow libre a nivel corporativo, después de rotaciones, sea de aproximadamente 1.400 M€ en 2015.

Detalles de la conferencia de presentación de resultados

El vicepresidente y consejero delegado de Abengoa, Manuel Sánchez, y el co-director financiero de relación con inversores y mercado de capitales, Ignacio García-Alvear, celebrarán una teleconferencia el jueves, 14 de mayo de 2015 que se emitirá simultáneamente en la web a las 6:00 p.m, hora de Madrid y a las 12:00 p.m., hora de Nueva York.

Para poder tener acceso a la conferencia, los participantes deberán marcar el número +34 91 788 93 03. Dicha conferencia podrá ser seguida en directo a través de la página web de Abengoa. Es recomendable acceder a la página web al menos 15 minutos antes del comienzo de la misma para poder registrarse y descargar el software de audio necesario para poder escucharla.

Una grabación de la conferencia estará disponible en la web de Abengoa, en la sección de relaciones con inversores, aproximadamente dos horas después de que la conferencia haya finalizado.

Acerca de Abengoa

Abengoa (MCE: ABG.B/P SM /NASDAQ: ABGB) aplica soluciones tecnológicas innovadoras para el desarrollo sostenible en los sectores de energía y medioambiente, generando electricidad a partir de recursos renovables, transformando biomasa en biocombustibles o produciendo agua potable a partir del agua de mar. (www.abengoa.com)

Departamento de comunicación:

Patricia Malo de Molina Meléndez.
Tel. +34 954 93 71 11
E-mail: communication@abengoa.com

Relaciones con inversores:

Ignacio García Alvear.
Tel. +34 954 93 71 11
E-mail: ir@abengoa.com

También puede seguirnos en:



@Abengoa



slideshare



LinkedIn

Y en nuestro blog: <http://www.laenergiadelcambio.com>