



Parques Reunidos Servicios Centrales, S.A. (“**Parques Reunidos**” o la “**Sociedad**”) en cumplimiento de lo previsto en el artículo 228 del Texto Refundido la Ley del Mercado de Valores aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, mediante el presente escrito comunica la siguiente

INFORMACIÓN RELEVANTE

En el día de hoy, la Sociedad ha llegado a un acuerdo para desarrollar el primer centro de ocio con los personajes Nickelodeon en un centro comercial en Reino Unido.

Dicho acuerdo ha sido suscrito con intu, propietario, gestor y promotor líder en el Reino Unido de centros comerciales y con Viacom International Media Networks (VIMN), una división de Viacom Inc., líder de contenidos de ocio que reúne muchas de las marcas de entretenimiento multimedia más conocidas en el mundo, incluyendo Nickelodeon.

Este acuerdo representa un hito importante para Parques Reunidos en la estrategia de crecimiento a través de los *Mall Entertainment Centres* (MECs), tal y como está recogido en el Folleto informativo aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el pasado 20 de abril de 2016.

Se adjunta nota de prensa.

En Madrid, a 11 de mayo de 2016

Parques Reunidos Servicios Centrales, S.A.



Parques Reunidos, Viacom International Media Networks e intu se unen para crear el primer espacio de ocio familiar de la marca Nickelodeon en un centro comercial del Reino Unido

El centro de ocio familiar de Nickelodeon abrirá sus puertas en 2018

En Madrid, 11 mayo 2016 - Parques Reunidos, uno de los principales operadores de parques de ocio del mundo, Viacom International Media Networks (VIMN), división de Viacom Inc. (NASDAQ: VIA, VIAB), e intu, propietario, gestor y promotor líder en el Reino Unido de centros comerciales, han alcanzado un acuerdo para desarrollar el primer centro de ocio con los personajes Nickelodeon en un centro comercial del Reino Unido.

Este proyecto representa un paso fundamental de Parques Reunidos y VIMN en el plan de desarrollar centros de ocio familiar en Europa. intu Lakeside, que se encuentra a las afueras de Londres y es uno de los centros comerciales de mayor éxito en el Reino Unido, acogerá este nuevo concepto de ocio familiar de la marca Nickelodeon.

El diseño de este nuevo centro cuenta con 5.240 metros cuadrados destinados al entretenimiento familiar y se espera que abra sus puertas al público en 2018. Será un espacio altamente interactivo, con varias zonas de aventura, actividades, juegos y atracciones dedicadas a los miembros más jóvenes de la familia y contará también con una escuela de conducción y con salas de temática Nickelodeon perfectas para la celebración de cumpleaños y otras reuniones familiares. Tanto los niños como el resto de la familia tendrán la oportunidad de disfrutar de divertidas experiencias, como la posibilidad de conocer a los personajes más emblemáticos y queridos de Nickelodeon: Bob Esponja, Dora la Exploradora, Las Tortugas Ninja, la Patrulla Canina y los Padrinos Mágicos. Completando la excelente oferta de intu Lakeside, el centro de ocio contará además con un área específica dedicada a restauración, así como una tienda Nickelodeon.

Fernando Eiroa, Consejero Delegado de Parques Reunidos, ha comentado: *“Este nuevo acuerdo supone un nuevo hito dentro de la estrategia de crecimiento de Parques Reunidos. Nuestra compañía está en constante búsqueda de oportunidades de expansión y una de las más atractivas es el desarrollo y gestión de centros de ocio en centros Comerciales. Estos espacios se han convertido en uno de las opciones de entretenimiento favoritas de las familias. Nuestro objetivo es seguir ofreciendo momentos inolvidables de diversión y estamos convencidos de que la apertura de este nuevo centro de ocio en colaboración con Nickelodeon e intu será todo un éxito”*

“Los centros de ocio familiares son un pilar importante dentro de la estrategia de entretenimiento de Nickelodeon, y Parques Reunidos es un socio de referencia en nuestra oferta de ocio familiar”, dijo Gerald Raines, Vicepresidente Senior de Ocio Global en Viacom International Media Networks. “En Nickelodeon tenemos el objetivo de estar presentes allí donde haya niños, y estamos muy contentos de poder diversificar nuestro portfolio para dar vida a la marca Nickelodeon y a sus personajes a través de estos novedosos centros de ocio familiar”.



“Nuestro objetivo es crear experiencias innovadoras y atractivas para todos nuestros visitantes. Trabajando de la mano de Parques Reunidos y Nickelodeon seremos capaces de ofrecer una nueva y apasionante experiencia en unos de los centros comerciales de mayor éxito en el Reino Unido. Este acuerdo se enmarca dentro del plan general de desarrollo de intu Lakeside, que ya cuenta con 23 millones de visitantes anuales” ha comentado **Martin Breeden, Director de Desarrollo de intu.** *“Gracias a este acuerdo, ofreceremos nuevas y emocionantes experiencias en línea con la esencia de la marca intu para nuestros visitantes más fieles y, con ello, incrementaremos el tiempo de visita y el tráfico a intu Lakeside. El centro de ocio familiar Nickelodeon, que quedará integrado en el existente centro comercial, consolidará el nuevo desarrollo del área de ocio”.*

Sobre Viacom International Media Networks

Viacom International Media Networks (VIMN), es una división de Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), que reúne a muchas de las marcas de entretenimiento multimedia más conocidas en el mundo, incluyendo la MTV, Nickelodeon, Comedy Central, BET, Paramount Channel, Channel 5 in the UK, VH1, VIVA, COLORS, Spike, Game One and Tr3s: MTV, Música y Más. Las marcas Viacom llegan a más de 3.4 billones de suscriptores cumulativos en más de 180 países y territorios a través de más de 200 canales de televisión programados y operados localmente y a más de 550 propiedades de medios digitales y medios para móvil, todo ello en 40 idiomas. Mantente al día de las noticias relacionadas con VIMN visitando el Twitter de Relaciones Públicas de VIMN en www.twitter.com/VIMN_PR. Para más información sobre Viacom y su negocio, puedes visitar www.viacom.com, blog.viacom.com y nuestro Twitter en www.twitter.com/Viacom

Sobre Nickelodeon

Nickelodeon es una de las marcas multimedia de entretenimiento infantil y familiar más reconocibles y ampliamente distribuidas. Ha construido un modelo de negocio diversificado y global al anteponer a los niños en todo lo que ha desarrollado. La cartera de la compañía incluye programación y producción de televisión en todo el mundo, así como eventos especiales, productos de consumo, oferta digital y recreativa, libros, películas e iniciativas de carácter social. Las marcas Nickelodeon llegan a 1.1 billón de suscriptores cumulativos en más de 160 países y territorios, a través de más de 80 canales programados y conjuntos comercializados. Fuera de los Estados Unidos, Nickelodeon forma parte de Viacom International Media Networks, una división de Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), y uno de los más importantes creadores mundiales de programación y contenidos en todas las plataformas de medios.

Sobre Parques Reunidos

Parques Reunidos es uno de los líderes mundiales de operadores de parques de ocio. La cartera del Grupo comprende 55 desarrollos (parques de atracciones, parques de animales, parques acuáticos, centros de entretenimiento familiar y otras atracciones). El Grupo ha continuado su expansión en años recientes y actualmente está presente en 123 países en los continentes americano y europeo, y recibe un total de aproximadamente 20 millones de visitantes anuales. Para más información sobre Parques Reunidos puede visitar www.parquesreunidos.com

*Información vigente al cierre del ejercicio fiscal el 30 de septiembre de 2015

Sobre intu

intu es el propietario, gestor y desarrollador más importante del Reino Unido de centros comerciales regionales de calidad y cuenta con una presencia creciente en España. Nuestra pasión es la creación de experiencias emocionantes y únicas en centros y en la red que atraen a consumidores y que generan una clientela atractiva, tiempos de estancia y lealtad. Ello ayuda a que las tiendas crezcan con éxito, proporcionando incremento en el nivel de ocupación e ingresos.

Intu, compañía del FTSE 100, tiene entre su cartera muchos de los mayores y más populares destinos de turismo de consumo, incluyendo nueve de los top 20, que cuentan con grandes centros comerciales regionales tales como intu Trafford Centre e intu Lakeside así como ubicaciones clave del centro de la ciudad desde Newcastle a Watford.

Estamos enfocados en trabajar a favor de cuatro objetivos estratégicos: optimizar el rendimiento de nuestros activos para obtener atractivos rendimientos de bienes a largo plazo, avanzar en el desarrollo de posibles proyectos en el Reino Unido para añadir valor a nuestra cartera, aprovechar tanto la fuerza de nuestra marca así como la oportunidad de crear una empresa de escala en España.

Estamos comprometidos con nuestras comunidades locales, nuestros centros dan empleo a 120.000 trabajadores que representan aproximadamente el 4% de la plantilla total del comercio minorista, y operamos con responsabilidad ambiental.



Nuestro éxito genera valor a los comercios de nuestros centros, a inversores y a las comunidades que servimos.

Contactos:

Parques Reunidos

Eurocofin (Consultora de comunicación del Grupo Parques Reunidos)

Jorge Prado

Tel. (+34) 91 308 36 57

jprado@eurocofin.com

Parques Reunidos Departamento de Comunicación Externa:

Jennifer López

Tel.: (+34) 91 526 97 00

parquesreunidos.comu@grpr.com

Viacom International Media Networks

Kate Laverge

+ 1 212 654 4335

Kate.laverge@viacom.com

Intu Properties plc

Sara Doggett

P +44 (0) 207 960 1245 | M +44 (0) 7824 895774

sara.doggett@intu.co.uk