



**CAM**

Caja de Ahorros  
del Mediterráneo

## LA CAM INCREMENTA SUS RESULTADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE UN 16'10%

Finalizado el primer trimestre de 2000, la Caja de Ahorros del Mediterráneo ha obtenido un resultado antes de impuestos de 7.919 millones, 1.098 millones más que en el mismo período de 1999, lo que supone el 16'10%.

El principal aspecto a destacar de la estructura de generación de resultados es que, prácticamente, la totalidad del incremento se ha producido en el margen de explotación. Este se corresponde con los ingresos derivados de la actividad de intermediación financiera básica, descontados los gastos necesarios inherentes al desarrollo normal del negocio.

El importante aumento del volumen de negocio y la mejor composición de la estructura del balance han permitido compensar el progresivo estrechamiento de los diferenciales de intermediación, como pone de manifiesto que el margen de intermediación, en términos absolutos, alcance los 19.081 millones. Se supera así al del ejercicio precedente y se sitúa en el 3'13% en términos relativos sobre balance medio.

Las entidades de crédito en general continúan soportando una fuerte presión sobre el margen de intermediación, si bien la Caja del Mediterráneo mantiene una sustancial ventaja respecto al sector en este importante capítulo que recoge los ingresos y gastos financieros:

El resultado de la aplicación de las políticas de contención de gastos -que reducen su peso relativo sobre activos medios en un cuarto de punto- junto con el relevante incremento registrado en los resultados de la actividad ordinaria, permiten mejorar el índice de eficiencia productiva en más de tres puntos y medio, hasta alcanzar un margen de explotación de 10.762 millones, 1.578 millones más que en el mismo período del ejercicio anterior.

Los factores clave en la generación de resultados en este trimestre han sido: el importante crecimiento del volumen de negocio, más de medio



Caja de Ahorros  
del Mediterráneo

billón de pesetas en un año, lo que permite franquear holgadamente la frontera de los cuatro billones de pesetas; la adecuada gestión de los plazos y tipos de contratación; la aplicación de rigurosas políticas de contención de gastos; y la vigilancia permanente en relación con la calidad de las inversiones.

Al finalizar el mes de marzo los recursos totales de clientes se sitúan en 2.432.782 millones, con un incremento de más de 274.000 en un año, el 12'72%. Destacan los aumentos registrados en el ahorro a plazo y vista; en ambos casos un 14%, y en el sector no residente, un 30%.

El crédito neto sobre clientes también ha obtenido un significativo crecimiento de 232.065 millones, hasta alcanzar un saldo de 1.722.988 millones, con un crecimiento relativo del 15,57%.

Las magnitudes alcanzadas durante los tres meses del año suponen la constatación del liderazgo de la CAM en sus ámbitos de actuación, no sólo en términos de volumen de negocio sino también en términos de eficiencia, rentabilidad y solvencia. Esto le permite tener entidad suficiente para desarrollar una intensa actividad en los mercados mayoristas internacionales.

## OBRAS SOCIALES

En el capítulo de Obras Sociales, la Caja de Ahorros del Mediterráneo ha continuado desarrollando una intensa labor, que podrá mantenerse gracias al notable nivel de resultados obtenidos. A título de ejemplo, durante los primeros meses se han llevado a cabo actuaciones en muy diversos entornos, como las relacionadas con la preservación del medio ambiente y la especial atención prestada a proporcionar ayudas para la formación de nuestros jóvenes, siempre en colaboración con entidades de reconocido prestigio internacional. En el ámbito de la cooperación social, la CAM ha realizado numerosos programas de ayudas para la integración social; y en el mundo de la cultura han destacado en el trimestre las exposiciones de Pablo Gargallo en Murcia y una antológica de Antoni Tàpies en Madrid.



**CAM**

Caja de Ahorros  
del Mediterráneo

## CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

### PRINCIPALES MAGNITUDES MARZO 2000

	SALDOS ACUMULADOS		Variación	
	MARZO 2000	MARZO 1999	Millones	%
MARGEN ORDINARIO	24.412	22.648	1.764	7,79
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	10.762	9.184	1.578	17,18
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	7.919	6.821	1.098	16,10
RECURSOS TOTALES DE CLIENTES	2.432.782	2.158.339	-274.443	12,72
CRÉDITO NETO SOBRE CLIENTES	1.722.988	1.490.923	232.065	15,57
VOLUMEN DE NEGOCIO	4.155.770	3.649.262	506.508	13,88