



## NH HOTELES INCREMENTA SUS VENTAS EN MAS DE UN 36 %

La cadena NH Hoteles ha registrado en los primeros nueve meses de 1999 unas ventas consolidadas de 29.676 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 36,3 % con respecto a los 21.773 millones de pesetas obtenidos en el mismo período del año anterior.

Este significativo aumento de la cifra de negocio se ha conseguido gracias a la combinación del mayor número de habitaciones de que dispone la cadena y del incremento del ingreso medio por habitación y la ocupación media, tal y como se puede apreciar en los datos recogidos en el cuadro siguiente.

Los principales datos comparativos de ambos periodos son los siguientes:

	<u>30 de septiembre de 1999</u>	<u>30 de septiembre de 1998</u>	<u>% variación</u>
<b><u>VENTAS (1)</u></b>			
NH Hoteles	29.143	21.748	
Express	533	25	
Total ventas consolidadas	<b>29.676</b>	<b>21.773</b>	<b>+36,3</b>
<b><u>OCUPACION MEDIA</u></b>			
NH Hoteles	71,76%	70,46%	
Express	62,82%	36,00%	
Consolidado	<b>71,45%</b>	<b>70,42%</b>	<b>+1,5</b>
<b><u>INGRESO MEDIO</u></b>			
NH Hoteles	13.154	11.031	
Express	7.996	6.967	
Consolidado	<b>12.998</b>	<b>11.021</b>	<b>+17,9</b>
<b><u>Nº MEDIO HABITACIONES</u></b>			
NH Hoteles	7.815	6.972	
Express	279	30	
Consolidado	<b>8.094</b>	<b>7.002</b>	<b>+15,6</b>

(1) Los hoteles abiertos en Mercosur se encuentran en régimen de gestión.



A 30 de septiembre el Grupo NH Hoteles dispone de los siguientes hoteles y habitaciones en explotación:

	<b>NH HOTELES</b>		<b>EXPRESS</b>		<b>MERCOSUR</b>		<b>TOTAL</b>	
	<u>Hoteles</u>	<u>Habitaciones</u>	<u>Hoteles</u>	<u>Habitaciones</u>	<u>Hoteles</u>	<u>Habitaciones</u>	<u>Hoteles</u>	<u>Habitaciones</u>
Propiedad	25	3.409	-	-	-	-	25	3.409
Arrendamiento	40	4.737	4	293	-	-	44	5.030
Gestión	9	808	-	-	2	358	11	1.166
	<b>74</b>	<b>8.954</b>	<b>4</b>	<b>293</b>	<b>2</b>	<b>358</b>	<b>80</b>	<b>9.605</b>