

Los primeros datos del grupo tras la fusión de SOS Arana Alimentación y Cuétara consolidan la estrategia empresarial puesta en marcha

EL GRUPO SOS ARANA-CUETARA AUMENTA SUS BENEFICIOS UN 103,58% EN EL PRIMER SEMESTRE DE SU EJERCICIO 2000-2001

La facturación ha crecido más de un 107%, consolidando así los datos de sus divisiones de arroz, galletas y confitería, y el EBITDA se sitúa en un 14,19%

Madrid, 8 de mayo de 2001. El Grupo SOS Arana Alimentación, líder marquista en los sectores de arroz y galletas ha cerrado el primer semestre de su ejercicio fiscal 2000/2001 con un aumento de sus beneficios consolidados, después de impuestos, del 103,58% respecto al mismo periodo del año anterior (el ejercicio fiscal del Grupo es desde el 1 de septiembre de 2000 hasta el 31 de agosto de 2001).

Este incremento, que sitúa el beneficio consolidado después de impuestos en 1.191 millones de pesetas (7,15 millones de euros) responde a la consolidación de los resultados de las divisiones de arroz y galletas del Grupo, ya que 1.074 millones de pesetas (6,45 millones de euros) proceden de la sociedad dominante, formada tanto por SOS Arana como por Cuétara, tras la aprobación, en Junta General Extraordinaria, de la fusión de ambas compañías el pasado mes de febrero, integrándose ambas sociedades con efecto contable desde septiembre de 2000.

Por este motivo, la sociedad dominante recibe sus ingresos en un 32% procedentes de la actividad arrocería y en un 68% de la galletera. Gracias a ello, durante el periodo mencionado se ha producido una considerable mejora del EBITDA, situándose en el 14,19% de la cifra de ventas, más de un 8,8% por encima del registrado en el mismo periodo del año anterior, alcanzando los 3.191 millones de pesetas (19,18 millones de euros).

Por su parte, el Grupo ha tenido unas ventas consolidadas en este primer semestre de 22.472 millones de pesetas (135,06 millones de euros), más de un 107% de incremento sobre las ventas realizadas en el primer semestre del ejercicio anterior.

Tanto el desarrollo y la comercialización de productos de valor añadido, como la unificación de políticas empresariales para sus líneas de negocio, así como la apuesta por el mercado exterior siguen siendo las líneas estratégicas del Grupo, que actualmente obtiene el 40% de su facturación de la actividad en el extranjero.

De hecho, el posicionamiento y el crecimiento de sus filiales en terceros países sigue consolidándose. Con presencia en México, a través de Arroz SOS de México, y en Portugal, tanto en el sector arrocería a través de SIPA, como en el de galletas, con Bogal Bolachas de Portugal, el carácter multinacional del Grupo va creciendo. Además, el Grupo está presente en el sector de confitería a través de Interván y Pictolín (caramelos), y Bernabé Biosca Alimentación (dátiles y conservas).