

## El Grupo PharmaMar presenta resultados del primer trimestre de 2019

- Las ventas de Yondelis® en el primer trimestre fueron de 17,1 millones de euros.
- Disminuyen los gastos operativos en casi todas sus partidas.
- Las operaciones del segmento de química de gran consumo se han clasificado como operaciones interrumpidas dado el proceso de venta en que se encuentra Zelnova-Zeltia.

Madrid, 26 de abril del 2019.- El Grupo PharmaMar (MSE: PHM) ha registrado unas ventas totales durante los tres primeros meses de 2019 de 18,4 millones de euros, frente a los 19,7 millones del mismo periodo del año anterior. De esta cifra, 17,1 millones de euros corresponden a las ventas de Yondelis®, frente a los 18,4 a marzo de 2018. Como ha ocurrido en trimestres anteriores, la erosión de precios ha sido uno de los factores principales de la diferencia en la cifra de ventas de Yondelis® entre trimestres.

Durante los tres primeros meses del 2019 se ha registrado un ingreso por royalties de 0,9 millones de euros, frente a los 1,4 millones que se alcanzaron durante los tres primeros meses del año anterior. En relación a los ingresos por licencia, durante el primer trimestre de 2019 no se han registrado ingresos dentro de este epígrafe, lo cual explica la diferencia de ingresos totales en este periodo (19,4 millones, frente a los 27,8 millones del 2018). Posteriormente a la fecha de cierre, se ha firmado un acuerdo de licencia con Luye Pharma Group Ltd. para la comercialización de Zepsyre® (lurbinectedina) en China que conlleva, como parte del acuerdo, un pago inicial de 5 millones de dólares, ingreso que se registrará en el segundo trimestre del presente año.

Las ventas del sector de química de gran consumo, que han crecido un 16,6% durante el primer trimestre, no se computan en el total de ingresos del Grupo al haberse clasificado como disponible para la venta/operaciones interrumpidas las sociedades que forman parte del mismo, tanto a marzo de 2019 como en el mismo periodo de 2018.

Con todo ello, a cierre del primer trimestre del 2019, el EBITDA del grupo ha sido de -7,1 millones de euros frente a los -2,6 millones de euros a marzo 2018.

A 31 de marzo de 2018 el grupo ha registrado un resultado de las actividades que continúan de -10,4 millones de euros frente a los -2,5 millones del primer trimestre del 2018.

#### **Aviso**

El presente comunicado no constituye una oferta de venta o la solicitud de una oferta de compra de valores, y no constituirá una oferta, solicitud o venta en cualquier jurisdicción en la que dicha oferta, solicitud o venta sea ilegal antes del registro o verificación bajo las leyes de valores de dicha jurisdicción.

#### **Sobre PharmaMar**

PharmaMar es una compañía biofarmacéutica con sede en Madrid, centrada en oncología y comprometida con la investigación y desarrollo que se inspira en el mar para el descubrimiento de moléculas con actividad antitumoral. Es una compañía que busca productos innovadores para dotar de nuevas herramientas a los profesionales sanitarios para tratar el cáncer. Su compromiso con los pacientes y con la investigación ha hecho que PharmaMar sea uno de los líderes mundiales en descubrimiento de antitumorales de origen marino. PharmaMar tiene una importante cartera preclínica de compuestos y un potente programa de I+D. La compañía desarrolla y comercializa YONDELIS® en Europa y dispone de otros tres compuestos en desarrollo clínico para tumores sólidos: lurbinectedina (PM1183), PM184 y PM14. PharmaMar es una compañía biofarmacéutica global con presencia en Alemania, Italia, Francia, Suiza, Bélgica y EE.UU. PharmaMar también tiene la participación mayoritaria de otras compañías: GENOMICA, primera empresa española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y una empresa del sector químico, Zelnova Zeltia. Para más información, visite nuestra web: [www.pharmamar.com](http://www.pharmamar.com)

#### **Para más información:**

Alfonso Ortín – Communications Director [aortin@pharmamar.com](mailto:aortin@pharmamar.com) Móvil: + 34609493127  
Miguel Martínez-Cava – Digital Communication Manager [mmartinez-cava@pharmamar.com](mailto:mmartinez-cava@pharmamar.com) Móvil: +34 606597464  
Teléfono: +34 9184466000

#### **Inversores:**

José Luis Moreno Martínez-Losa – Director Mercado Capitales y Relación con Inversores  
[investorrelations@pharmamar.com](mailto:investorrelations@pharmamar.com)  
Teléfono: +34 914444500



Para más información, visite nuestra web: [www.pharmamar.com](http://www.pharmamar.com)