

Madrid. Lunes, 21 de julio de 2003

NH Hoteles

Datos de Ventas Enero – Junio 2003

**LAS VENTAS DE NH HOTELES CRECIERON UN 8,8% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2003, HASTA €450,58 MILLONES**

- Las ventas de la actividad hotelera, sin incluir ingresos por las comisiones de hoteles en gestión, alcanzaron €430,22m en el primer semestre de 2003, con un avance del 7,7% en comparación con el primer semestre del año 2002.
- En el primer semestre de 2003 la evolución de los hoteles se ha visto afectada por la ralentización global de la demanda, la disminución de viajeros internacionales en el periodo pre-bélico y bélico y más recientemente, por el impacto de SARS. La apreciación del Euro respecto al Dólar tampoco ha favorecido el flujo de clientes procedentes de América.
- El motivo del crecimiento es la contribución de €94,96m de los hoteles en Alemania y Austria adquiridos a Astron, que consolidan desde mayo del 2002 aportando en este semestre más del doble que en el primer semestre del año pasado. Por otro lado, NH México ha contribuido €26,18m, un 7,5% más que en el primer semestre del año 2002, gracias a los nuevos hoteles integrados desde julio 2002.
- En el difícil entorno de mercado los hoteles de NH en España y Benelux han registrado mejor comportamiento que el mercado en general según los datos disponibles de la encuesta de Deloitte&Touche al mes de mayo. En España las ventas se han reducido sólo un 1,7%, apoyada en el crecimiento en ciudades secundarias y en hoteles en el segmento económico. En Benelux, las ventas de hoteles comparables disminuyeron un 11,94%.
- La evolución de los hoteles en el resto de Europa, principalmente Alemania, se ha visto afectada no sólo por el clima de debilidad económica del mercado alemán, sino por la coincidencia con el primer año de operaciones conjuntas con NH Hoteles y la finalización del re-branding en mayo de 2003. En Alemania las ventas de hoteles comparables registraron una disminución del 13,5%
- En conjunto, las ventas de hoteles comparables de Europa disminuyeron un 7,9%. La ocupación disminuyó en 2.9 puntos hasta el 61.44%, a la vez que los precios medios resultaron un 4% inferiores a los del primer semestre de 2002.
- El segundo trimestre del año, ha sido difícil en el conjunto de Europa, con una caída del RevPar del 10,6% en hoteles comparables. El principal motivo de esta evolución se encuentra en el mes de abril, especialmente afectado por la guerra de Irak, SARS y las vacaciones de Semana Santa. Las ventas de hoteles comparables en el mes de abril cayeron un 20% respecto a abril de 2002.
- En Latinoamérica las ventas consolidadas crecieron un 10,3%. Los hoteles reflejan una importante mejora en la ocupación y en los precios en moneda local, con una notable mejora en el segundo trimestre respecto al primer trimestre del año. Sin embargo, la apreciación del Euro respecto al dólar y monedas locales ha producido una caída del 23% en las ventas de hoteles comparables.
- Sotogrande ha registrado un aumento del 41,2% en sus ventas inmobiliarias. Esta actividad sigue mostrando gran solidez en la demanda. Las ventas firmadas y pendientes de contabilizar son €37,19m. a 30 de junio de 2003.

**Evolución de la Actividad Hotelera en Europa: Las ventas en hoteles comparables cayeron un 7,9%.**

**ESPAÑA: Las ventas en hoteles comparables cayeron un 2,5%.**

Los hoteles en España se han visto beneficiados por una situación de demanda más estable que en el resto de Europa. Los hoteles NH siguen registrando un comportamiento mejor que la media del mercado. Los precios disminuyeron un 3,1% pero se ha conseguido un nivel de ocupación muy estable, sin variaciones en el 67,2%.

En el segundo trimestre el comportamiento ha sido peor que en el primer trimestre debido al efecto negativo de las vacaciones de Semana Santa en el mes de abril, pero la evolución de mayo y junio ha sido más estable y, en su conjunto, el segundo trimestre se puede considerar satisfactorio.

Los hoteles en Madrid presentan una disminución del 4,9% en el RevPar, frente al sector que, según la encuesta de Deloitte&Touche en los cinco primeros meses del año registraba caídas del 9%. Los precios cedieron un 3,3% pero la ocupación se redujo sólo en 1,2 puntos.

En Barcelona el RevPar cayó un 6,4%, en línea con los últimos datos del sector a mayo, con 2,2 puntos menos de ocupación y una disminución del 3,6% en los precios.

La evolución en Madrid y Barcelona es relativamente peor que en el resto de España, al estar estas ciudades principales más expuestas a la clientela internacional.

En el resto de España, el RevPar subió un 1,9%. La ocupación subió 0,8 puntos y los precios cedieron un 1,7%. Destaca en España el crecimiento de los hoteles NH económico, con un avance del 1,3% en RevPar y del 1,1% en ventas.

**BENELUX: Las ventas en hoteles comparables cayeron un 11,94%.**

Los hoteles en Benelux son los más afectados por la disminución de viajeros internacionales ante la amenaza del SARS, la debilidad económica global y la situación de inestabilidad geo-política.

Sin embargo, los hoteles NH parecen consolidar una evolución mejor que la del mercado.

Los hoteles en Bruselas presentan un crecimiento del 1,6% en el RevPar de los hoteles NH, gracias a los esfuerzos para reforzar el posicionamiento en esta plaza. Los últimos datos de los cinco primeros meses del año en el sector apuntan a caídas de RevPar cercanas al 9%.

Los hoteles de Ámsterdam han sido los más afectados por la disminución del tráfico internacional de clientes. Los hoteles han sufrido una disminución del RevPar del 15,6%, siguiendo la tendencia de los últimos meses del 2002 y del primer trimestre de 2003. Esta evolución es también ligeramente mejor que el sector que registró una disminución de RevPar del 18% hasta mayo.

**ALEMANIA y SUIZA&AUSTRIA: Las ventas en hoteles comparables cayeron un 13,5% y un 8,9% respectivamente.**

La evolución de los hoteles adquiridos a Astron está siendo más complicada no sólo por el clima de debilidad económica que afecta a todo el mercado alemán, sino por el proceso de integración de los hoteles Astron y la finalización del re-branding en mayo de 2003. El inicio de acciones comerciales de la marca NH en Alemania contribuirá a afrontar mejor esta difícil situación de demanda.

En Alemania, los hoteles comparables han experimentado una reducción del 13,8% en RevPar, que responde al efecto de la debilidad de la demanda local en la ocupación, que cayó 4,3 puntos, como también a la fuerte competencia de precios, que ha llevado a una disminución del ADR del 7%.

En los hoteles situados en Suiza y Austria la evolución del segundo trimestre no ha conseguido mantener la estabilidad que se registraba en el primer trimestre del año. El RevPar ha caído un 5,62%, con una disminución de 1,1 puntos en la ocupación y una reducción del 3,8% en los precios medios.

(NOTA: La fuente de los comentarios sobre la evolución del RevPar en el sector los cinco primeros meses del año, proceden del informe "Hotelbenchmark Survey by Deloitte and Touche")

**Evolución de la Actividad Hotelera en América Latina: Las ventas en hoteles comparables disminuyeron un 23%**

En los hoteles situados en América las ventas totales crecieron un 10,3% gracias a la incorporación desde el 1 de julio de 2002 de cuatro hoteles en México que anteriormente operaban bajo contratos de gestión, y dos nuevos hoteles abiertos, uno en Tlalnepantla (México) y otro en Mendoza (Argentina).

No obstante, hay que resaltar la evolución operativa de los hoteles comparables en su conjunto, que en el primer semestre de 2003 registró un crecimiento de la ocupación de 8.5 puntos hasta 57%.

Es el "efecto divisa" en los precios lo que hace que el RevPar disminuya un 20.7% y las ventas un 22.9%.

- En Mercosur, los hoteles comparables registran un crecimiento de ventas del 4,6% y de 13,9% en RevPar. La ocupación se situó en el 59,2%, 22,5 puntos más que en el primer semestre de 2002, lo que compensó con creces el impacto en los precios medios en euros derivado de la apreciación del Euro respecto al dólar y monedas locales. En Argentina las ventas en hoteles comparables en moneda local aumentaron un 96%.
- En México, los hoteles comparables mantienen una línea de estabilidad, con una ligera disminución de 1,4 puntos en la ocupación hasta 55,5%. Sin embargo, el RevPar disminuyó un 28,3% debido al efecto de la devaluación del peso mexicano, lo que ha ocasionado una reducción del 26,5% del precio medio en Euros. En consecuencia, las ventas de hoteles comparables se han reducido un 29,5%, mientras que en moneda local aumentaron un 1%.

**ACTIVIDAD INMOBILIARIA**

- La actividad inmobiliaria de Sotogrande continúan evolucionando de forma extraordinariamente positiva. Las ventas se sitúan en €19, un 41,1% superiores a las del primer semestre del año 2002 y mucho más altas que las del primer trimestre de este año debido al distinto ritmo de entregas.
- En el primer semestre de 2003 las ventas corresponden principalmente a parcelas de "La Reserva de Sotogrande", proyecto que se lanzó en febrero de 2002, y a la entrega las primeras casas de Los Cármenes de Almenara, mientras que en el primer semestre de 2002 las ventas fueron en un su mayoría los terrenos en la Marina.
- La evolución de esta actividad se refleja en la importante cifra de ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, que a finales del primer semestre del año 2003 alcanzaron €37,19m.

Sotogrande - Desglose de Ventas	Enero-Junio 2003		Enero-Junio 2002		% Var.
	000 Euros	% peso	000 Euros	% peso	
Amarres y garages	610.00	3.22%	195.00	1.45%	
Apartamentos	470.00	2.48%	0.00	0.00%	
Casas	9.466.00	49.90%	0.00	0.00%	
Parcelas	8.423.00	44.40%	1.179.00	8.77%	
La Marina	0.00	0.00%	12.070.00	89.78%	
<b>Total Ventas Inmobiliarias</b>	<b>18.969.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>13.444.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>41.10%</b>
Otros Ingresos (*)	1.395.00		1.469.00		
<b>Total Ingresos de Sotogrande</b>	<b>20.364.00</b>		<b>14.913.00</b>		<b>36.55%</b>

(\*) No incluye el Hotel Almenara, ni otros activos de Ahora

**CRECIMIENTO Y REORGANIZACIÓN DEL PORTFOLIO HOTELES EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2003**

**Aperturas**

NH Hoteles opera actualmente 238 hoteles con 34.524 habitaciones. En los últimos doce meses lo más significativo ha sido la consolidación de la cadena en mercados como Alemania, Austria y Suiza y la finalización completa del proceso de unificación de la marca NH Hoteles en prácticamente todos los hoteles de la cadena.

A lo largo del primer semestre del año 2003 se han abierto cinco hoteles en España, uno en propiedad, NH Serie Oro Príncipe de la Paz, con 86 habitaciones, un hotel bajo contrato de gestión, NH Palacio de Ferrera, de 5 estrellas con 80 habitaciones, y los otros tres en arrendamiento, NH Almería de 4 estrellas con 139 habitaciones, NH Alanda, de 5 estrellas con 199 habitaciones y NH Porta Barcelona con 99 habitaciones en el segmento económico.

Además, se ha comprado el hotel NH Lagasca (Madrid) de 3 estrellas con 100 habitaciones, que hasta ahora estaba bajo contrato de arrendamiento.

En México, además de la integración de cuatro hoteles en julio de 2002, dos de ellos en arrendamiento y dos en propiedad, se ha abierto recientemente otro nuevo hotel, el NH Tlaineapantla, con 132 habitaciones, en contrato de arrendamiento.

En Alemania se ha abierto el hotel NH Frankfurt City de 4 estrellas con 253 habitaciones bajo contrato de arrendamiento.

### Proyectos firmados

Actualmente la cadena tiene firmados 33 nuevos proyectos con 5.714 habitaciones. Sólo cuatro son hoteles en propiedad, 26 hoteles son contratos de arrendamiento y los tres restantes son contratos de gestión.

De estos proyectos, siete son nuevos hoteles en Alemania, todos en arrendamiento, destacando los nuevos hoteles de Frankfurt, Dusseldorf y en el aeropuerto de Hamburgo. En Holanda hay firmado un proyecto en arrendamiento en La Haya, una ciudad estratégica donde la cadena no tiene presencia. Existe otro proyecto en arrendamiento en la Feria de Zurich y otro en el centro de Budapest (Hungria), que supone la entrada de NH Hoteles en países de Europa del Este.

Los 23 proyectos restantes son nuevos hoteles en España, siete de ellos están localizados en Madrid y sus alrededores y tres proyectos en Barcelona, uno de ellos en el centro de la ciudad. En total hay siete proyectos en el segmento económico, con 685 habitaciones, de manera que NH Hoteles consolida su liderazgo en el segmento económico en España.

Cartera de NH Hoteles		HOTELERÍA OPERATIVOS				PROYECTOS FIRMADOS				TOTAL
		Arrendam.	Propiedad	Gestión	TOTAL	Arrendam.	Propiedad	Gestión	TOTAL	
30 Junio 2003										
España	Hoteles	64	21	18	103	16	4	3	23	126
+Portugal	Hab.	7.448	3.173	1.583	12.004	1.964	372	303	2.639	14.643
Holanda	Hoteles	9	17	2	28	1	0	0	1	29
	Hab.	1.278	3.925	145	5.348	207	0	0	207	5.555
Bélgica	Hoteles	1	11	2	14	0	0	0	0	14
	Hab.	241	1.510	89	1.840	0	0	0	0	1.840
Alemania	Hoteles	51	1	1	53	7	0	0	7	60
	Hab.	8.496	223	144	8.863	2.237	0	0	2.237	11.100
Suiza	Hoteles	2	3	0	5	1	0	0	1	6
	Hab.	329	339	0	668	272	0	0	272	940
Austria	Hoteles	6	0	0	6	0	0	0	0	6
	Hab.	797	0	0	797	186	0	0	186	983
América	Hoteles	3	17	6	26	0	0	0	0	26
	Hab.	381	2.917	1.234	4.532	12	0	0	12	4.544
Resto del	Hoteles	1	1	1	3	1	0	0	1	4
Mundo (*)	Hab.	196	42	234	472	161	0	0	161	633
<b>TOTAL</b>	Hoteles	137	71	30	238	26	4	3	33	274
	Hab.	19.166	12.129	3.229	34.524	5.039	372	303	5.714	40.238

(\*) Hoteles abiertos en Sudáfrica y Ghana. Un hotel firmado en Hungría.

### Reorganización del Portafolio

En estos seis primeros meses se ha procedido a la venta del hotel Champéry (Suiza) con 40 habitaciones, NH Pedralbes (Barcelona) con 30 habitaciones, el 50% del hotel Groningen (Holanda), el 50% del GT Privilege (Israel) con 302 habitaciones (la venta de este hotel supone una mejora del EBIT consolidado entre €2.5m-€2.8m al año) y se realizado una operación de Sale&Lease back de Lord Charles (Sudáfrica) con 196 habitaciones. Además se han vendido dos restaurantes en Holanda que no se consideraban negocio principal para NH Hoteles

Por otro lado en los seis primeros meses de 2003 se han cancelado o finalizado, según el caso, siete contratos de gestión: NH Carthage (Túnez) con 265 habitaciones, NH Hilvarenbeek (Holanda) con 120 habitaciones, GT Plaza Biel (Suiza) con 105 habitaciones, y en Bélgica cuatro de los seis hoteles que gestiona con marca Alfa: Alfa Sablon (32 habitaciones), Alfa De Keyser (123 habitaciones), Alfa Empire (70 habitaciones) y Alfa Theater (127 habitaciones).

**DATOS ADICIONALES DEL PRIMER SEMESTRE DE 2003**

**1. Datos de Personal (empleados por Habitación)**

Empleados por habitación	Enero-Junio 2003	Enero-Junio 2002
Habitaciones Medias	30.512	26.930
Empleados medios de la cadena (FTEs)	11.044	10.512
RATIO FTE/habitación	0,36	0,39

**2. El Nivel de Deuda Neta actual se reduce un 5,6% respecto a diciembre de 2002**

El último dato disponible de deuda neta consolidada de NH Hoteles, a 13 de julio de 2003, es de €630m. Este dato se compara con la deuda neta a 31 de diciembre de 2002 que se situaba en €667m, de manera que se ha producido una reducción de deuda neta del 5,6% en este periodo.

**VENTAS (NO INCLUYE INGRESOS DE GESTIÓN HOTELERA)**

JUNIO 2003	VENTAS		
	2003	2002	% Variac
Total Madrid	58.194	61.432	-5,27%
Total Barcelona	36.677	39.218	-6,46%
Total Resto de España Spain	69.225	67.927	1,91%
Total NH Full Service Comparables	144.356	149.045	-3,15%
Total NH Segmento Economico Comparables	19.741	19.532	1,07%
Casino & Retamares	8.140	8.045	1,18%
<b>TOTAL ESPAÑA COMPARABLES</b>	<b>172.237</b>	<b>176.621</b>	<b>-2,48%</b>
Total España No Comparables	9.891	8.613	14,84%
<b>TOTAL B.U. ESPAÑA</b>	<b>182.128</b>	<b>185.234</b>	<b>-1,68%</b>
Amsterdam Comparables	47.192	55.261	-14,60%
Bruselas Comparables	13.253	13.725	-3,44%
Resto de Holanda & Others Comparables	50.585	57.288	-11,70%
Resto de Belgica Comparables	2.647	2.814	-5,91%
<b>TOTAL HOLANDA&amp;BELGICA COMPARABLES</b>	<b>113.677</b>	<b>129.088</b>	<b>-11,94%</b>
Holanda&Belgica & Otros No Comparables	7.696	11.659	-33,99%
<b>TOTAL B.U. HOLANDA &amp; BELGICA</b>	<b>121.373</b>	<b>140.747</b>	<b>-13,76%</b>
<b>TOTAL SUIZA &amp; AUSTRIA COMPARABLES</b>	<b>10.655</b>	<b>11.697</b>	<b>-8,90%</b>
Suiza & Austria No Comparables	5.615	7.006	-19,85%
<b>TOTAL B.U. SUIZA &amp; AUSTRIA</b>	<b>16.270</b>	<b>18.702</b>	<b>-13,00%</b>
<b>ALEMANIA COMPARABLES</b>	<b>66.326</b>	<b>76.693</b>	<b>-13,52%</b>
Alemania No Comparables	12.359	8.863	39,45%
<b>TOTAL B.U. ALEMANIA</b>	<b>78.685</b>	<b>85.556</b>	<b>-8,03%</b>
<b>TOTAL EUROPA COMPARABLES</b>	<b>362.896</b>	<b>394.099</b>	<b>-7,92%</b>
Ajustes de Consolidación Astron 2002		-59.677	
<b>TOTAL EUROPA CONSOLIDADO</b>	<b>398.457</b>	<b>370.562</b>	<b>7,53%</b>
Mercosur Comparables	3.868	3.700	4,56%
Mexico Comparables	10.705	15.194	-29,55%
<b>LATINAMERICA COMPARABLES</b>	<b>14.573</b>	<b>18.894</b>	<b>-22,87%</b>
Mercosur No Comparables	1.705	750	127,31%
Mexico No Comparables	15.484	18.702	-17,21%
Ajustes de Consolidación Mexico 2002	0	-9.541	
<b>B.U. LATINAMERICA CONSOLIDADO</b>	<b>31.761</b>	<b>28.805</b>	<b>10,26%</b>
<b>TOTAL ACTIVIDAD HOTELERA</b>	<b>430.218</b>	<b>399.367</b>	<b>7,73%</b>
Actividad Inmobiliaria	18.968	13.443	41,10%
Otros ingresos Sotogrande	1.395	1.469	-5,04%
<b>TOTAL CONSOLIDADO</b>	<b>450.581</b>	<b>414.279</b>	<b>8,76%</b>

**EVOLUCIÓN DE RATIOS OPERATIVOS ENERO-JUNIO 2003 VS. ENERO-JUNIO 2002**

	AVERAGE ROOMS		OCCUPANCY %			ADR			REVPAR		
	2003	2002	2003	2002	%Dif	2003	2002	%Var	2003	2002	%Var
España Comparables	9.535	9.551	67,18%	67,55%	-0,38%	93,79	96,81	-3,12%	63,00	65,40	-3,68%
España No Comparables	826	521	49,90%	65,33%	-15,43%	89,19	85,62	4,17%	44,50	55,93	-20,44%
<b>TOTAL B.U. ESPAÑA</b>	<b>10.361</b>	<b>10.072</b>	<b>66,80%</b>	<b>67,44%</b>	<b>-1,64%</b>	<b>93,51</b>	<b>96,25</b>	<b>-2,84%</b>	<b>61,53</b>	<b>64,91</b>	<b>-5,21%</b>
Holanda & Bélgica & Otros Comp	6.530	6.525	61,20%	66,09%	-4,89%	87,28	91,84	-4,98%	53,42	60,70	-12,00%
Holanda & Bélgica & Otros No Comp	577	588	40,37%	50,81%	-10,45%	104,85	117,20	-10,54%	42,32	59,55	-28,93%
<b>TOTAL B.U. HOLANDA&amp;BELGICA</b>	<b>7.107</b>	<b>7.113</b>	<b>58,51%</b>	<b>64,83%</b>	<b>-5,32%</b>	<b>88,24</b>	<b>93,49</b>	<b>-5,61%</b>	<b>52,62</b>	<b>60,61</b>	<b>-13,35%</b>
<b>TOTAL B.U. SUIZA&amp;AUSTRIA</b>	<b>1.325</b>	<b>1.421</b>	<b>60,89%</b>	<b>62,04%</b>	<b>-1,16%</b>	<b>75,50</b>	<b>78,52</b>	<b>-3,84%</b>	<b>45,97</b>	<b>48,71</b>	<b>-5,62%</b>
Alemania Comparable	7.249	7.245	54,43%	58,73%	-4,30%	55,83	60,03	-7,00%	30,39	35,26	-13,81%
Alemania No Comparable	1.280	777	42,54%	39,50%	3,04%	75,77	86,42	-12,32%	32,23	34,14	-5,58%
<b>TOTAL B.U. ALEMANIA</b>	<b>8.529</b>	<b>8.022</b>	<b>52,65%</b>	<b>56,87%</b>	<b>-4,22%</b>	<b>58,26</b>	<b>61,81</b>	<b>-5,76%</b>	<b>30,57</b>	<b>35,15</b>	<b>-12,75%</b>
<b>TOTAL EUROPA COMPARABLES</b>	<b>24.238</b>	<b>24.244</b>	<b>61,44%</b>	<b>64,33%</b>	<b>-2,88%</b>	<b>81,29</b>	<b>84,66</b>	<b>-3,99%</b>	<b>49,95</b>	<b>54,46</b>	<b>-8,28%</b>
Ajustes de Consolidación Astron 2002		-5.641		58,20%		0,00	64,55			36,28	
<b>TOTAL EUROPA CONSOLIDADO</b>	<b>27.322</b>	<b>20.987</b>	<b>59,82%</b>	<b>65,17%</b>	<b>-5,35%</b>	<b>81,57</b>	<b>90,03</b>	<b>-9,40%</b>	<b>48,80</b>	<b>58,67</b>	<b>-16,84%</b>
Mercosur Comparable	726	735	59,17%	36,62%	22,55%	34,23	48,55	-29,50%	20,25	17,78	13,92%
Mexico Comparable	1.045	1.045	55,48%	58,88%	-1,40%	76,31	103,76	-26,46%	42,34	59,02	-28,27%
<b>LATINAMERICA COMPARABLE</b>	<b>1.771</b>	<b>1.780</b>	<b>56,98%</b>	<b>48,51%</b>	<b>8,48%</b>	<b>68,40</b>	<b>86,55</b>	<b>-32,53%</b>	<b>33,28</b>	<b>41,99</b>	<b>-20,73%</b>
Mercosur No Comparable	597	515	44,92%	26,65%	18,27%	23,81	23,88	-0,28%	10,70	6,36	68,06%
Mexico No Comparable	822	685	63,96%	62,98%	0,97%	77,10	109,26	-29,43%	49,31	68,81	-28,35%
Ajustes de Consolidación Mexico 2002		-519		67,60%			113,92			77,01	
<b>LATINAMERICA CONSOLIDADO</b>	<b>3.190</b>	<b>2.461</b>	<b>56,55%</b>	<b>43,94%</b>	<b>12,59%</b>	<b>58,71</b>	<b>78,78</b>	<b>-25,48%</b>	<b>33,19</b>	<b>34,62</b>	<b>-4,13%</b>
<b>TOTAL CONSOLIDADO</b>	<b>30.612</b>	<b>23.448</b>	<b>59,48%</b>	<b>62,94%</b>	<b>-3,47%</b>	<b>79,30</b>	<b>88,21</b>	<b>-11,11%</b>	<b>47,16</b>	<b>56,15</b>	<b>-16,00%</b>