

**INDITEX**

**Resultados  
1er Semestre 2003**

18 Septiembre 2003

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

# Introducción

**INDITEX**

- 1.747 tiendas
- 48 países
- € 3.974 MM ventas (F2002)
- € 438 MM Beneficio (F2002)
- € 13,9 MM Capit. (17/09/02)

8 cadenas independientes

ZARA

Massimo Dutti

Kiddy's Class

Pull and Bear

Bershka



oysho



Modelo de negocio flexible



# Historia de fuerte crecimiento

**INDITEX**

**Ventas**  
27%

**EBITDA**  
28%

**EBIT**  
28%

**Beneficio bruto**  
28%

**Beneficio neto**  
30%

**Tiendas**  
20%

**Cashflow**  
30%

**Crecimiento compuesto anual (1997-2002)**

**INDITEX**

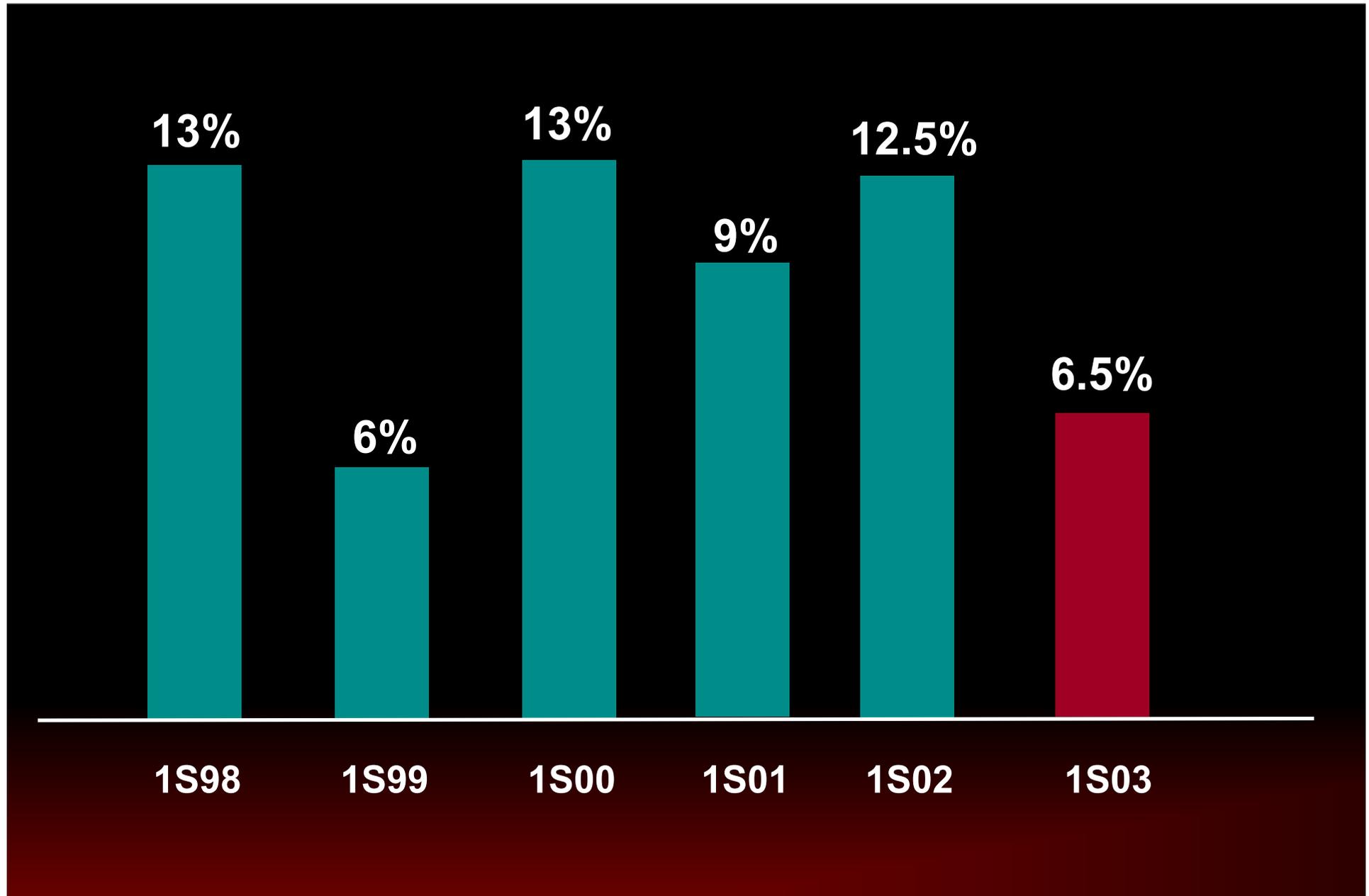
# Resultados 1er Semestre 2003

**INDITEX**

€ MM	1S 03	1S 02	Var. 1S03/1S02
<b>Ventas netas</b>	<b>1.979,3</b>	<b>1.660,2</b>	<b>19%</b>
% margen bruto	50,0%	51,2%	
<b>Ventas mismas tiendas</b>	<b>6,5%</b>	<b>12,5%</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>335,5</b>	<b>307,6</b>	<b>9%</b>
% margen EBITDA	17,0%	18,5%	
<b>EBIT</b>	<b>223,7</b>	<b>203,8</b>	<b>10%</b>
% margen EBIT	11,3%	12,3%	
<b>Beneficio neto</b>	<b>146,1</b>	<b>120,8</b>	<b>21%</b>
% margen neto	7,4%	7,3%	
<b>BPA (céntimos de €)</b>	<b>23,4</b>	<b>19,4</b>	<b>21%</b>

# Ventas mismas tiendas (LFL)

**INDITEX**



# Aperturas

**INDITEX**

Mayor número de aperturas vs 1er Semestre 02

ZARA  
KIDDY'S CLASS  
PULL & BEAR  
MASSIMO DUTTI  
BERSHKA  
STRADIVARIUS  
OYSHO  
**Total aperturas**

<b>Aperturas</b>		<b>Tiendas a 31/07/03</b>	<b>Tiendas a 31/07/02</b>
<b>1S 03</b>	<b>1S 02</b>		
30	18	561	484
17	1	76	42
26	14	322	263
17	10	267	233
28	13	225	164
20	11	173	131
(1)	25	71	59
<b>137</b>	<b>92</b>	<b>1,665</b>	<b>1,376</b>

# Ventas por cadena

**INDITEX**

ZARA  
 KIDDY'S CLASS  
 PULL & BEAR  
 MASSIMO DUTTI  
 BERSHKA  
 STRADIVARIUS  
 OYSHO  
**Total ventas**

<b>Ventas netas</b>	
<b>1S03</b>	<b>1S02</b>
1.406,7	1.232,0
35,9	23,6
119,3	109,4
160,5	122,4
168,5	109,7
68,4	54,5
20,0	8,6
<b>1.979,3</b>	<b>1.660,2</b>

<b>Var % 03/02</b>	<b>% ventas Grupo</b>
14%	71,1%
52%	1,8%
9%	6,0%
31%	8,1%
54%	8,5%
26%	3,5%
133%	1,0%
<b>19%</b>	<b>100%</b>

**INDITEX**

# Perspectivas de crecimiento

## Importante potencial de crecimiento

- Incrementar penetración en mercados internacionales en los que el Grupo ya está presente
- Entrada en nuevos mercados selectivos
- Aumentar la cobertura del mercado español
- Mayor desarrollo de las cadenas no-Zara. Zara Home

## Crecimiento con rentabilidad

# Perspectivas de crecimiento

**INDITEX**

**2002**

- CAPEX estimado 550 - 600 MM €
- Detalle de aperturas previstas:

ZARA  
KIDDY'S CLASS  
PULL & BEAR  
MASSIMO DUTTI  
BERSHKA  
STRADIVARIUS  
OYSHO  
ZARA HOME  
**total net openings**

Aperturas	
90	95
40	45
50	65
30	40
45	55
30	35
0	5
15	20
<b>300</b>	<b>360</b>

% aperturas intnales.
75%
5%
25%
50%
35%
15%
10%
10%