



NH HOTELES INCREMENTA SUS VENTAS EN MAS DE UN 36 %

La cadena NH Hoteles ha registrado en los primeros nueve meses de 1999 unas ventas consolidadas de 29.676 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 36,3 % con respecto a los 21.773 millones de pesetas obtenidos en el mismo período del año anterior.

Este significativo aumento de la cifra de negocio se ha conseguido gracias a la combinación del mayor número de habitaciones de que dispone la cadena y del incremento del ingreso medio por habitación y la ocupación media, tal y como se puede apreciar en los datos recogidos en el cuadro siguiente.

Los principales datos comparativos de ambos periodos son los siguientes:

	<u>30 de septiembre de 1999</u>	<u>30 de septiembre de 1998</u>	<u>% variación</u>
<u>VENTAS (1)</u>			
NH Hoteles	29.143	21.748	
Express	533	25	
Total ventas consolidadas	29.676	21.773	+36,3
<u>OCUPACION MEDIA</u>			
NH Hoteles	71,76%	70,46%	
Express	62,82%	36,00%	
Consolidado	71,45%	70,42%	+1,5
<u>INGRESO MEDIO</u>			
NH Hoteles	13.154	11.031	
Express	7.996	6.967	
Consolidado	12.998	11.021	+17,9
<u>Nº MEDIO HABITACIONES</u>			
NH Hoteles	7.815	6.972	
Express	279	30	
Consolidado	8.094	7.002	+15,6

(1) Los hoteles abiertos en Mercosur se encuentran en régimen de gestión.



A 30 de septiembre el Grupo NH Hoteles dispone de los siguientes hoteles y habitaciones en explotación:

	NH HOTELES		EXPRESS		MERCOSUR		TOTAL	
	<u>Hoteles</u>	<u>Habitaciones</u>	<u>Hoteles</u>	<u>Habitaciones</u>	<u>Hoteles</u>	<u>Habitaciones</u>	<u>Hoteles</u>	<u>Habitaciones</u>
Propiedad	25	3.409	-	-	-	-	25	3.409
Arrendamiento	40	4.737	4	293	-	-	44	5.030
Gestión	9	808	-	-	2	358	11	1.166
	74	8.954	4	293	2	358	80	9.605