



Resultados Enero-Marzo 2009

4 de mayo 2009



EXONERACION DE RESPONSABILIDAD

Esta presentación ha sido realizada por Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. para su uso exclusivo durante la presentación de resultados correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2009. La información y cualquiera de las afirmaciones que se realizan y vierten en este documento, no han sido verificadas por terceros independientes y no se otorga garantía implícita o explícita sobre la imparcialidad, precisión o corrección de la información y opiniones aquí expresadas. Ni la compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, sea por negligencia o cualquier otro concepto por daños o pérdidas derivadas de cualquier uso o interpretación que se haga de este documento o de sus contenidos. El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en las Leyes del Mercado de Valores: Ley 24/1988, Real Decreto Ley 5/2005, Real Decreto Ley 13/10/2005 y otros desarrollos normativos. Este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna jurisdicción. Este documento ni parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o compromiso.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Esta comunicación no constituye una oferta de compra, venta o canje o la solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores. Las acciones de Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. no pueden ser ofrecidas o vendidas en los Estados Unidos de América, salvo si se efectúa a través de una declaración de notificación efectiva de las previstas en el Securities Act o al amparo de una exención válida del deber de notificación.

AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIONES DE FUTURO

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares. En este sentido, si bien Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones e con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos públicos enviados por Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros. No han sido revisadas por los auditores de Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o personas actuando en su representación quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. no asume obligación alguna -aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.

Resultados a Marzo 2009

Ventas a Marzo 2009

Pérdidas y ganancias a Marzo 2009

Balance a Marzo 2009

Desarrollo internacional

Presupuesto 2009

Conclusiones

Resultados Marzo 2009



Ventas de 45.815 miles de € (42% de la facturación del año 2008), EBITDA de 10.801 miles de € y Beneficio neto de 5.463 miles de €

Retorno a beneficios con márgenes EBITDA en el entorno del 22% y EBIT en el del 15%

Las ventas de plantas durante el primer trimestre incluyen ventas a clientes externos de proyectos conectados bajo el RD 661/2007. La compañía prevé ingresos adicionales por venta de plantas bajo RD 661/2007 en el segundo semestre

Ingresos por generación y mantenimiento de plantas aportan un nuevo negocio recurrente con un ingreso mínimo de 5 MM€ al trimestre

Resultados Marzo 2009



Mejoría en costes y en flexibilidad de producción permite aumentar cuota de mercado en paneles e instalaciones FV en España y responder al nuevo perfil de demanda creado tras la aprobación del RD 1578/2008

Mejoría financiera con disminución deuda neta en aproximadamente 13 MM€ e incremento Patrimonio neto de 6 MM€

Ratio Deuda neta / Patrimonio neto mejora al 29% (35% a dic-08) y EBITDA / Resultado financiero a 4,4x (-0,3x a dic-08), supone retornar a los ratios habituales de solvencia presentados por Solaria

Las mejoras en gestión del circulante se reflejan en reducción de stocks, en menor deuda a corto y en una mejora del plazo de cobro a clientes desde 212 días (año 2008) a 145 días (marzo 2009)

Ventas a Marzo 2009



		1T2009	Año 2008
Ventas Paneles FV	000s €	19.967	110.000
Ventas Proyectos	000s €	39.107	40.325
Ventas Paneles térmicos y Otros	000s €	201	1.005
Ventas Generación	000s €	4.975	-7.192
Ventas intradivisiones	000s €	-17.435	-32.212
Total Ventas	000s €	46.815	111.926
	MW	7,5	55,0

Datos 1T2009 NIIF no auditados. Grupo consolidado.

Datos 2008 NIIF auditados. Grupo consolidado

Pérdidas y ganancias a Marzo 2009



000s €	1T2009	Año 2008
Ventas netas	46.815	111.926
Otros ingresos	0	74
Gastos explotación	-36.734	-113.250
EBITDA	10.081	-1.250
<i>Margen %</i>	22%	-1%
Amortizaciones y Provisiones	-2.307	-25.404
EBIT	7.775	-26.654
Resultado financiero	-2.312	-4.004
Bº ORDINARIO	5.463	-30.658
BAI	5.463	-30.658
Impuestos	0 (*)	9.196
Bº NETO	5.463	-21.462
EBITDA / Resultado financiero	4,4x	-0,3x

Datos 1T2009 NIIF no auditados. Grupo consolidado.

Datos 2008 NIIF auditados. Grupo consolidado

(*) Debido a la generación de un crédito fiscal en 2008

Balance a Marzo 2009



000s €	a 31 mar 2009	a 31 dic 2008
Total activos no corrientes	87.358	83.622
Existencias	145.273	183.618
Clientes	73.608	70.774
Otros activos corrientes	45.656	40.791
Tesorería	10.699	10.142
Total activos corrientes	275.236	305.325
TOTAL ACTIVO	362.594	388.947
Patrimonio neto	239.608	233.881
Deuda a largo	29.058	29.374
Otros pasivos no corrientes	6.071	5.855
Deuda a corto	51.669	63.704
Acreedores	34.109	54.174
Otros pasivos corrientes	2.079	1.959
Total pasivos corrientes	87.857	119.837
TOTAL PASIVO Y RECURSOS PROPIOS	362.594	388.947
Deuda financiera neta / Patrimonio neto	29%	35%
Días de cobro	142	212

Datos a 31 marzo 2009 bajo NIIF no auditados. Grupo consolidado
 Datos a 31 diciembre 2008 bajo NIIF auditados. Grupo consolidado

Desarrollo internacional



Presencia comercial en los principales focos de demanda real y potencial

Solaria mantiene como principales actividades la venta de módulos fotovoltaicos junto con la construcción, venta y explotación de plantas

Junto a la exportación de módulos fotovoltaicos (7% de las ventas a clientes externos durante 1T09), Solaria inicia durante el ejercicio 2009 el desarrollo de plantas fotovoltaicas en otros países para lo cual está negociando acuerdos con socios locales para el desarrollo de plantas fotovoltaicas en diversos mercados internacionales

La caída de la actividad económica en 2009, el parón en el mercado energético solar español hasta marzo y fuerte desaceleración de los precios actuarán como elementos de deterioro en el margen Ebitda / Ventas. Por el contrario, las negociaciones con proveedores de materias primas así como la mayor eficiencia alcanzada en la fabricación de módulos y células permitirán mantener el margen Ebitda / Ventas a niveles similares al 1T2009

El plan de inversiones para el ejercicio 2009 contempla inversiones en inmovilizado de 21 mill €, de los cuales más del 50% corresponde a nuevas líneas de fabricación de células que suponen la principal apuesta estratégica y de I+D+i de Solaria

Desde noviembre 2008 se han tomado medidas internas para afrontar la menor demanda de paneles y la crisis económica en España:

- Reducción al mínimo indispensable de compras a proveedores, evitando acumular stocks
- Plan de flexibilidad laboral
- Ralentización del Plan de Inversiones
- No aceptación de ventas de módulos si no cuentas con garantías suficientes de cobro

Acuerdo con BMCE Bank (FinanceCom) para el desarrollo del mercado fotovoltaico en Marruecos y numerosos países del continente africano:

- Proyecto Chorouk: Concursando conjuntamente para construir 4 bloques de 40 MW

Conclusiones



Solaria ambiciona mantener el liderazgo en el desarrollo de proyectos Llave en mano en España y como fabricante de referencia mundial en la fabricación de Módulos FV

Exportación de módulos FV focalizada en Italia, Francia, Marruecos y otros países africanos y países de Oriente Medio.

Estructura de costes adaptada para responder a una demanda inferior a la registrada hace un año y que busca tiempos de respuesta más cortos

Tímidos atisbos de mejoría en la demanda de módulos en el mercado español a medida que los adjudicatarios de licencias bajo RD 1578/2008 buscan suministro de módulos

Se prevé ingresos adicionales por ventas de plantas fotovoltaicas en el segundo semestre de 2009

Generación de electricidad supone posicionar a Solaria en el negocio patrimonialista y dotarle de mayor recurrencia de ingresos

Mejor gestión de circulante (stocks, plazo de cobro a clientes y deuda a corto) complementan las inversiones en inmovilizado del primer trimestre



Resultados Enero-Marzo 2009

4 de mayo 2009

