



COMUNICADO DE PRENSA

Las ventas crecieron casi un 29% durante la primera parte del año

DOGI INTERNATIONAL FABRICS ALCANZA UNAS VENTAS DE 97 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2002

La compañía invertirá 28 millones de euros hasta 2004 para la adecuación de sus plantas en Asia

El Masnou, Barcelona (16 de mayo de 2002).- Dogi International Fabrics (Mercado Continuo: DGI), ha anunciado que sus ventas en el primer semestre de 2002 alcanzaron los 97 millones de euros, lo que supone un crecimiento cercano al 29% frente a los 69 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del año 2001. Por su lado el grupo ha registrado una pérdida antes de impuestos de 0,9 millones de euros en este primer semestre del 2002 frente a un beneficio 2,4 millones de euros en el mismo periodo del año anterior.

Según Ferrán Conti, Vicepresidente Ejecutivo de Dogi International Fabrics. "Los resultados del grupo en el primer semestre del año están en línea con nuestras previsiones. La operación mejicana, si bien muestra claras señales de recuperación, aún continua en una posición deficitaria y afecta significativamente los resultados del grupo, sin embargo la mejoría de las operaciones en Asiáticas y Europeas hacen que el balance final este en línea con los objetivos de EBITDA que marcamos a principios de año."

Las operaciones adquiridas en Mayo del 2001 - China, Tailandia, Filipinas y Alemania - han tenido un magnífico comportamiento aportando más de la mitad del EBITDA de 11 millones de Euros, lo que supone un incremento del 2% respecto al mismo periodo del 2001 y confirmado así su recuperación tras un año 2001 atípicamente malo. La operación alemana ha logrado un EBITDA de 3,5 millones de Euros, frente a los 469 mil Euros en el 2001, confirmando el éxito de la estrategia de enfocarse al mercado de productos de control y de alto valor añadido. Por otro lado, China, que registró beneficios por primer vez en su historia en el mes de Marzo, ha confirmado su notable mejoría con un EBITDA positivo de 668 mil euros frente a los 508 mil euros de pérdidas que generó en el mismo periodo del año anterior y continúa avanzando en el marco estratégico que hará de esta operación una de las grandes y rentables del grupo. Filipinas ha multiplicado por dos el EBITDA obtenido en el mismo periodo del año anterior, mientras que la operación de Tailandia ha incrementado sus ventas en un 20% aproximadamente.

La compañía planea invertir unos 28 millones de euros hasta el 2004 con el objetivo de mejorar los procesos industriales de sus plantas y ampliar la capacidad en China y Filipinas ante la liberalización del comercio en 2005 y las previsiones de crecimiento del mercado asiático.

ATA, la operación mejicana, aun suponiendo un claro lastre en las cuentas del grupo, continúa en su línea de mejora a pesar de las difíciles condiciones del mercado norteamericano. El balance en este período es claramente positivo habiéndose logrado reconducir en un tiempo récord una operación que llevaba una inercia negativa y deficitaria. La nueva estrategia comercial esta dando sus frutos y el EBITDA ha mejorado en más de un 50%, aunque aún se mantiene en cifras negativas.

La compañía cerró el pasado mes de junio el acuerdo para la venta de sus activos industriales en Le Puy, Francia según el acuerdo de intenciones ya comunicado en enero de este año.

La operación, que alcanza un valor de unos 1,6 millones de euros en tres años, supone la venta de los activos industriales adquiridos por Dogi en 1995, y conlleva un acuerdo de "outsourcing" de tres años mediante el cual Dogi continuará procesando en las instalaciones de Le Puy (Sureste de Francia). La marca comercial **Elastelle** y su fondo de comercio continuarán siendo propiedad de Dogi, así como la organización comercial.

Dogi International Fabrics cuenta con más de 1.900 empleados y siete plantas de producción en Europa (España, Francia y Alemania), América (México) y Asia (China, Filipinas y Tailandia)

Francisco Schröder
Director Financiero