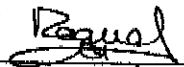


COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

DOGI, S.A.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, DOGI, S.A. comunica, a los efectos oportunos, que la Sociedad, conjuntamente con el Instituto Español de Analistas Financieros, ha convocado, para el día de hoy, una sesión informativa en la Bolsa de Madrid en la que se realizará una presentación de sus resultados a 31 de diciembre de 1997 y a 31 de marzo de 1998, de sus principales magnitudes económicas así como de las perspectivas de la Sociedad.

Lo que se comunica, para público y general conocimiento, en El Masnou (Barcelona), a 29 de marzo de 1998.

po. 
Sr. D. Jordi Cochs
Director Financiero

Resultados 1er. Trimestre

(en millones Ptas)

	1.998	1.997	% variación
Ventas	5.067	3.263	+55%
Margen	1.299	816	+59%
% s/ ventas	26,8%	26,1%	
Beneficio Neto	318	205	+56%
% s/ventas	6,6%	6,6%	
Beneficio neto por acción	35	23	
Cash Flow libre	1.207	854	+41,3%
Endeudamiento	3.445	4.677	-27,1%
Plantilla	602	495	+22%

Balance - Grupo DOGI

	1996	1997	1998
Activos Fijos Netos	3.120	3.396	3.957
Inversiones	5.591	6.425	7.555
Depreciación	2.471	3.029	3.598
Inversiones Finan..	271	85	106
Activo Circulante	7.443	8.675	9.632
Inventarios	2.387	3.279	3.580
Clientes	4.900	5.183	6.032
Tesorería	156	213	20
Total Activo	10.834	12.156	13.695
Fondos propios	3.593	4.054	5.264
Capital	271	900	900
Reservas	2.913	2.200	3.154
Resultado año	409	954	1.210
Deuda largo plazo	602	566	503
Pasivo Circulante	6.639	7.536	7.928
Endeudamiento	4.106	4.111	3.424
Proveedores	2.533	3.425	4.504
Total Pasivo	10.834	12.156	13.695

Cuenta de Explotación Consolidada 94-98

	1994	%	1995	%	1996	%	1997	%	B'98	%
Ventas	7.900	103	10.244	103	12.627	102	14.885	104	17.790	104
Ventas Netas	7.670	100	9.946	100	12.280	100	14.254	100	17.039	100
Margen	1.737	22.6	2.145	21.6	2.550	20.8	3.750	26.3	4.515	26.5
Gastos Estructura	1.099	14.3	1.395	14.0	1.677	13.7	2.113	14.8	2.464	14.4
Ventas & Marketing	634	8.2	925	9.3	1.108	9.0	1.386	9.7	1.532	8.9
Administración	285	3.7	369	3.7	412	3.4	586	4.1	737	4.3
Provisión Morosos	180	2.3	101	1.0	157	1.3	141	1.0	195	1.1
B° antes Int. e Imp.	638	8.3	750	7.5	873	7.1	1.637	11.4	2.051	12.0
Gastos financieros	229	2.9	318	3.2	378	3.1	223	1.6	208	1.2
Extradinarios	-22	-0.2	229	2.3	32	0.3	3	0.02		
B° antes Impuestos	387	5.0	661	6.6	527	4.3	1.417	9.9	1.843	10.8
Resultado Neto	253	3.3	515	5.2	409	3.3	954	6.7	1.210	7.1

Ratios Clave - Grupo DOGI

(Mptas)	1995	1996	1997	1998
Resultado Neto	516	409	954	1.210
Cash Flow Operacional	981	882	1.512	1.779
Inversiones	1.170	1.061	834	1.130
Cash Flow Libre	-708	-895	395	578
Beneficio por acción	51,6	40,9	106	134,4
Retorno s/ Capital	21,0%	13,3%	28,5%	29,8%
Retorno s/ Activo Operativo	11,1%	11,1%	19,4%	22,6%
Inventarios (en días)	67	57	39	37
Clientes (en días)	147	103	91	90

Ratios Clave (2) - Grupo DOGI

	1994	1995	1996	1997	B ' 98
Ventas Mptas.	7.670	9.946	12.280	14.254	17.039
Ventas en Metros (000)	9.127	11.164	12.717	14.178	15.206
Precio unitario Ptas/metro	840	891	966	1.005	1.120
Coste de Producción	5.933	7.801	9.730	10.504	12.524
Coste unitario metro	650	699	765	741	823
Margen	1.737	2.145	2.550	3.750	4.515
% Ventas	22,65%	21,57%	20,77%	26,3%	26,5%
Margen unitario metro	190	192	201	264	297