



COMUNICADO DE PRENSA

Las ventas alcanzaron los 140 millones de euros en estos nueve meses

LAS OPERACIONES EN ASIA Y ALEMANIA ELEVAN EL EBITDA EN UN 15% HASTA LOS 12,5 MILLONES DE EUROS

El Masnou, Barcelona (15 de noviembre de 2002).- Dogi International Fabrics (Mercado Continuo: DGI), ha anunciado que el EBITDA alcanzado durante los nueve primeros meses de 2002 asciende a 12,5 millones de Euros frente a los 10,9 millones de Euros en el mismo periodo del pasado año. Esta importante mejora se fundamenta esencialmente en la fortaleza del mercado asiático. El continuo crecimiento de la operación de Tailandia y la consolidación de las operaciones en China han sido las claves fundamentales de estos resultados en el continente asiático. No obstante, el mercado en los países occidentales sigue moviéndose en un clima de inestabilidad en línea con la incertidumbre general de la economía mundial.

Según Ferrán Conti, Vicepresidente Ejecutivo de Dogi International Fabrics: "La resultante ha sido la suma de situaciones muy distintas de los mercados. El mercado asiático se está mostrando muy firme, el occidental, tanto el europeo como USA, siguen muy débiles y el mejicano se muestra particularmente débil. La parte negativa ha sido parcialmente paliada por una reducción de costes y la positiva nos ratifica en el acierto de nuestra estratégica y progresiva inversión en la región asiática."

Las operaciones adquiridas en Mayo del 2001 - China, Tailandia, Filipinas y Alemania – mantienen la línea de crecimiento observada desde comienzos de año aportando más de la mitad del EBITDA, y con un buen ritmo de crecimiento en las ventas. Los resultados de la operación alemana confirman el éxito de nuestra estrategia de especialización en productos de control y soporte de alto valor añadido. Por otro lado, China, que registró beneficios por primera vez en su historia en el mes de Marzo, continúa con su notable mejoría situándose en niveles de rentabilidad crecientes y sigue avanzando dentro del marco estratégico que hará de esta operación una de las grandes y rentables del grupo. Tailandia ha incrementado sus ventas aproximadamente en un 26%.

En cuanto a la operación de Filipinas, que prácticamente ha multiplicado por dos el EBITDA obtenido en el mismo periodo del año anterior, se espera que las mejoras de los procesos puestas en marcha desde el pasado verano produzcan sus efectos a partir del próximo trimestre y reduzcan la presión sobre el servicio. Estas medidas se enmarcan en la estrategia de implantación del modelo de Servicios al Cliente definida a comienzos de año, que tiene como objetivo estandarizar los niveles de calidad ofrecidos en los productos de la compañía, independientemente el centro de fabricación de donde proceda.

El esfuerzo realizado en la contención de gastos en la operación mejicana no ha compensado el impacto negativo de un entorno de mercado muy débil, tanto en el domestico como en el de EE.UU. que continúan en fuerte recesión.

En este contexto, la compañía ha alcanzado en estos nueve meses unas ventas de 140 millones de euros, lo que supone un 25% de incremento respecto al mismo periodo del año anterior. El Grupo cierra los nueve meses hasta septiembre con unas pérdidas de 4.9 millones de euros que encuentran su origen en la lenta recuperación de los resultados de la operación mejicana, en las mayores cargas por depreciación generadas por los activos adquiridos, y unos mayores gastos financieros originados por el préstamo de 90 millones de euros suscrito para financiar la compra de las sociedades adquiridas en mayo del 2001.

En línea con la estrategia establecida por la compañía a comienzos de año con el objetivo de simplificar la estructura societaria del Grupo DOGI, durante este trimestre se ha procedido a la fusión de las sociedades alemanas del grupo mediante la absorción de Courtaulds Textiles Holding GmbH por su filial Penn Elastic GmbH, así como la liquidación de la sociedad Dogi Holding BV, traspasando todos sus activos y pasivos a Dogi International Fabrics, S.A., que pasará a ser la sociedad tenedora directa de las participaciones en las filiales extranjeras que hasta el momento se han estructurado a través de Dogi Holding.

Dogi International Fabrics cuenta con más de 1.900 empleados y siete plantas de producción en Europa (España, Francia y Alemania), América (México) y Asia (China, Filipinas y Tailandia)

D. Francisco Schröder
Director Financiero