

Crea tres Direcciones Generales, responsables, respectivamente, de todos los activos fijos y móviles en España, resto de Europa y Latinoamérica

TELEFÓNICA ADOPTA UN MODELO DE GESTIÓN REGIONAL E INTEGRADA PARA PROFUNDIZAR EN SU ENFOQUE AL CLIENTE Y APROVECHAR LA ESCALA

- El presidente, César Alierta, responde a los anuncios realizados en la Conferencia de Inversores y en la Junta General de Accionistas de dotar a la Compañía de una estructura más flexible y dinámica para reforzar el liderazgo y ampliar la ventaja competitiva en el sector.

Madrid, 26 de julio de 2006.- El Consejo de Administración de Telefónica S.A. ha aprobado, en su sesión ordinaria celebrada en el día de hoy, la adecuación de la estructura directiva de la Compañía a un nuevo modelo de gestión regional e integrada, que fue anticipado por el Presidente tanto en la última Conferencia de Inversores como en la reciente Junta General de Accionistas.

Ambos eventos fueron escenario de la presentación de la nueva Telefónica, una compañía más fuerte y flexible que, tras los cambios experimentados en los últimos años y la consolidación de sus adquisiciones en Latinoamérica y Europa, parte de una posición privilegiada para reforzar su liderazgo y aprovechar las oportunidades del sector y la ventaja competitiva con sus homólogas.

Desde esta posición de fortaleza, que se refleja en unos excelentes resultados financieros y de negocio, la presencia relevante en Europa y el liderazgo en España y Latinoamérica, la Compañía adopta ahora un nuevo modelo de gestión tendente a continuar por la senda del crecimiento en ingresos y rentabilidad; a aprovechar al máximo las ventajas de la escala y la diversidad y a dirigir el proceso de convergencia entre fijo y móvil desde una visión integrada del negocio y claramente orientada al cliente.

El nuevo esquema organizativo gira en torno a la potenciación de la Dirección General de Coordinación, Desarrollo de Negocio y Sinergias, a cargo de Julio Linares, y a una división regional del negocio integrado, que garantice el acercamiento al cliente. En la actualidad, los distintos mercados en los que está presente Telefónica cuentan con sus propios ritmos de crecimiento y grados de competitividad. Por ello, tras la reincorporación de Telefónica Móviles a Telefónica, el Presidente de la Compañía ha querido garantizar una visión del mercado en su conjunto y designar responsables únicos para los negocios de fijo y móvil, que definan estrategias adaptadas a la realidad regional y persigan el crecimiento de los ingresos y la rentabilidad en cada área geográfica.

La misión de la Dirección General de Coordinación, Desarrollo de Negocio y Sinergias, que tiene bajo su responsabilidad las áreas de Estrategia, Presupuestación y Control, Comercial, Infraestructuras y Sistemas de Información, Inmobiliario, Logística, Compras y Recursos Humanos, es asegurar el funcionamiento integrado de Telefónica como una única compañía, con foco en el cliente.

Esta misma visión ha llevado a la creación de tres Unidades de Negocio, con rango de Dirección General de Telefónica S.A. (Telefónica España, Telefónica Europa y Telefónica Latinoamérica) y con responsabilidad sobre el negocio integrado; es decir, sobre los activos fijos y móviles. Las tres Direcciones Generales serán ocupadas como sigue:

Antonio Viana-Baptista ha sido nombrado Director General de Telefónica España y se encargará de los negocios, tanto de telefonía fija como de telefonía móvil, en España. De él dependerán los consejeros delegados de Telefónica de España, Guillermo Ansaldo, y de Telefónica Móviles España, Belén Amatriáin.

José María Álvarez-Pallete ha sido nombrado Director General de Telefónica Latinoamérica y de él dependerán todas los negocios actuales de Telefónica Internacional y todas las operaciones móviles de Telefónica en Latinoamérica. Éstas últimas seguirán bajo la gestión operativa de su COO, Luis Miguel Gilpérez.

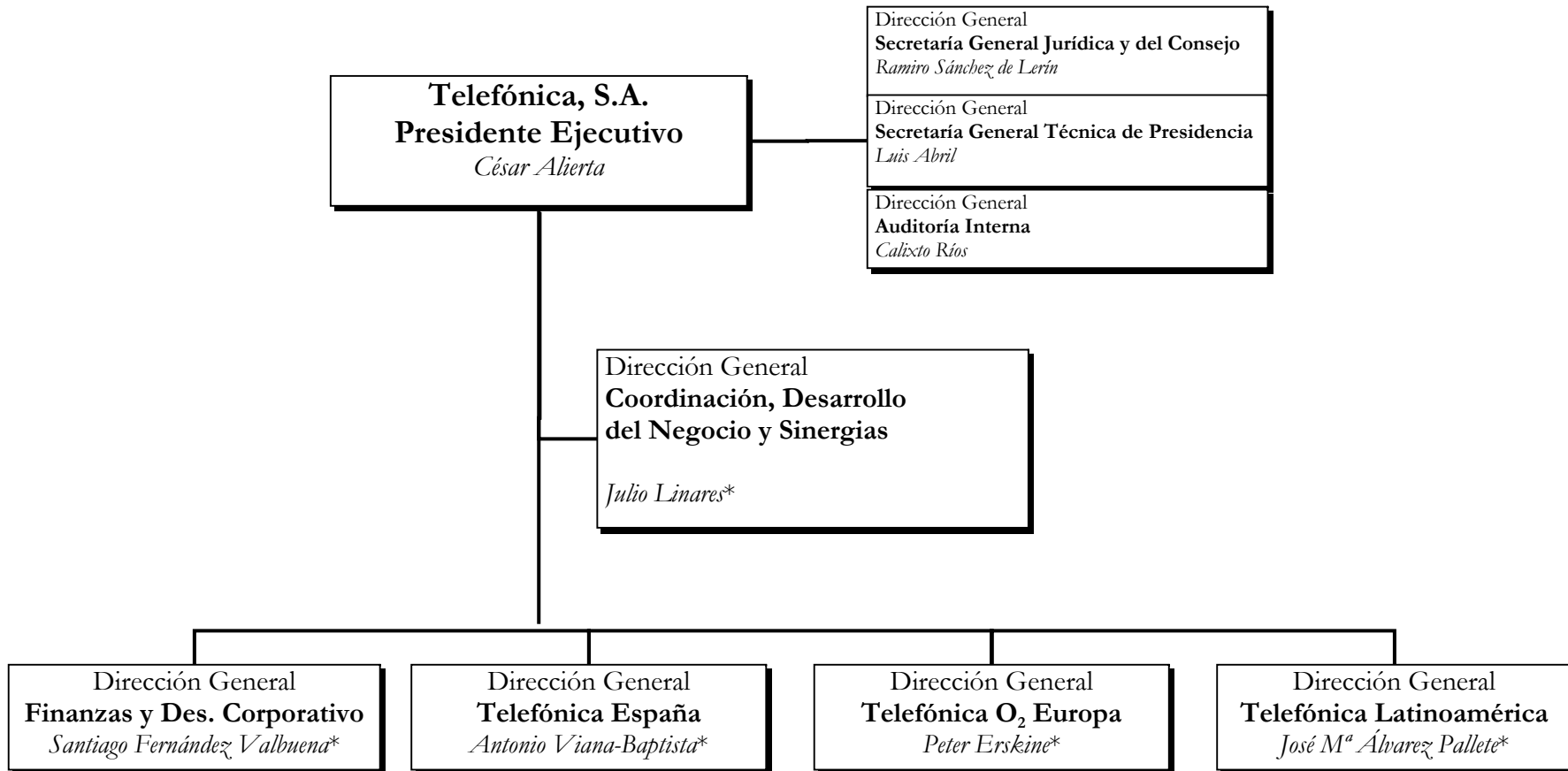
Peter Erskine, designado Director General de Telefónica O2 Europa, mantendrá su responsabilidad sobre los negocios del resto de Europa, incluidas las operaciones de O2 en el Reino Unido, Alemania e Irlanda y los activos de la República Checa.

Tanto la Dirección General de Coordinación, Desarrollo de Negocio y Sinergias, como las tres regionales y la Dirección General de Finanzas y Desarrollo Corporativo, al frente de la cual se mantiene Santiago Fernández Valbuena, reportarán al Presidente de la Compañía y sus responsables formarán, junto al propio Presidente, el Comité Ejecutivo de Telefónica.

Respecto a las funciones corporativas de apoyo, el Consejo ha aprobado la creación de la Secretaría General Técnica de Presidencia y el nombramiento al frente de la misma de Luis Abril. Esta nueva Secretaría General Técnica asumirá, reportando al Presidente, las responsabilidades sobre las áreas de Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales y Fundación Telefónica. Por su parte, la Secretaría General Jurídica y del Consejo, cuyo responsable es Ramiro Sánchez de Lerín, se hará cargo de los Servicios Jurídicos, también con dependencia directa del Presidente, al igual que la Dirección General de Auditoría Interna, que dirige Calixto Ríos.

Por último, el hasta ahora Presidente de Telefónica de España, Luis Lada, reorientará su régimen contractual con la Compañía, pasando de la línea ejecutiva a la tarea de asesoramiento estratégico al Presidente y al Comité Ejecutivo. Lada, experto y gran conocedor del mercado y miembro de la Real Academia de Ingeniería, mantendrá su presencia en el Supervisory Board de Telefónica O2 Czech Republic, al tiempo que se incorpora al Consejo de Telefónica Internacional y al Consejo Asesor de Telefónica I +D. Desde su nueva relación con la Compañía, Lada seguirá aportando sus criterios y conocimiento en materia de estrategia, convergencia, integración y tendencias globales del mercado.

ORGANIGRAMA DE TELEFÓNICA, S.A.



* Miembros del Comité Ejecutivo