



Madrid, 11 de febrero de 2015

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunto se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general

Ángel Luis Dávila Bermejo
Secretario General

**MAPFRE INCREMENTA SU BENEFICIO UN 6,9 POR CIENTO, HASTA 845 MILLONES
E INGRESA 26.367 MILLONES, UN 1,8 POR CIENTO MÁS EN 2014**

CLAVES DEL EJERCICIO

- Las primas se incrementan un 2,6 por ciento, hasta 22.401 millones.
- El ahorro gestionado supera por primera vez los 40.800 millones de euros, con un crecimiento del 21,4 por ciento.
- En España, el beneficio neto crece un 24,6 por ciento y las primas dos puntos más que el sector, lo que confirma el cambio de tendencia.
- En moneda local, MAPFRE crece de manera significativa en prácticamente todos los mercados en los que opera.
- El ratio combinado mejora 40 puntos básicos y se sitúa en el 95,7 por ciento, gracias a la destacada reducción de gastos.
- El patrimonio crece 1.576 millones de euros en los últimos doce meses, hasta los 11.469 millones.
- El dividendo con cargo a los resultados del ejercicio 2014 se incrementa un 7,7 por ciento, hasta los 14 céntimos de euro por acción.

MAPFRE ha incrementado su beneficio atribuible en 2014 un 6,9 por ciento, hasta alcanzar los 845 millones de euros, gracias al crecimiento del negocio en la mayoría de los países, a una mejora del resultado técnico y al notable incremento de los ingresos financieros netos. Los ingresos, por su parte ascendieron a 26.367 millones de euros, un 1,8 por ciento más que en 2013, y las primas crecieron un 2,6 por ciento, hasta casi los 22.401 millones de euros. En moneda constante, las primas han crecido un 7,7 por ciento y el resultado atribuible, un 11,8 por ciento.

“Estos resultados muestran el éxito del modelo de negocio global de MAPFRE. Crecemos en todos los mercados estratégicos y reforzamos nuestro liderazgo en España, superando en dos puntos el comportamiento del sector”, ha subrayado Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE.

Durante el año 2014, el patrimonio neto ha crecido en 1.576 millones de euros, hasta los 11.469,4 millones, impulsado, entre otras razones, por el resultado del ejercicio, la revalorización de la cartera de inversión, especialmente de la deuda pública española, y la apreciación de las principales divisas, entre las que destaca el dólar estadounidense. Los fondos propios, por su parte, se situaron en 9.152,7 millones, lo que supone un aumento del 16,8 por ciento, y los activos totales se incrementaron en los últimos doce meses un 18,3 por ciento, hasta los 67.232 millones.

El ratio combinado se ha situado al cierre de 2014 en el 95,7 por ciento, lo que supone una reducción de 40 puntos básicos, gracias a la mejora significativa del ratio de gastos en Brasil así como en el negocio reasegurador. Se alcanza por tanto el objetivo establecido por el Grupo para el año 2016. Por su parte, el ratio de gastos se ha reducido en 1,4 puntos porcentuales, hasta el 27,7 por ciento, superando el objetivo trienal dos años antes de lo previsto.

MAPFRE tiene actualmente un rating de Standard & Poor's de “A” como asegurador y de “BBB+” como emisor, con lo que se sitúa en el nivel más alto entre los grupos empresariales españoles.

1.- Evolución del negocio:

La Unidad de Seguros ha obtenido unas primas de 18.893 millones y su beneficio neto se ha incrementado hasta situarse en 797 millones de euros, mientras que las primas de la Unidad de Reaseguros ascendieron hasta 3.343 millones de euros y el resultado neto de este negocio ha superado los 141,5 millones de euros. Por su parte, la Unidad de Riesgos Globales ha registrado un volumen de primas de 1.049 millones de euros y su beneficio neto ha ascendido hasta los 44 millones de euros, mientras que los ingresos

de la Unidad de Asistencia, Servicios y Riesgos Especiales han superado los 1.137 millones de euros y su beneficio neto se ha situado en 21,1 millones de euros.

→ Las primas del Área Regional Iberia (España y Portugal), que representan el 31,1 por ciento del total, alcanzaron los 7.456 millones de euros, cifra que supone un incremento del 1,5 por ciento respecto al año anterior. En España, las primas superaron los 7.256 millones, un 1,1 por ciento más que el año anterior, y el beneficio neto creció un 24,6 por ciento, hasta los 432 millones de euros. En un contexto de fuerte competencia, MAPFRE ha vuelto a crecer en los principales ramos y registra un comportamiento mejor que el mercado en el negocio de Automóviles, cuyas primas se situaron en 2.033 millones de euros, y en Salud, con un incremento de primas del 6,7 por ciento, casi el doble que el sector.

En el negocio de Vida, las primas crecieron un 4,4 por ciento, hasta los 2.618 millones de euros, impulsadas por la significativa aportación del canal bancaseguros, mientras que en este ramo el sector registró un descenso del 2,8 por ciento. También es significativo el notable crecimiento en la captación de fondos de inversión y carteras gestionadas, que se incrementaron un 16,7 por ciento, hasta los 3.534 millones de euros, y en los fondos de pensiones, que ascendieron a 5.789 millones de euros, un 7,8 por ciento más que el año anterior.

→ Las primas del Área Regional Brasil se incrementaron un 6,9 por ciento (15,6 por ciento en moneda local), hasta los 5.553 millones de euros, impulsadas por el aumento del negocio de Vida y Automóviles, principalmente. Esta Área Regional aporta el 23,2 por ciento de las primas totales del Grupo.

→ El Área Regional Latam Sur registró un volumen de primas de 2.863 millones de euros, lo que supone un descenso del 4,1 por ciento, aunque en moneda local la mayoría de los países registran crecimiento de dos dígitos. Las primas procedentes de esta Área representan el 12 por ciento del total.

→ Las primas del Área Regional Latam Norte, que suponen el 5,1 por ciento del Grupo, ascendieron a 1.211 millones de euros, un 11 por ciento más que en el año anterior. Destaca el crecimiento de México, con un incremento del 10,7 por ciento (15,2 por ciento en moneda local), hasta los 805 millones de euros, gracias a los ramos de Automóviles, Vida y Salud.

→ El Área Regional Norteamérica, cuyas primas representan el 8,8 por ciento del total, registró un incremento del 4,5 por ciento, hasta los 2.105 millones de euros. Destaca el

crecimiento del negocio en Estados Unidos, con un volumen de primas del 1.796 millones, un 4,6 por ciento más que en 2013, gracias a la buena evolución del negocio de Automóviles y Hogar.

→ Las primas del Área Regional EMEA crecieron un 4,4 por ciento, hasta los 1.285 millones de euros, impulsadas por los negocios de Vida, Global Risks y Asistencia. En Turquía, el volumen de primas se mantiene prácticamente estable, aunque en moneda local, el aumento asciende al 10,2 por ciento, hasta los 572 millones de euros.

→ El Área Regional APAC registró un incremento de primas del 16,7 por ciento, hasta los 101 millones de euros. En esta región, cuyas primas representan el 0,4 por ciento del Grupo, destaca la contribución de China, con 41,7 millones (+15,8 por ciento), y Filipinas, con 39,3 millones de euros y un crecimiento del 5,4 por ciento (+7,8 por ciento en moneda local).

→ El negocio reasegurador aporta el 14 por ciento de las primas, hasta los 3.343 millones de euros. Esta cifra representa un incremento del 2,8 por ciento, impulsado por el nuevo negocio procedente del ramo de Vida. El beneficio neto, por su parte, ascendió a 141,5 millones de euros, un 30,1 por ciento más que en el año anterior.

Transcurrido un año desde la implantación de la nueva estructura organizativa de MAPFRE, ésta ha adquirido un nivel de madurez muy relevante que está contribuyendo de forma destacada al crecimiento del negocio y al control y reducción de los gastos. Desde el 1 de enero de 2014 MAPFRE se estructura en nueve áreas corporativas globales, cuatro unidades de negocio, tres áreas territoriales y siete áreas regionales.

2.- Dividendo:

En 2014, MAPFRE ha abonado a sus accionistas dividendos en efectivo por valor de 431,1 millones de euros, lo que supone una rentabilidad del 4,7 por ciento.

El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General un dividendo complementario con cargo a los resultados del ejercicio 2014 de 0,08 euros brutos por acción. De este modo, el dividendo total con cargo a los resultados del ejercicio ascenderá a 0,14 euros por acción, un 7,7 por ciento más que el pagado con cargo a los resultados de 2013.

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Var.
	2014	2013	14/13
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	22.400,9	21.835,5	2,6%
No Vida	16.409,4	16.277,7	0,8%
Vida	5.991,5	5.557,8	7,8%
INGRESOS TOTALES	26.366,7	25.889,3	1,8%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	1.824,0	1.563,9	16,6%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	845,1	790,5	6,9%
BENEFICIO POR ACCIÓN (euro)	0,27	0,26	6,9%
Balance	Millones €		% Var.
	2014	2013	14/13
ACTIVOS TOTALES	67.231,9	56.825,8	18,3%
AHORRO GESTIONADO ⁽¹⁾	40.817,5	33.614,1	21,4%
FONDOS PROPIOS	9.152,7	7.833,5	16,8%

PRINCIPALES DATOS AREAS REGIONALES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Var.
	2014	2013	14/13
IBERIA	7.455,7	7.346,2	1,5%
BRASIL	5.553,1	5.195,1	6,9%
LATAM SUR	2.863,4	2.985,8	-4,1%
NORTEAMÉRICA	2.105,1	2.014,0	4,5%
EMEA	1.285,3	1.230,6	4,4%
LATAM NORTE	1.211,1	1.091,2	11,0%
APAC	100,7	86,3	16,7%
MAPFRE RE	3.343,3	3.253,7	2,8%
Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Var.
	2014	2013	14/13
IBERIA	711,4	579,5	22,8%
BRASIL	748,7	559,6	33,8%
LATAM SUR	137,3	156,6	-12,3%
NORTEAMÉRICA	98,5	152,1	-35,2%
EMEA	85,3	65,3	30,6%
LATAM NORTE	83,6	59,4	40,7%
APAC	8,0	-0,2	---
MAPFRE RE	200,3	155,3	29,0%

⁽¹⁾ Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.