

Nextil registra un resultado positivo de 0,15 millones de euros frente a las pérdidas de 3,4 millones del primer trimestre de 2018

- **El EBITDA alcanzó 1,5 millones de euros, 3,2 millones más que en el mismo periodo de 2018.**
- **La facturación creció un 52,5%, hasta los 24,4 millones de euros.**
- **Mejoran todas las variables del negocio por las medidas de contención de costes, la desinversión en la línea de *stock service*, la incorporación de SICI93 y la nueva estrategia integrada tejido+prenda.**
- **La línea de negocio ecosostenible mediante la técnica de tintura natural Greendyes representará uno de los pilares de crecimiento a corto plazo.**

Madrid, 9 mayo 2019.- Nextil, uno de los mayores grupos de la industria textil europea, propietario de marcas como Treiss, EFA, Ritex, SICI93, Playvest, Anna Llop o Dogi, obtuvo en el primer trimestre del año un beneficio antes de impuestos (BAI) de 0,15 millones de euros, frente a las pérdidas de 3,4 millones registradas en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El EBITDA acumulado ha sido de 1,5 millones, frente al resultado negativo de 1,7 millones del mismo trimestre de 2018. Esto supone un incremento de 3,2 millones de euros.

La facturación en este periodo creció un 52,5%, hasta los 24,4 millones de euros, esto es, 8,4 millones más que en los tres primeros meses de 2018.

En definitiva, todas las variables del negocio mejoraron en el primer trimestre del año. Esta tendencia positiva ha sido fruto de las medidas de racionalización de costes que se han venido implementando desde 2018, así como por la desinversión en la línea de *stock service*, la incorporación de SICI93 y la reorientación de la estrategia comercial hacia una propuesta integrada de valor desde el tejido hasta la prenda.

Respecto a la deuda financiera neta, alcanzó los 28,9 millones de euros, 6,8 millones más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, debido a los préstamos bancarios para apoyar las últimas adquisiciones del grupo.

Resultados por unidades de negocio

La unidad de tejido registró unas ventas de 12,9 millones de euros, un 19,9% menos, por la desinversión en 2018 en la línea de *stock service* de QTT. El EBITDA del periodo fue de una ligera pérdida de 0,35 millones de euros, aunque mejoró en 1,46 millones de euros respecto al mismo trimestre de 2018.

Por empresas, solo QTT estuvo por debajo de las expectativas, con una reducción de la cifra de negocio significativa por la desinversión en Italia y Estados Unidos; DOGI Spain mejoró en 0,6 millones de euros su EBITDA, RITEX mantuvo su trayectoria positiva y EFA incrementó su EBITDA un 12,4%, aunque sigue en signo negativo.

Estos resultados muestran una evolución positiva en esta unidad de negocio como consecuencia de las mejoras implementadas en la estructura del grupo, la optimización de procesos y el impulso comercial.

La **unidad de negocio de prenda** aportó 11,8 millones de euros a las ventas del grupo, un 252% más, por la incorporación de SICI93. Además de este efecto, la facturación creció tanto en TREISS como en SICI93 en un 24% respecto al primer trimestre del 2018. La cifra de EBITDA fue positiva en 2 millones de euros, lo que significa una mejora en 2,3 millones respecto al primer trimestre de 2018. El EBITDA de TREISS creció en 1 millón de euros y SICI93 aportó 1,3 millones.

La captación de nuevos clientes y mercados en este segmento del negocio ha permitido consolidar los clientes de *fast-fashion* más significativos, así como entrar con fuerza en el sector moda baño y *athleisure* gracias a la integración de la cadena de valor de Tejido + Prenda.

Perspectivas para 2019

La adquisición en abril de la empresa Horizon Greendyes, especializada en el desarrollo de procesos de tinte para tejidos mediante pigmentos naturales, después de dos años de investigaciones conjuntas, ha dotado al grupo de una potencia indiscutible y única en el sector textil.

Marcas como MANGO, OYSHO, ZARA, WOMEN SECRET, SWEATY BETTY, CONVERSE, ADIDAS, JCREW, TIMBERLAND, DESIGUAL, entre muchas otras, ya están comprando esta solución a Nextil, que representará en 2019 uno de los pilares fundamentales de crecimiento a corto plazo.

Se espera que la tendencia ecosostenible adquiera un gran impulso en 2019 y siga creciendo en ejercicios posteriores. En este sentido, Nextil tiene ya una ventaja competitiva importante por la integración desde el diseño del hilo y su elección, el control de todos los procesos de producción y la utilización de materias primas sostenibles.

Sobre Nextil Group

Nextil Group es el primer grupo industrial textil en Europa. Fundada en 1954 en El Masnou (Barcelona), cuenta con cuatro fábricas propias en España, Portugal y Estados Unidos. Con presencia comercial en los cinco continentes, Nextil confecciona tejidos y prendas para las principales empresas mundiales de moda en los sectores de moda, baño, *athleisure* y lencería.