

Tecnocom

TECNOCOM (Telecomunicaciones y Energía S.A.) y Motorola han firmado hoy un acuerdo mediante el cual se inicia en España la explotación de negocios basados en servicios de aplicaciones verticales inalámbricas, que ofrezca un valor añadido para el mercado español. Es la segunda vez que Tecnocom y Motorola firman un acuerdo de colaboración. La vez anterior fue en Brasil, el 5 de junio de 2000, para lanzar la tecnología reflex en este país.

A través de Dorado Investments, su grupo estratégico de desarrollo de negocios, Motorola ha firmado este acuerdo con la intención de apoyar a Tecnocom en la explotación de esta nueva oportunidad de negocio. Para ello aprovechará el catálogo de aplicaciones inalámbricas ya desarrolladas por la Motorola, así como su demostrada capacidad competitiva para desarrollar nuevas aplicaciones basadas en las tecnologías GSM y GPRS, que puedan ser requeridas por el mercado español.

Tecnocom, por su conocimiento del mercado local español de las telecomunicaciones, pone al servicio del acuerdo su experiencia, lo que complementa las habilidades necesarias para el éxito de esta iniciativa.

Tecnocom (Telecomunicaciones y Energía, S.A.) cotiza en el nuevo mercado de la Bolsa de Madrid y ha llevado a cabo en los últimos años un plan de redefinición estratégica de su actividad, centrándose en la instalación e integración de sistemas de telecomunicaciones.

Motorola, Inc. (MOT en la bolsa de valores de Nueva York) es una empresa líder proveedora de soluciones de comunicación y de electrónica integrales. Sus ventas en el año 2000 ascendieron a 37,6 mil millones de dólares. (Se puede encontrar información adicional en www.motorola.com). En el año 2000 Tecnocom facturó 22.743 millones de pesetas con un beneficio neto de 2.300 millones de pesetas.