

## HECHO RELEVANTE

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite nota de prensa que recoge una operación de inversión de la Sociedad en EEUU, de cuantía relevante, para información de los accionistas y público en general.

En relación con la operación a que se refiere esta comunicación, COMMERCE tiene previsto registrar en la Stock Exchange Comision (SEC), entre otros documentos, un folleto informativo que incluirá una solicitud de voto dirigida a sus accionistas. Se recomienda a los inversores que examinen con detalle el contenido de dicho folleto y del resto de la documentación en el momento en que se ponga a su disposición, ya que incluirá información relevante sobre COMMERCE y sobre la propuesta de adquisición. En el momento en que esté disponible, los inversores podrán obtener, de forma gratuita, copia del citado folleto informativo y del resto de la documentación sobre dicha compañía en la web institucional de la SEC (<http://www.sec.gov>). Igualmente, se podrá obtener copia gratuita de los documentos que registre COMMERCE en la SEC en la siguiente dirección <http://www.commerceinsurance.com>. (Relaciones con inversores). Toda vez que MAPFRE y sus consejeros y altos directivos pueden ser considerados, bajo normativa SEC, interesados en la solicitud de voto, información sobre los mismos puede encontrarse en la página web <http://www.mapfre.com> y, en su momento, en el formulario 13D que registrará MAPFRE en la SEC.

Madrid, 30 de octubre de 2007

**COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. PASEO DE  
LA CASTELLANA, Nº. 19. 28046 MADRID.**



NOTA DE PRENSA

**MAPFRE LLEGA A UN ACUERDO PARA ADQUIRIR LA ASEGURADORA  
COMMERCE (EE UU) POR 1.538 MILLONES DE EUROS**

**SUPONDRÁ UN PASO MUY IMPORTANTE EN SU ESTRATEGIA  
INTERNACIONAL, Y CONSTITUIRÁ LA MAYOR INVERSIÓN  
EN LA HISTORIA DEL GRUPO**

MAPFRE y la aseguradora COMMERCE han anunciado hoy la firma de un acuerdo de fusión mediante el cual MAPFRE adquirirá el 100 por cien de las acciones de dicha entidad por 2.207 millones de dólares (1.538 millones de euros), lo que supondrá un paso muy importante en la expansión internacional de MAPFRE, y la mayor inversión en la historia del Grupo.

COMMERCE es la entidad líder de Massachusetts (EE UU) en líneas personales de Seguros No Vida, con una cuota de mercado del 31,5 por ciento en Seguro de Automóviles de particulares. En la actualidad, lleva a cabo un plan de expansión fuera de su Estado de origen, para lo que cuenta con licencias en los 50 estados de la Unión, y opera ya en 17 de ellos.

COMMERCE empezó a operar en 1971 en Massachusetts, y desde 1990 ocupa el primer lugar en el ranking de Automóviles para particulares en ese Estado. La aseguradora, con una cartera especializada en líneas personales de Seguros No Vida, cotiza en la Bolsa de Nueva York desde 1995, y cuenta con una plantilla cercana a los 2.200 empleados.

El acuerdo prevé la fusión de COMMERCE con una filial estadounidense de MAPFRE. Cuando la misma se lleve a cabo, los accionistas de COMMERCE recibirán 36,7 dólares por acción, lo que representa una prima del 22,5% respecto a la cotización promedia de las acciones en los últimos treinta días.

MAPFRE desembolsará la operación al contado y prevé financiarla mediante una ampliación de capital de 500 millones de euros (718 millones de dólares), una emisión de obligaciones de hasta 800 millones de euros (1.148 millones de dólares) y recursos internos hasta completar la cuantía total. Se prevé que la operación tenga desde el primer momento un impacto positivo en el beneficio por acción de MAPFRE. La adquisición está sujeta a las autorizaciones legales pertinentes y a su aprobación por los accionistas titulares de al menos las dos terceras partes de las acciones representativas del capital de COMMERCE.



Esta oferta supone una gran apuesta de MAPFRE por el mercado estadounidense. COMMERCE tiene un total de 1.586 agentes independientes y especializados y 1.152 brokers, y en 2006 contabilizó primas por importe de 1.368 millones de euros (1.963 millones de dólares), y obtuvo un beneficio neto de 168 millones de euros (241,5 millones de dólares), con un ratio combinado del 89,1 por ciento, inferior a la media estadounidense. La entidad mantiene, entre otros, un acuerdo estratégico con la Asociación Automovilística Americana (AAA) en Massachusetts para la distribución exclusiva de productos, que recientemente ha sido renovado para los próximos 20 años.

La operación proyectada abrirá una nueva e importante vía de crecimiento para MAPFRE, que con ello ampliará la cobertura geográfica de los negocios de su filial MAPFRE INTERNACIONAL; reforzará notablemente su capacidad de distribución en Estados Unidos, así como su capacidad de gestión en dicho país con la incorporación del equipo directivo local de COMMERCE; y diversificará su exposición en divisas.

Tras la consolidación del negocio de COMMERCE, las actividades de MAPFRE en Estados Unidos representarán cerca del 10 por ciento de las primas totales del Grupo. Por su parte, MAPFRE espera aportar al nuevo negocio estadounidense:

- su calidad técnica y su experiencia en el desarrollo de productos No Vida;
- desarrollos integrados y unificados de plataformas tecnológicas y de gestión;
- su experiencia en la expansión a nuevos negocios y territorios;
- soluciones de reaseguro para la más adecuada protección de las carteras.

MAPFRE empezó a operar en EE UU en 1993, y en la actualidad está presente en Florida, Nueva Jersey, así como en el Estado Libre Asociado de Puerto Rico, además de gestionar una amplia cobertura en Asistencia en Carretera en todo el país. MAPFRE, con presencia en 40 países, es el Grupo asegurador líder del mercado español y del Seguro No Vida en Latinoamérica, y la décima aseguradora de Europa en este segmento. En el ejercicio 2006 obtuvo unos ingresos de 13.600 millones de euros.

Madrid, 30 de Octubre de 2007

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 22 16, fax 91 581 83 82, correo electrónico [susanadiaz@mapfre](mailto:susanadiaz@mapfre)).