

2014

Declaración intermedia

Primer trimestre 2014



biosearch life

Biosearch S.A.
Camino de Purchil, 66
18004 Granada

A continuación, Biosearch, S.A. describe la evolución del resultado y del negocio en general de la Sociedad durante los tres primeros meses del ejercicio 2014 comparados con el mismo periodo del ejercicio inmediato anterior.

Evolución de los negocios

En el primer trimestre del ejercicio 2014, la cifra de negocio de la sociedad Biosearch, S.A. se sitúa en 4.141 miles de euros, valor que es un 6.5% inferior a la cifra correspondiente al mismo periodo del año 2013, que alcanzó los 4.430 miles de euros.

En este período, la Sociedad ha generado un EBITDA de 571 miles de euros, que representa un 13.8% sobre las ventas netas y que supone una disminución del 31.5% comparado con los 834 miles de euros alcanzados durante el primer trimestre del año anterior.

El beneficio antes de impuestos se cifra en -257 miles de euros en este primer trimestre, mientras que la cifra alcanzada el primer trimestre del ejercicio anterior se situó en -51 miles de euros.

El desglose entre venta de productos y servicios, muestra cómo el volumen de negocio procedente de la venta de productos se ve reducido en un 5.1% hasta alcanzar los 3.701 miles de euros, mientras que los ingresos por venta de servicios han decrecido un 17.1% hasta los 440 miles de euros.

Miles de euros	2014	2013	Dif	% Var
Venta de productos	3.701	3.899	-198	-5,1%
Venta de servicios	440	531	-91	-17,1%
Total Cifra neta de negocio	4.141	4.430	-289	-6,5%

El análisis por mercado revela que tanto el mercado de Nutrición como el Nutracéutico se comportan positivamente, con tasas de crecimiento del 3.1% y 9.8% respectivamente. Para el mercado Farmacéutico, cuya cifra de negocio decrece un 39.1% hasta los 583 miles de euros, el análisis comparativo está condicionado por el impacto del lanzamiento el pasado año del producto Caronositol® (D-chiroinositol), extracto natural indicado para mejorar los síntomas del Síndrome de Ovario Poliquístico. Mientras se adecúan los niveles de stock y se materializan los nuevos lanzamientos previstos asociados a este producto, se está experimentando una coyuntural desaceleración en la cifra de ingresos que afecta a este primer trimestre de 2014.

Miles de euros	2014	2013	Dif	% Var
Merc. Nutrición	1.732	1.679	53	3,1%
Merc. Farma	583	958	-375	-39,1%
Merc. Nutrac.	1.386	1.262	124	9,8%
Total ventas de productos	3.701	3.899	-198	-5,1%

Desde una óptica de producto, lo más destacable es la sostenida positiva evolución del negocio de Probióticos, que vuelve a crecer un trimestre más; esta vez hasta un 21.2% y alcanzando los 486 miles de euros. El negocio de Lípidos muestra en este inicio de año un ligero descenso de -7.9% frente al mismo período del año anterior, con una cifra de negocio de 1.074 miles de euros. La línea de extractos experimenta también una desaceleración por las razones expuestas anteriormente, quedando su cifra de ingresos para este primer trimestre en 2.038 miles de euros, que supone una variación de -9.3% frente al mismo período del ejercicio 2013.

Miles de euros	2014	2013	Dif	% Var
Lípidos	1.074	1.166	-92	-7,9%
Extractos	2.038	2.247	-209	-9,3%
Probióticos	589	486	103	21,2%
Total ventas de productos	3.701	3.899	-198	-5,1%

Continuando la positiva evolución del pasado ejercicio, el endeudamiento de la compañía se ha vuelto a reducir en 727 miles de euros desde el cierre del ejercicio anterior, y se sitúa al cierre del primer trimestre en 11.583 miles de euros. A este objetivo prioritario, contribuye de forma importante la gestión del circulante, que se reduce también en 380 miles de euros en estos tres primeros meses.

Actividad investigadora

Biosearch, S.A. continúa desarrollando una importante actividad en el ámbito de I+D+i integrando buena parte de su esfuerzo investigador en el marco de varios proyectos:

Proyecto POSTBIO

En 2011 la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía resolvió favorablemente la concesión de un incentivo a Fondo perdido para la ejecución del proyecto POSTBIO titulado “Nuevas aplicaciones de cepas probióticas y de compuestos derivados con actividad biológica”. Dicho proyecto finaliza en mayo de este año por lo que se están completando las actividades previstas.

En el marco del proyecto se ha continuado trabajando en el soporte científico de la aplicación de Hereditum en el tratamiento de la mastitis y dolor durante la lactancia. Los resultados de un nuevo estudio clínico han sido presentados durante el primer trimestre de este año en congresos nacionales e internacionales con el fin de difundir los beneficios de Hereditum durante la lactancia.

Se ha trabajado también en el campo de la nutrición infantil llevando a cabo estudios que en varios aspectos son pioneros con el fin de dotar a Hereditum de un soporte científico de alto nivel que nos diferencie aún más en el mercado.

Además, y como se anunció durante el pasado ejercicio, se presentó una solicitud de patente para el diagnóstico de tumores mediante bacterias probióticas y la aplicación de las mismas en la administración de suplementos minerales para mejorar su bio-disponibilidad.

Por otra parte, se sigue avanzado en la validación clínica de las cepas Hereditum con el objetivo de solicitar un Claim de salud a la EFSA.

Por último, se ha trabajado en la selección de nuevas cepas con características funcionales y tecnológicas novedosas que nos permitirán ampliar el mercado de la línea de probióticos. Algunos de estos productos han completado ya su fase de validación preclínica por lo que se espera iniciar la fase de validación clínica a lo largo del presente año.

Proyecto INCOMES

El proyecto INCOMES “Guía para la sustanciación de Declaraciones de Salud en Alimentos: Funciones inmune, cognitiva y síndrome metabólico duración”, con una duración de 4 años (2011-2014) supondrá una inversión de 1,2 millones de euros. El proyecto, en el que también participan 10 empresas españolas del sector alimentario y biotecnológico, recibe una ayuda del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) a través del programa INNPRONTA.

El objetivo principal de la compañía es dotar a determinados ingredientes de su cartera del soporte técnico y científico requerido por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para autorizar alegaciones de salud (HEALTH CLAIMS). Este proyecto incluye actividades no sólo de validación clínica sino también de diseño de procesos de producción que permitan estandarizar los productos en sus principios activos. Actualmente el proyecto se encuentra en fase clínica con varios ingredientes.

Proyecto ATENA.

En el transcurso del pasado ejercicio, en su propuesta de resolución provisional del programa INNTERCONECTA, el CDTI concedió una subvención al proyecto ATENA “El aceite de oliva y otras grasas saludables. Aplicaciones tecnológicas para su transformación en productos de alto valor añadido”. El proyecto, que será llevado a cabo entre 2013 y 2014, fue presentado por un consorcio de 5 empresas del sector agroalimentario y biotecnológico liderado por Biosearch.

El objetivo principal de la compañía en este proyecto es mejorar sus líneas de aceites y extractos vegetales a través de la aplicación de novedosas tecnologías que permiten desarrollar productos más estables y eficaces. La inversión prevista por Biosearch en esta actividad es de 860 miles de euros. Finalizada la primera anualidad del proyecto se han completado las actividades previstas que son la base para completar los nuevos desarrollos previstos que serán abordados a lo largo de 2014.

En el área de Investigación y Desarrollo, Biosearch, S.A. continúa dando soporte al Grupo Lactalis en el desarrollo de tecnología, productos y procesos, así como en la evaluación nutricional de ciertos productos en virtud del contrato entre Biosearch, S.A. y distintas sociedades del mencionado grupo