



NATRA SUMA ZAHOR Y PRESENTA UN EBITDA DE 3,04

Valencia, 12 de mayo de 2005.- Grupo Natra ha presentado las cuentas correspondientes a los tres primeros meses de 2005, aplicando las nuevas Normas Internacionales de Contabilidad, con unos Ingresos de Explotación de 46,93 millones de euros, frente a los 23,10 millones de 2004; un EBITDA de 3,04 millones de euros frente a 2,59 millones y un Resultado de Explotación 1,56 millones de euros frente a 1,35 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

El incremento de los ingresos de la compañía, al igual que el resultado de explotación o el margen bruto –que pasa del 29,78% al 37,58% - reflejan la consolidación de cuentas del grupo Zahor, cuya absorción se hizo efectiva en diciembre de 2004, así como el crecimiento del resto de compañías del Grupo.

El resultado individual de Natra S.A. este trimestre arroja unas pérdidas de 0,2 frente a los beneficios de 1,2 del primer trimestre de 2004, mientras que el Resultado Neto de Grupo Natra es de 0,40 millones de euros frente al beneficio de 2,19 millones de marzo de 2004. Estas diferencias se deben, por un lado, al impacto del resultado de las ventas de acciones de Natraceutical, que se realizaron en el primer trimestre de 2004 y que en 2005 no se han llevado a cabo y, por otro, a las pérdidas que aporta Zahor Francia (antes Excella), debido a contratos históricos y bajas rentabilidades que se están corrigiendo.

Como en años anteriores, la estacionalidad de los mercados en que operan las distintas compañías del grupo se refleja en un incremento de las cifras de ventas y, por tanto, de resultados en los últimos meses del año. En consecuencia, las previsiones de crecimiento tanto de ventas como de beneficios para todo el año se mantienen en línea con lo previsto inicialmente.

Durante este trimestre, Zahor España y Zahor Francia han realizado un importante esfuerzo de montaje y formación de personal, para llevar a cabo la adaptación de sus líneas de producción, con el fin de rentabilizar al máximo sus instalaciones y que se verá reflejado en el resultado de explotación de los próximos meses.

También el impacto del recientemente anunciado acuerdo para la compra de Braes Group por parte de la filial biotecnológica, Natraceutical, se dejará notar en las cuentas de Grupo Natra correspondientes al segundo semestre del año. Esta adquisición supondrá para la biotecnológica un avance en su plan de negocio de más de dos años, al presentar –según consolidado proforma para 2005- un volumen de ventas de 89 millones de euros, un EBITDA de 15 millones y un Beneficio de Explotación (EBIT) de 11,5 millones, lo que supone multiplicar por 3,6 veces el EBIT del año 2004. La compañía, que contará con todo el equipo directivo de BRAES Group para su plan de desarrollo industrial, presentará próximamente un plan de opciones sobre acciones.