



Avda. de Europa 24, Parque Empresarial La Moraleja, 28108 Alcobendas (Madrid)
Tel: (91) 4842700 Fax: (91) 661 53 45

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
Att. D. Rodrigo Buenaventura
Director de Mercados Secundarios
Dirección General de Mercados
C/ Serrano, 47
28001 Madrid

Madrid, 17 de junio de 2009

Muy señores nuestros:

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, por medio de la presente se procede a comunicar, para su incorporación a los registros públicos de esa Comisión Nacional del Mercado de Valores, el siguiente Hecho Relevante:

Con fecha 16 de junio de 2009, la compañía americana Smithfield Foods Inc cotizada en la Bolsa de Nueva York ("US SEC") y accionista de la sociedad, efectuó la publicación de sus resultados correspondientes al trimestre febrero-abril de 2009 y al cierre del ejercicio anual concluido el 30 de abril de 2009. En nota de prensa relativa a dichos resultados se incluía literalmente la siguiente mención relativa a Campofrio Food Group S.A.

"Campofrio Food Group reportó una pérdida trimestral de 1.4 millones de dólares, debido a un incremento de costes y a la debilidad de la demanda en Europa occidental, lo que afectó a la rentabilidad"

La referida información no resulta consistente con la información publicada por Campofrio Food Group bajo Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS"), por lo que pudiendo ello crear confusión en el mercado la compañía desea efectuar las siguientes aclaraciones:

Campofrio Food Group, S.A. como compañía española cotizada en la Bolsa de Madrid y Barcelona y siguiendo la normativa española contable prepara sus estados financieros consolidados en conformidad con IFRS, habiendo reportado en el primer trimestre de 2009 un beneficio neto de 0.4 millones de euros.

Por su parte, Smithfield Foods, Inc., como compañía cotizada en la Bolsa de los Estados Unidos está obligada a preparar cierta información financiera en relación con su participación en el accionariado de Campofrio Food Group, S.A., siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos (“US GAAP”), para incorporarla a sus estados financieros consolidados (en bases US GAAP) en Smithfield.

De acuerdo a lo arriba mencionado, Smithfield elabora una reconciliación de IFRS a US GAAP tanto del *equity* como del beneficio neto de la información financiera consolidada de Campofrio Food Group. En relación a este proceso de reconciliación contable las mayores diferencias evidenciadas hacen referencia al diferente tratamiento contable bajo IFRS versus US GAAP de los instrumentos derivados, teniendo diferente impacto en la cuenta de resultados.

Como parte de la estrategia de gestión del riesgo, Campofrio Food Group emplea derivados como así se refleja en sus estados financieros auditados. Bajo IFRS, la mayor parte de estos derivados se consideran instrumentos de cobertura. Por el contrario, Smithfield en aplicación de US GAAP ha contabilizado los referidos derivados como instrumentos negociables, lo que implica un impacto diferente en la cuenta de resultados. Esto constituye la explicación de la diferencia de los resultados reportados por Campofrio Food Group a la CNMV versus los reportados ayer por Smithfield Foods, Inc. en relación con Campofrio.

A la vista de lo anterior se ratifica el contenido de la información de Campofrio Food Group S.A correspondiente al primer trimestre presentada con fecha 14 de mayo de 2009 y los resultados positivos que de ella se derivan.

Con tal motivo, atentamente les saludamos,

El Secretario del Consejo de Administración
Campofrío Food Group, S.A.

Fdo. Alfredo Sanfeliz Mezquita