

## COMUNICADO DE PRENSA

### Resultados del Primer Semestre de 2005

#### **Arcelor obtiene resultados excelentes y se convierte en el primer productor siderúrgico de Brasil y Latinoamérica**

- **Resultado neto: 1.900 millones de euros**
- **Actitud responsable frente al mercado**
- **Los inventarios recuperan sus niveles normales en el caso de los productos largos y se están normalizando en el caso de los productos planos**
- **Incremento sustancial del precio de las materias primas**
- **Creación de Arcelor en Brasil**
- **Excelentes resultados previstos para el ejercicio 2005**

Arcelor obtiene excelentes resultados, a pesar de un contexto económico complicado: la débil demanda registrada en Europa y el aumento de las importaciones llevaron a Arcelor a reducir las expediciones y la producción en el primer semestre del año. Arcelor redujo su producción en Europa en 1,5 millones de toneladas, al objeto de ajustar su oferta a las necesidades reales de un mercado caracterizado por niveles altos de inventarios y para acelerar la reducción de los mismos. La reducción se efectuó tanto en el sector de productos planos como en el sector de productos largos. Estas medidas de reducción de la producción fueron incluso más acentuadas en el segundo trimestre que en los tres primeros meses del año. Las previsiones apuntan a que los niveles de inventarios de productos planos recuperarán sus niveles normales a finales del verano.

Arcelor ha logrado una mejora estructural de su rentabilidad, pese a los sustanciales incrementos en los precios de las materias primas registrados progresivamente a partir del 1 de abril de 2005 y a un entorno económico más complicado.

#### **“Arcelor en Brasil”**

Arcelor consolida sus participaciones mayoritarias en Belgo, CST y Vega do Sul a través de la combinación de Belgo, CST y Vega do Sul en una única sociedad, en un proceso que culmina con la creación de Arcelor en Brasil. Con esta operación se crea el mayor operador siderúrgico de Brasil y Latinoamérica. Esta compañía cotizará en la bolsa de Sao Paulo (BOVESPA).

*Luxemburgo, 28 de julio de 2005* – El Consejo de Administración de Arcelor, reunido el 27 de julio de 2005 bajo la presidencia de Joseph Kinsch, examinó los estados financieros consolidados correspondientes al segundo trimestre de 2005 y aprobó los estados financieros consolidados del Grupo correspondientes al primer semestre de 2005.

A 30 de junio de 2005, el **resultado neto consolidado** ascendía a 1.937 millones de euros, frente a 865 millones de euros en el primer semestre de 2004.

La **cifra de negocio consolidada** correspondiente al primer semestre de 2005 se sitúa en 16.778 millones de euros frente a 14.593 millones de euros en el mismo periodo del año anterior, registrando un incremento a pesar de la notable caída en los volúmenes de expedición, fruto de las medidas de limitación de las expediciones y de reducción de la producción (considerando el perímetro comparable, el volumen total de expediciones se redujo en 2,6 millones de toneladas, que comprenden 1,7 millones de toneladas de productos planos y 0,9 millones de toneladas de productos largos). Esta evolución refleja unos precios medios de venta del acero globalmente satisfactorios, así como los efectos positivos de consolidación de CST y de Acindar en los seis primeros meses del año.

La distribución por mercados geográficos de las ventas realizadas es: un 76% en Europa (UE 25 y otros países europeos), un 10% en Sudamérica, un 9% en Norteamérica y Centroamérica y un 5% en el resto del mundo.

El **resultado operativo bruto** consolidado del primer semestre de 2005 ascendió a 3.383 millones de euros, generando un margen del 20,2%, frente a 1.779 millones de euros y un margen del 12,2% en el mismo periodo del año anterior, pese al incremento muy significativo de los costes provocado por los elevados precios de las materias primas registrados progresivamente a partir del 1 de abril.

El **resultado de explotación** consolidado correspondiente al primer semestre de 2005 fue de 2.643 millones de euros frente a 1.237 millones de euros en el mismo periodo de 2004, con márgenes que se sitúan en el 15,8% frente al 8,5%, respectivamente.

Con un resultado financiero de -79 millones de euros, una contribución positiva de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 165 millones de euros (que incluye 78,4 millones de euros procedentes de Dillinger Hütte (DHS) y 27 millones de euros procedentes de Acesita) y una carga fiscal de 519 millones de euros, el **resultado neto** consolidado del primer semestre de 2005 se sitúa en 1.937 millones de euros, lo que supone más del doble del resultado neto obtenido en el primer semestre de 2004 (865 millones de euros).

### Datos Relevantes

| <i>En millones de euros</i>             | <b>Primer semestre de 2004</b> | <b>Primer trimestre de 2005</b> | <b>Segundo trimestre de 2005</b> | <b>Primer semestre de 2005</b> |
|-----------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Cifra de negocio                        | 14.593                         | 8.136                           | 8.642                            | 16.778                         |
| Resultado operativo bruto               | 1.779                          | 1.697                           | 1.686                            | 3.383                          |
| Resultado de explotación                | 1.237                          | 1.388                           | 1.255                            | 2.643                          |
| Resultado neto                          | 865                            | 934                             | 1.003                            | 1.937                          |
| Resultado neto por acción<br>(en euros) | 1,76                           | 1,52                            | 1,64                             | 3,16                           |

## Endeudamiento Financiero Neto

El Grupo redujo en 699 millones de euros su endeudamiento financiero neto, que se sitúa en 1.813 millones de euros a 30 de junio de 2005 frente a 2.512 millones de euros a 31 de diciembre de 2004 y 2.271 millones de euros a 31 de marzo de 2005.

La generación de tesorería procedente de actividades de explotación en el primer semestre de 2005 ascendió a 2.004 millones de euros. La variación en las necesidades de fondo de maniobra durante este periodo se debe principalmente a los elevados precios de las materias primas y al incremento de los precios medios de venta. Asimismo, los continuos esfuerzos de gestión permitieron mantener un estricto control de los volúmenes de inventarios. Las inversiones industriales (728 millones de euros) se mantienen en un nivel reducido en Europa e incluyen las inversiones ligadas al incremento de capacidad en CST. La tesorería disponible se destinó a la distribución de dividendos por valor de 477 millones de euros en mayo de 2005 y a la reducción del endeudamiento.

El Grupo redujo su ratio de endeudamiento financiero neto sobre fondos propios, incluidos socios externos, que se sitúa en 0,12 a 30 de junio de 2005, frente a 0,20 a finales de 2004 y 0,17 a 31 de marzo de 2005.

| <i>En millones de euros</i>                     | <b>31 de diciembre de 2004</b> | <b>31 de marzo de 2005</b> | <b>30 de junio de 2005</b> |
|-------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Fondos propios*                                 | 12.317                         | 13.462                     | 14.785                     |
| Endeudamiento financiero neto                   | 2.512                          | 2.271                      | 1.813                      |
| Endeudamiento financiero neto / Fondos propios* | 0,20                           | 0,17                       | 0,12                       |

\* *Incluidos socios externos*

## Productos Planos

La **cifra de negocio** del sector de Productos Planos correspondiente al primer semestre de 2005 asciende a 9.665 millones de euros, frente a 7.690 millones de euros en el mismo periodo de 2004, lo que supone un incremento del 25,7% (12,7% considerando el perímetro comparable), que responde esencialmente a la consolidación de CST (1.003 millones de euros). El volumen total de expediciones se redujo en un 10%, situándose en 15.116 miles de toneladas frente a 16.644 miles de toneladas en el primer semestre de 2004 (las expediciones de CST ascendieron a 2.420 miles de toneladas en el primer semestre de 2004 y a 2.337 miles de toneladas en el primer semestre de 2005).

En un contexto marcado por una notable caída del consumo aparente durante los seis primeros meses del año, debido a los niveles excesivos de inventarios, y por las medidas de reducción de la producción decididas en febrero, el volumen de expediciones destinadas a la industria general disminuyó en un 22,6%, mientras que las entregas a los mercados del automóvil aumentaron en un 2,5%.

En comparación con el primer semestre de 2004, los precios medios de venta para el mismo periodo de 2005 se incrementaron en un 22,1%, debido a los aumentos de precio aplicados en los mercados spot durante el primer trimestre y a los contratos anuales negociados a finales de 2004 (el 40% del volumen total, incluyendo a CST, se negocia contractualmente).

El **resultado operativo bruto** correspondiente al primer semestre de 2005 se sitúa en 2.381 millones de euros, lo que representa un margen del 24,6%, frente a 884 millones de euros y un margen del 11,5% en el mismo periodo de 2004. A pesar de los incrementos de costes - debidos fundamentalmente a las materias primas e incurridos en gran medida durante el segundo trimestre, así como a las paradas de la producción - la consolidación de CST (511 millones de euros), las mejoras de gestión, las variaciones positivas resultantes de la reestructuración iniciada el año pasado y el efecto positivo de cambio limitaron el efecto negativo sobre los márgenes.

El **resultado de explotación** ascendió a 1.964 millones de euros en el primer semestre de 2005 frente a 592 millones de euros en el mismo periodo de 2004, y genera un margen del 20,3%, frente al 7,7% obtenido en el primer semestre del año anterior.

La producción total de acero líquido en el primer semestre de 2005 fue de 17.057 miles de toneladas (incluyendo a CST, con 2.481 miles de toneladas), frente a 15.407 miles de toneladas en el mismo periodo de 2004. La producción de acero líquido en Europa en estos periodos fue de 14.576 miles de toneladas y 15.407 miles de toneladas, respectivamente, lo que supone una disminución del 5,4% (6.772 miles de toneladas en el segundo trimestre de 2005 frente a 7.804 miles de toneladas en el primer trimestre de 2005, lo que representa una reducción del 13%).

El 30 de abril de 2005 se cerró un horno alto en Lieja (producción equivalente a 1,7 millones de toneladas de acero líquido anuales), en el marco del plan de reestructuración "Apolo".

## **Productos Largos**

La **cifra de negocio** del sector de Productos Largos correspondiente al primer semestre de 2005 ascendió a 3.186 millones de euros frente a 2.927 millones de euros en el mismo periodo de 2004 (6% considerando el perímetro comparable). Este aumento responde principalmente a la integración de activos de alta calidad (Acindar, consolidada a partir del 1 de mayo de 2004) durante el conjunto del semestre y a un incremento de los precios medios de venta del 19% en comparación con el primer semestre de 2004.

Debido a los elevados niveles de inventarios y a determinados efectos estacionales registrados en Europa durante el primer trimestre, que llevaron a un ajuste de la oferta en el mercado, el volumen total de expediciones disminuyó un 10,1%, situándose en 6.178 miles de toneladas en el primer semestre de 2005 frente a 6.873 miles de toneladas en el primer semestre de 2004. En los seis primeros meses de 2005, el volumen de expediciones en Europa se redujo en un 23,4% en comparación con el mismo periodo de 2004 (3.965 miles de toneladas y 5.179 miles de toneladas respectivamente).

El **resultado operativo bruto** correspondiente al primer semestre de 2005 ascendió a 656 millones de euros, generando un margen del 20,6%, frente a 538 millones de euros y un margen del 18,4% en el mismo periodo del año anterior. A pesar de la disminución en el volumen de expediciones, esta mejora del resultado refleja la excelente contribución de las actividades en el continente americano, y más concretamente de Acindar. Los costes de la chatarra se redujeron considerablemente en Europa y los márgenes se mantuvieron.

El **resultado de explotación** del primer semestre de 2005 se sitúa en 518 millones de euros, con un margen del 16,3%, frente a 440 millones de euros y un margen del 15% en el mismo periodo de 2004.

La producción total de acero líquido en el primer semestre de 2005 ascendió a 5.889 miles de toneladas frente a 6.305 miles de toneladas en el primer semestre de 2004. Esta variación incluye 321 miles de toneladas adicionales procedentes de Acindar y la enajenación de Aciérie de l'Atlantique ADA (Bayona, Francia) (368 miles de toneladas). La producción de acero líquido en Europa en estos periodos fue de 3.585 miles de toneladas y 4.599 miles de toneladas, respectivamente, lo que supone una disminución del 22,1% (incluyendo la venta de ADA).

### **Aceros Inoxidables y Aleaciones**

La **cifra de negocio** del sector de Aceros Inoxidables y Aleaciones correspondiente al primer semestre de 2005 se sitúa en 1.975 millones de euros, frente a 2.401 millones de euros en el mismo período de 2004. Esta variación incluye la venta de diversas empresas (Thainox, Techalloy, TEVI, Matthey US y J&L, por valor de 210 millones de euros), así como la transferencia de las operaciones de Chapa Gruesa al sector de "Otras Actividades". El efecto positivo (+3,6% considerando el perímetro comparable) se debe principalmente al incremento de los recargos "extra por aleación", mientras que los precios base han soportado una elevada presión durante los últimos meses.

El volumen de expediciones del sector ascendió a 778 miles de toneladas en el primer semestre de 2005, en comparación con 1.202 miles de toneladas en el mismo período del año anterior (823 miles de toneladas considerando el perímetro comparable). Esta disminución del 35,3% refleja fundamentalmente las enajenaciones y transferencias de actividades. El volumen de expediciones de J&L y de Thainox ascendió a 142 miles de toneladas en 2004 y la transferencia de la actividad de Chapa Gruesa supuso 255 miles de toneladas en enero de 2005. Considerando el perímetro comparable, el volumen de expediciones se redujo en un 5,5%.

El **resultado operativo bruto** obtenido en el primer semestre de 2005 fue de 151 millones de euros (margen del 7,6%), frente a 109 millones de euros (margen del 4,5%) en el primer semestre de 2004. El efecto positivo del incremento del recargo "extra por aleación" resultó insuficiente para compensar los efectos negativos del mix de productos, la disminución del volumen de ventas y las paradas de producción. Este resultado integra, asimismo, determinados costes relativos a la capitalización de inversiones del proyecto Carinox.

El **resultado de explotación** del primer semestre de 2005 se sitúa en 59 millones de euros (margen del 3%), en comparación con 42 millones de euros (margen del 1,7%) en el mismo período de 2004.

La producción de acero líquido en el primer semestre de 2005 ascendió a 834 miles de toneladas, frente a 1.400 miles toneladas en el mismo semestre del año anterior. El volumen correspondiente a 2004 incluía la producción de diversas unidades que fueron vendidas (409 miles de toneladas).

### A3S (Arcelor Steel Solutions and Services)

La **cifra de negocio** de este sector correspondiente al primer trimestre de 2005 ascendió a 4.403 millones de euros, frente a 3.997 millones de euros en el mismo período de 2004. Esta variación refleja un efecto positivo de los precios de venta que permitió compensar los efectos negativos de volumen y mix de productos resultantes del bajo nivel de actividad y entregas.

Los volúmenes de expedición del primer semestre de 2005 ascendieron a 6.865 miles de toneladas (5.087 procedentes de Arcelor), frente a 7.498 miles de toneladas (5.324 procedentes de Arcelor) en el mismo periodo del año anterior.

El **resultado operativo bruto** correspondiente al primer semestre de 2005 se sitúa en 176 millones de euros, frente a 247 millones de euros en el primer semestre de 2004. El **resultado de explotación** del primer semestre de 2005 ascendió a 106 millones de euros, en comparación con 188 millones de euros en el mismo periodo de 2004.

Los inventarios del sector se han reducido significativamente y sus niveles actuales pueden considerarse normales.

### Distribución por Sectores de la Cifra de Negocio, del Resultado Operativo Bruto y del Resultado de Explotación

| En millones de euros                   | Primer Semestre de 2004 |                  |              |              |             | Primer Semestre de 2005 |                  |              |              |              |
|----------------------------------------|-------------------------|------------------|--------------|--------------|-------------|-------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                        | Cifra de Negocio        | Res. Oper. Bruto | %            | Res. Explot. | %           | Cifra de Negocio        | Res. Oper. Bruto | %            | Res. Explot. | %            |
| Productos Planos                       | 7.690                   | 884              | 11,5%        | 592          | 7,7%        | 9.665                   | 2.381            | 24,6%        | 1.964        | 20,3%        |
| Productos Largos                       | 2.927                   | 538              | 18,4%        | 440          | 15%         | 3.186                   | 656              | 20,6%        | 518          | 16,3%        |
| Aceros Inoxidables y Aleaciones        | 2.401                   | 109              | 4,5%         | 42           | 1,7%        | 1.975                   | 151              | 7,6%         | 59           | 3,0%         |
| A3S Arcelor Steel Solutions & Services | 3.997                   | 247              | 6,2%         | 188          | 4,7%        | 4.403                   | 176              | 4,0%         | 106          | 2,4%         |
| Otros                                  | 532                     | -3               | n.a.         | -29          | n.a.        | 990                     | 20               | n.a.         | -3           | n.a.         |
| Ajustes                                | -2.954                  | 4                | n.a.         | 4            | n.a.        | -3.441                  | -1               | n.a.         | -1           | n.a.         |
| <b>Total</b>                           | <b>14.593</b>           | <b>1.779</b>     | <b>12,2%</b> | <b>1.237</b> | <b>8,5%</b> | <b>16.778</b>           | <b>3.383</b>     | <b>20,2%</b> | <b>2.643</b> | <b>15,8%</b> |

### Perspectivas

En el marco de un desarrollo de la economía mundial globalmente satisfactorio en 2005, las perspectivas apuntan a una probable desaceleración del crecimiento económico que se situaría en el 3,2% para el conjunto del año, tras el índice de crecimiento del 4,1% registrado en 2004. En este contexto, en Norteamérica, Asia y Latinoamérica, a diferencia de Japón y Europa (EU 15), se mantienen una tendencia dinámica, lo que evitará una desaceleración excesiva de la actividad económica.

## Perspectivas de mercado

Tras registrar durante varios trimestres un crecimiento del consumo aparente, lo que ha llevado a un nivel excesivo de oferta y a altos niveles de inventarios en los mercados del acero a escala mundial, el ritmo de crecimiento del consumo aparente se mantendrá, en promedio, inferior al consumo real de acero.

Al objeto de contribuir a la recuperación del equilibrio de esta situación, agravada por el incremento de las importaciones y por el reducido nivel de actividad en Europa, Arcelor decidió, en febrero, ajustar su nivel de entregas a las necesidades reales de los mercados, procediendo, por consiguiente, a una notable reducción de la producción, tanto en el sector de productos planos como en el sector de productos largos.

El incremento de los pedidos de productos largos registrado en las últimas semanas, indica que los inventarios se sitúan de nuevo en sus niveles normales. Los inventarios de productos planos se están ajustando actualmente, y deberían recuperar sus niveles normales a finales del tercer trimestre, dado que las importaciones han comenzado a disminuir bajo la influencia de la revalorización del dólar estadounidense y de unos precios de venta más estables después de dos meses de fuerte presión..

Para alcanzar una situación de equilibrio del mercado, Arcelor seguirá aplicando medidas de reducción de la producción durante el tercer trimestre, dado que los efectos estacionales del verano tienden a provocar un descenso de la actividad. Como consecuencia, el tercer trimestre será un periodo bajo en el que no se podrán aplicar aumentos de precios para los productos denominados “commodities” en los mercados spot, en un entorno de costes unitarios más elevados debido al incremento de coste de las materias primas y a un bajo nivel de actividad.

Teniendo cubiertas una cantidad sustancial de sus entregas europeas mediante contratos anuales, beneficiándose del efecto de su tamaño en Latinoamérica y tras los excelentes resultados obtenidos en los dos primeros trimestres, Arcelor mantiene la confianza en el devenir de 2005 y en los resultados del Grupo para el ejercicio, a pesar de las condiciones extremadamente difíciles del mercado..

Arcelor anuncia hoy la creación de Arcelor en Brasil, resultante de la combinación de Belgo (productos largos), CST (productos planos) y Vega do Sul (fabricación de productos laminados en frío y galvanizados para el automóvil y otras aplicaciones). A través de esta operación, Arcelor se convierte en el mayor operador siderúrgico de Brasil y Latinoamérica, con una de las estructuras de producción más competitivas a nivel mundial, asegurando así un crecimiento rentable y sostenido para el Grupo.

*Arcelor es uno de los líderes de la industria siderúrgica mundial. Con una cifra de negocio de 30.000 millones de euros en 2004, el Grupo es un operador destacado en todos sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, envases y embalajes e industria general. Arcelor– primer productor de acero en Europa y en Latinoamérica – se ha fijado como objetivo proseguir con su desarrollo internacional para aprovechar el potencial de crecimiento que presentan las economías emergentes y ofrecer a sus clientes globales soluciones de acero tecnológicamente avanzadas. El Grupo cuenta con una plantilla de 95.000 trabajadores en más de 60 países. El compromiso con el Desarrollo Sostenible constituye el eje en torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales y responsabilidad social.*

*El presente comunicado contiene proyecciones a futuro relativas a previsiones de evolución de mercado y a perspectivas futuras de Arcelor. Aunque dichas proyecciones a futuro se basan en las mejores estimaciones de la Compañía en la fecha del presente comunicado, los resultados reales pueden variar en función de las condiciones de mercado, la actuación de la competencia, la demanda de los consumidores, los precios del acero, las condiciones económicas y otros factores.*

*Para la preparación de su información financiera consolidada, Arcelor aplica desde 2002 las Normas Internacionales de Información Financiera («NIIC»). Las normas NIIC revisadas son de aplicación a partir de 2005, según el calendario establecido por la Unión Europea. Los cambios que implican no afectan a la situación financiera consolidada del Grupo en el primer trimestre y no deberían tener ningún efecto sobre la situación financiera consolidada del Grupo en los próximos trimestres.*

---

**Relaciones con la Prensa**

Patrick Seyler: +352 4792 2360  
Luc Scheer: +352 4792 4455  
Jean Lasar: +352 4792 2359

**Relaciones con Inversores**

Martine Hue: +352 4792 2151  
00 800 4792 4792  
+33 1 41 25 98 98

Investor.relations@arcelor.com

**(España)**

Oscar Fleites: +34 985 1260 29  
Ignacio Agreda: +34 94 4894 162

**(Francia)**

Sandra Luneau : +33 1 41 25 65 04

press@arcelor.com  
www.arcelor.com