

25/03/99

TELEFÓNICA E IBM SE UNEN PARA COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

- Las dos compañías unirán sus respectivas fuerzas en telecomunicaciones y tecnología de la información (IT) para mejorar la infraestructura de IT de Telefónica y ofrecer soluciones a empresas en España y Latinoamérica.

Madrid/New York, 25 de marzo, 1999 – Telefónica e IBM anunciaron hoy que han llegado a un acuerdo que combinará sus respectivas fuerzas en telecomunicaciones y en tecnología de la información (IT). Con este acuerdo, se aprovechará la infraestructura de IT de Telefónica para ofrecer soluciones para empresas sobre redes IP (Internet Protocol) en los mercados de España y Latinoamérica.

Bajo los términos del acuerdo, las dos empresas se comprometen a:

- Crear soluciones digitales que facilitarán la puesta en marcha, almacenaje, gestión y distribución de voz, data, vídeo y música sobre las redes IP de Telefónica. El acuerdo será suscrito, en una primera fase, por Telefónica Data e IBM.
- Desarrollar e implementar planes globales para la entrega de servicios y soluciones en tecnología de la información para Telefónica.

Telefónica e IBM, líderes en sus respectivos mercados, tienen las capacidades complementarias para desarrollar conjuntamente este negocio e impulsar el cambio en el mercado español, con vistas a la futura expansión a otros mercados, especialmente a Latinoamérica.

Las dos compañías también explorarán formas de ampliar el acuerdo a otras áreas, como soluciones empresariales para el creciente parque de clientes de telefonía móvil de Telefónica, o procesos internos de gestión, tales como la aceleración de la implantación del sistema Lotus Notes en Telefónica.

Telefonica

Bajo los términos del acuerdo que será implementado por Telefónica Data y IBM, Telefónica Data aporta:

- Su presencia en todos los sectores y clientes del mercado español y latinoamericano y el conocimiento de los mismos.
- Su gran experiencia en el mundo de Transmisión de Datos.
- Una red IP con cobertura en todo el territorio nacional, y vocación de despliegue en otras geografías, especialmente en Latinoamérica. Todo ella posibilita el soporte del tipo de servicios y aplicaciones necesarias para el nuevo modelo de negocio.

IBM, por su parte, aportará:

- Las soluciones sectoriales necesarias según la nueva concepción del negocio.
- Soluciones intersectoriales generales para el nuevo entorno.
- La definición y desarrollo de conceptos como e-business y e-commerce y de los servicios derivados, tales como Web Selling, EDI/Web EDI, Pagos, seguridad y privacidad.
- Su experiencia en el desarrollo, implantación, operación y gestión de aplicaciones y/o servicios informáticos.
- Los productos y servicios para poner en marcha el nuevo modelo.
- Su presencia comercial Global en prácticamente todo el mundo.

Telefónica Data e IBM definirán una cartera de productos y servicios para grandes empresas y para PYMES, que incluirá:

- Aplicaciones o soluciones sectoriales, tales como servicios financieros interactivos seguros, agentes de seguros virtuales en la red y enlace virtual de empresas de fabricación con la red de proveedores y distribuidores.
- Soluciones sectoriales, tales como servicios financieros interactivos seguros, servicios de seguros virtuales y vínculos entre empresas fabricantes con suministradores y mayoristas.
- Soluciones intersectoriales, tales como videoconferencias y centros de reuniones.
- Contenidos de banda ancha, como videos para entrenamiento y promoción, y fotografía de alta definición.
- Gestión de tecnología de la información para clientes básicos y avanzados.

Las dos empresas también explorarán formas de ampliar el acuerdo para incluir servicios como soluciones empresariales para el creciente parque de clientes de telefonía móvil de Telefónica o procesos internos, como la aceleración de la implantación de Lotus Notes en Telefónica.

Telefonica

Telefónica, la más grande de las empresas españolas cotizadas y el primer proveedor de servicios de telecomunicaciones en el mundo de habla hispana y portuguesa, tiene una capitalización bursátil de 41.5 mil millones de euros. Telefónica tiene inversiones internacionales en telefonía fija y móvil, transmisión de datos, servicios de Internet y medios.

IBM, es la empresa de IT más grande del mundo, con 80 años de liderazgo, ayudando a las empresas a innovar. IBM Global Services integra todas las capacidades de IBM en servicios, hardware, software, e investigación para ayudar a los clientes a realizar el verdadero valor de IT. IBM ha suministrado soluciones a la industria de telecomunicaciones durante los últimos 25 años.

25/03/1999

TELEFÓNICA ANUNCIA LA CREACIÓN DE UN FONDO DE TELECOMUNICACIONES DE 1.000 MILLONES DE DÓLARES

Madrid y Toronto, 25 de marzo de 1999.- Telefónica ha anunciado hoy el proyecto de patrocinar la creación de un Fondo Global de telecomunicaciones. El objetivo del Fondo es obtener las ventajas que se están generando a través de la convergencia y consolidación del sector de las telecomunicaciones y también de la aparición de las nuevas tecnologías.

Está previsto que el fondo tenga un capital de más de 1.000 millones de dólares estadounidenses. Telefónica aportará 250 millones de dólares. Onex Corporation de Canadá ha logrado un acuerdo con Telefónica y aportará 150 millones de dólares para el Fondo. Donaldson Lufkin & Jeanette serán contratados como agentes para la colocación de los fondos.

El equipo que gestionará la administración del fondo engloba a los más influyentes directivos de medios de inversión bancarios de Wall Street. El grupo se constituirá como un grupo bancario independiente y estará formado inicialmente por: Laurence Grafstein, exdirectivo de Global Telecommunications en el Credit Suisse First Boston, y Mohamed Amersi, líder en European Mergers & Acquisitions ubicada en Ginebra y experto con Jones, Day, Reavis and Pogue.

El Fondo comenzará a funcionar el 1 de mayo de 1999. Se centrará principalmente, aunque no exclusivamente, en suministrar crecimiento de capital a las compañías del sector de las telecomunicaciones, medios de comunicación, Internet y todo lo relacionado con el sector de las tecnologías. Tendrá la capacidad para dirigir los recursos de Telefónica, que ha invertido con éxito en telecomunicaciones y medios de comunicación en España e Iberoamérica, y la experiencia en inversión en el sector de capital privado de Onex.

Juan Villalonga, presidente ejecutivo de Telefónica, dijo que "el fondo complementará otras actividades de negocio de Telefónica y me congratulo de que Telefónica esté entre las principales compañías europeas de telecomunicaciones para poder patrocinar este importante fondo." Añadió que "la auténtica fuerza del fondo es la combinación de un equipo gestor independiente y experto, un grupo inversor financiero exitoso y una operadora".

Telefónica

Gerald W. Schwartz, presidente ejecutivo de Onex, dijo que "estamos totalmente dirigidos a los rendimientos, hemos apoyado un grupo de equipos gestores ganadores y tenemos un gran éxito con este tipo de asociaciones. Confiamos en que el equipo, que se ha creado con un considerable talento, experiencia y recursos, se convierta en un equipo ganador".

Telefónica, la más grande de las empresas españolas cotizadas y el primer proveedor de servicios de telecomunicaciones en el mundo de habla hispana y portuguesa, tiene una capitalización bursátil de 41,5 mil millones de euros. Telefónica tiene inversiones internacionales en telefonía fija y móvil, transmisión de datos, servicios de Internet y medios.

Onex Corporation ha diversificado la empresa y tiene unos ingresos anuales de 8.800 millones de dólares y 53.000 empleados.