

## **FCC reafirma su apuesta por REALIA**

**Madrid, 8 de marzo de 2004.** Con motivo de las noticias aparecidas en distintos medios, que no reflejan con exactitud la posición del Grupo FCC con respecto a la sociedad REALIA Business, S.A., queremos manifestar lo siguiente:

- 1) REALIA Business es una de las empresas más rentables del Grupo FCC, en la que participa al 50% junto con Caja Madrid, y a la que ha apoyado siempre desde su constitución, en su gestión y su política de inversiones.
- 2) REALIA Business ha obtenido un crecimiento durante los dos últimos años del 60% en facturación y del 261% en resultado neto, y se ha convertido en una de las empresas de referencia dentro del sector inmobiliario español. La compañía ha alcanzado en 2003 una cifra de negocio de 516 millones de euros, ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 148,6 millones de euros y su beneficio neto ha ascendido a 111,6 millones de euros. Asimismo, durante el pasado ejercicio REALIA invirtió más de 378 millones de euros en compra de suelo y ampliación de su cartera patrimonial.
- 3) FCC se encuentra muy satisfecha de los resultados obtenidos y de la trayectoria seguida por REALIA Business, por lo que no contempla la desinversión en la referida sociedad.