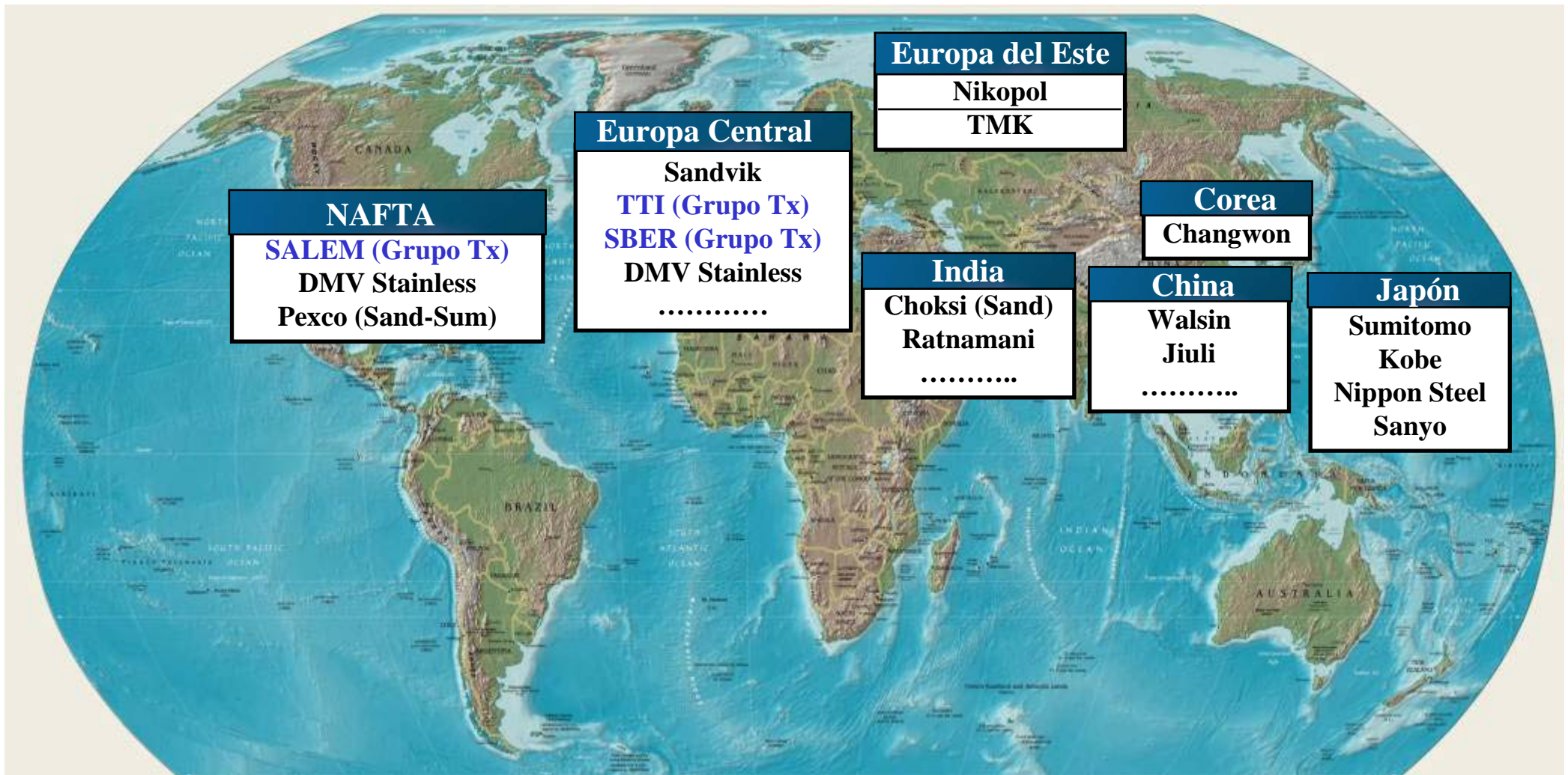


GRUPO TUBACEX



3^{er} FORO MEDCAP, Madrid, 31 de Mayo 2007

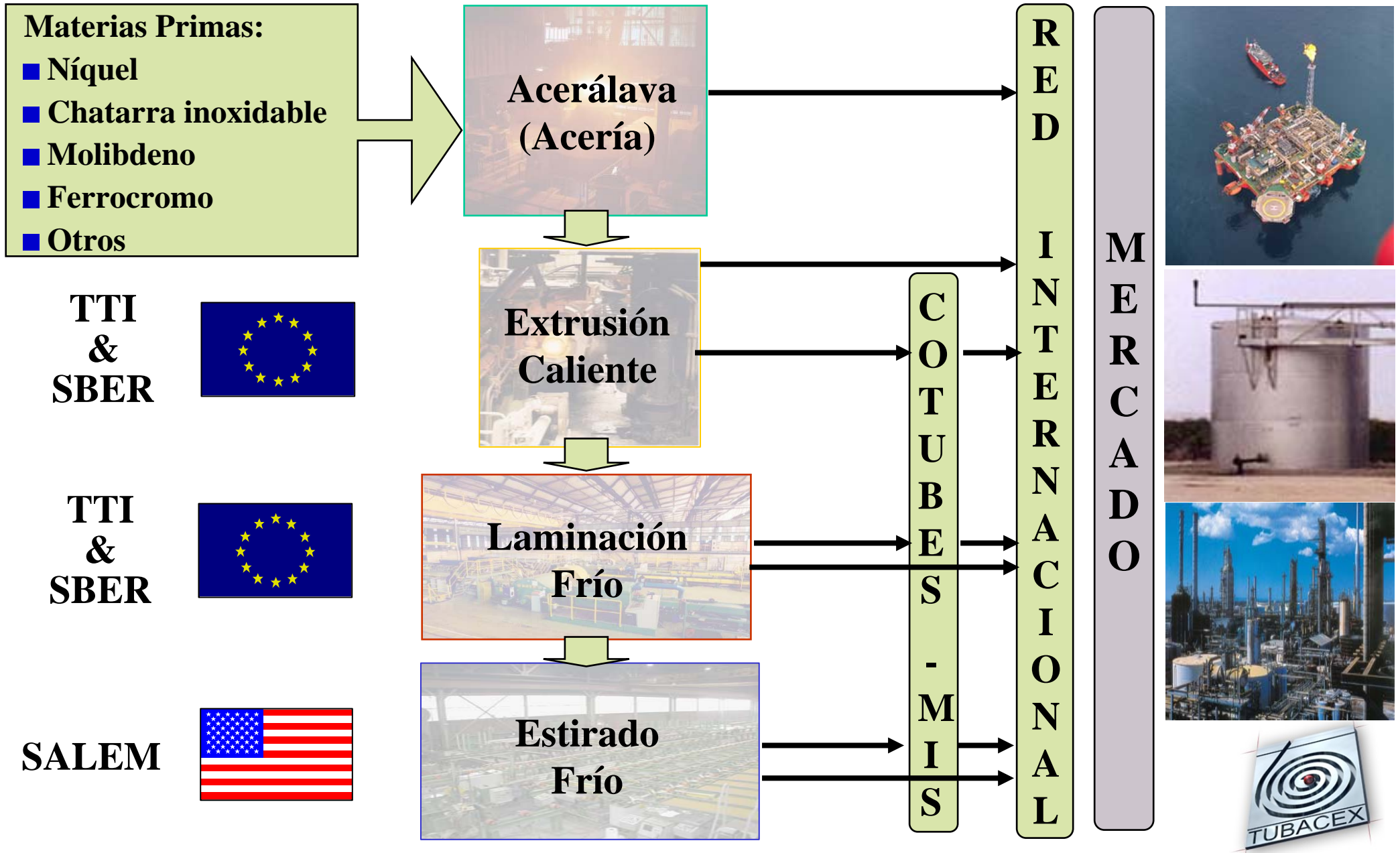
Mercado ordenado con pocos oferentes



◆ Los productores Europeos y Japoneses concentramos la mayor parte de la producción mundial.

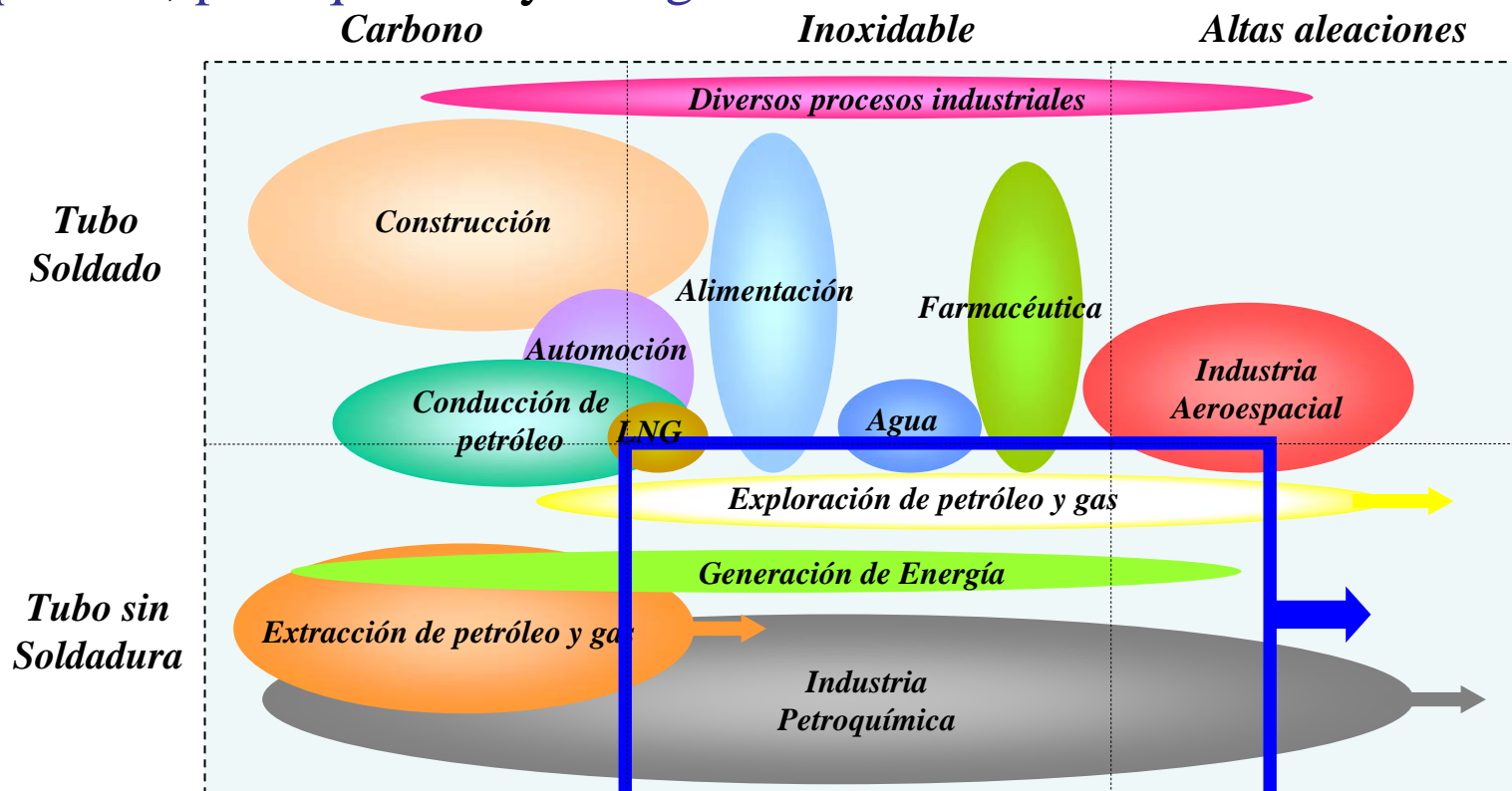


Grupo multinacional verticalmente integrado



Posicionado en los sectores con mayores crecimientos esperados

- ◆ El tubo de acero inoxidable sin soldadura es el **producto de mayor valor añadido** dentro del sector del acero.
- ◆ Presenta **crecimientos anuales** en los últimos años en torno al **5-7%**.
- ◆ Muy conectado al **ciclo de la inversión** en la industria del **petróleo, gas, química, petroquímica y energética**



Algunas de nuestras señas de identidad

- ◆ Grupo pionero en España en la introducción de prácticas de Buen Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social Corporativa.
- ◆ Política de retribución activa al accionista durante los últimos diez años.
- ◆ Compromiso de mantenimiento de un pay-out anual del 30-40% sobre los beneficios del Grupo.
- ◆ Sólida posición financiera, contención en los planes de inversiones y estructura de activos fuertemente amortizada.
- ◆ 2 importantes ejes sobre los que el grupo trabaja activamente: Plan de competitividad + Plan Estratégico.



Estrategia de Futuro: Crecimiento y Especialización

◆ Crecimiento Orgánico: Producción 2007

- Mejoras tecnológicas y especialización de las Plantas.
- Optimización de las capacidades.
- Búsqueda constante de nuevas tecnologías que permitan mejorar el mix de producto.

◆ Crecimiento Inorgánico:

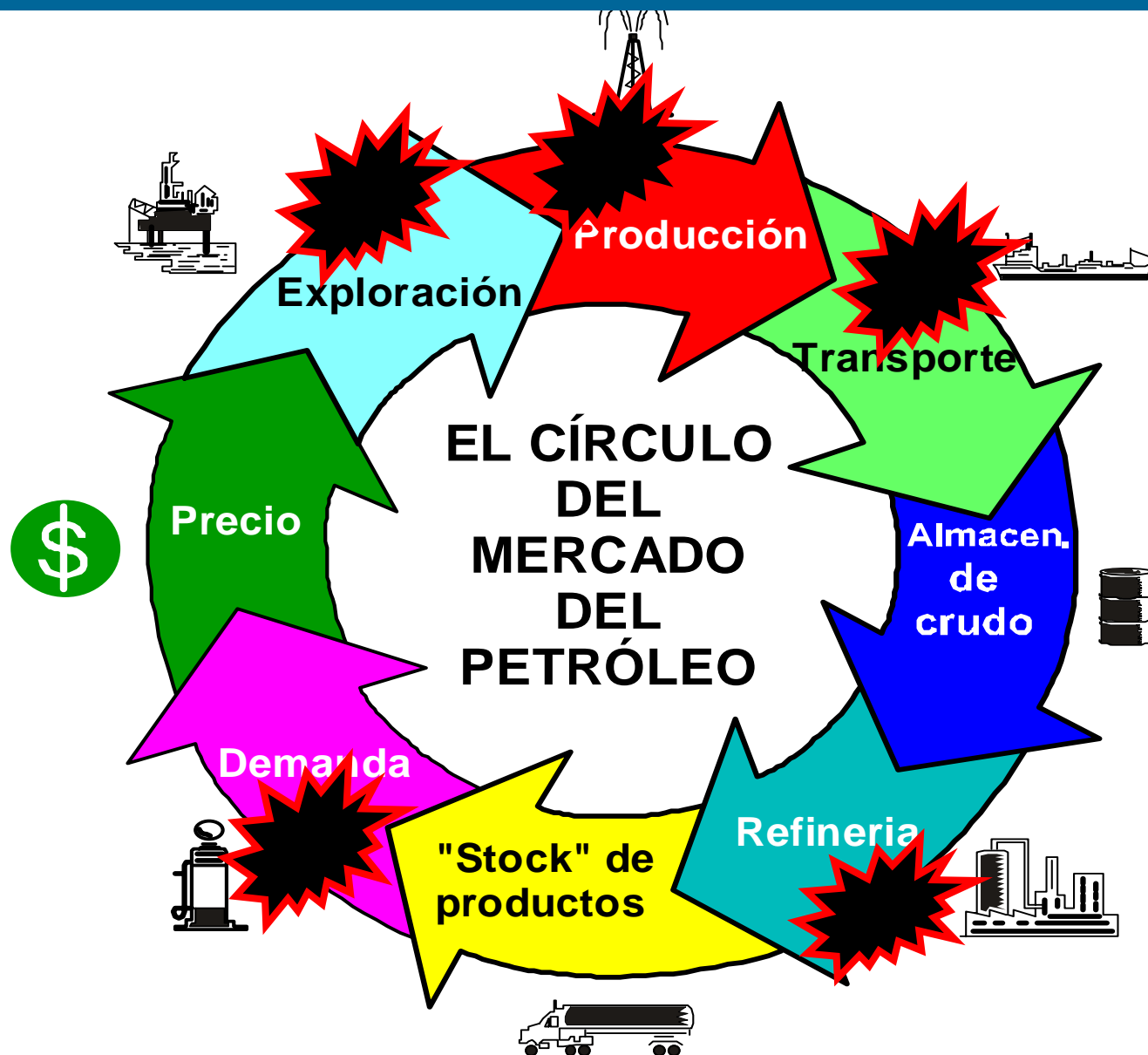
- La estructura financiera permite llevar a cabo cualquier adquisición.

Objetivo:

Ser el 1^{er} productor mundial en 2010

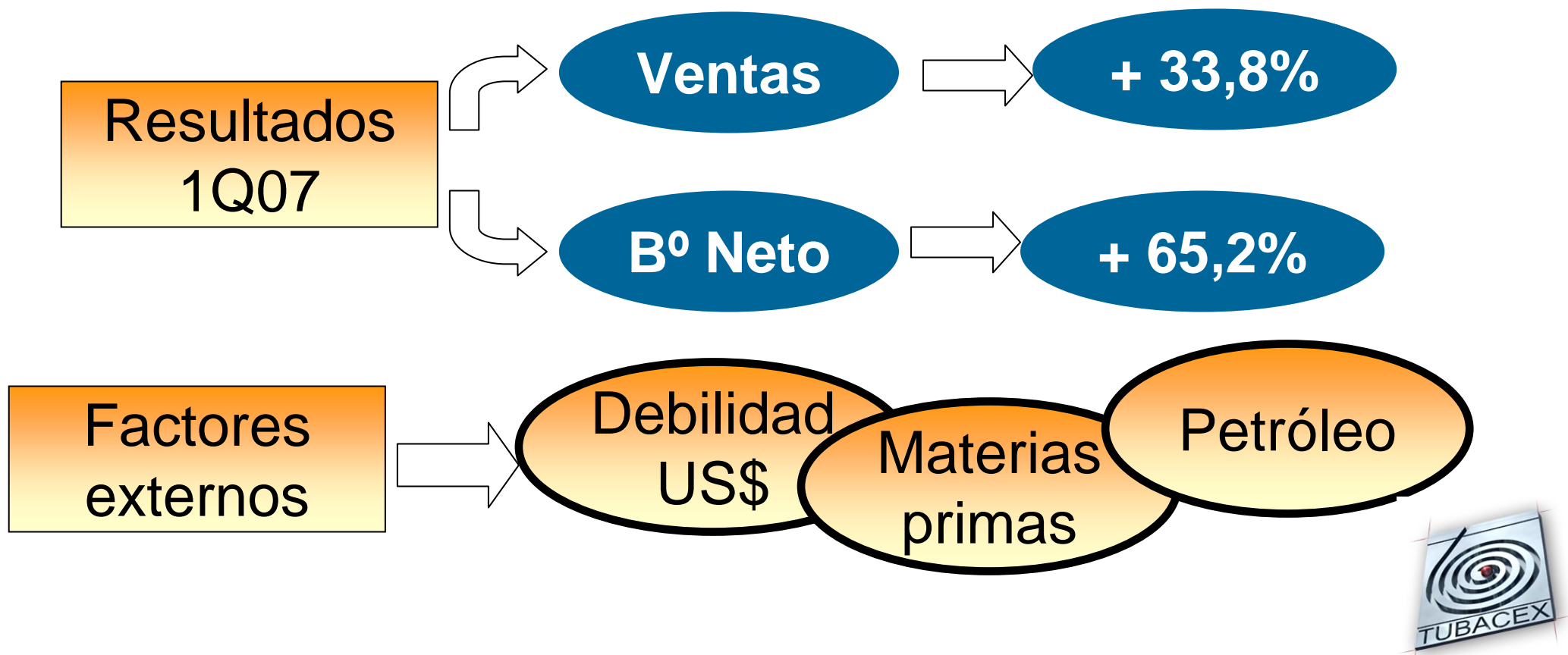


**Equilibrio delicado entre oferta y demanda.
Varios eslabones de la cadena con problemas.**



Previsiones para 2007

- ◆ Estimaciones optimistas para 2007
- ◆ Previsiones de crecimiento de la economía mundial junto con una gran demanda energética.



GRUPO TUBACEX



3^{er} FORO MEDCAP, Madrid, 31 de Mayo 2007