

**El beneficio neto del Grupo Unipapel aumentó un 76% en el primer semestre de 2000 situándose en 781 millones de ptas.**

---

Con un volumen de negocio de 19.500 millones (un 21% superior al del primer semestre de 1999), el Grupo Unipapel ha aumentado su beneficio neto un 76%. El beneficio de las actividades ordinarias aumentó a su vez un 110%.

Estos resultados no incluyen el beneficio obtenido por la venta de Papelera Peninsular y sus filiales que se materializó el pasado 12 de julio y que dará lugar en el tercer trimestre a un elevado beneficio extraordinario y a una mejora importante de la situación financiera de la Sociedad.

Por ello el Consejo de Administración propondrá a la Junta General Extraordinaria de Accionistas, que se celebrará en Septiembre, el reparto de la tesorería sobrante una vez cubiertas las necesidades de la Sociedad para nuevas inversiones que garanticen su desarrollo futuro. Reparto que se llevará a cabo mediante amortización de capital con devolución de aportaciones.

Tras la venta de Papelera Peninsular y sus filiales de recuperación, Unipapel se centrará en su actividad tradicional de transformación de papel y comercialización de productos para la oficina y las artes gráficas, haciendo especial hincapié en la distribución.

Desarrollará, además, su presencia en el exterior tanto directamente como indirectamente a través de sociedades filiales o participadas.

---

Y profundizará en las nuevas oportunidades de negocio propiciadas por las nuevas tecnologías e internet