



A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, y como consecuencia de un error de redacción (en las estimaciones para el ejercicio 2006, la referencia a un incremento estimado del “*resultado neto de explotación*” superior al 10% debe entenderse referida al “*resultado neto*”) en la nota de prensa relativa a los resultados remitida en el día de hoy con el número de registro de la CNMV número 20043, adjunto remitimos nuevo texto, ya corregido, del documento de referencia.

Azkoitia, a 24 de febrero de 2006

Roberto Alonso
Secretario General
Vicesecretario del Consejo de Administración

CIE AUTOMOTIVE AUMENTA SU CUOTA DE PARTICIPACION EN EL MERCADO DE AUTOMOCION

Factura 878 millones de euros en 2005, un 19% más

Alcanza un resultado neto después de impuestos de 35,1 millones

Prevé un crecimiento superior al 10% para 2006

Bilbao, 24.2.2005— CIE Automotive incrementa su cuota de mercado en el sector de automoción con una cifra de negocios agregada de 878 millones de euros (consolidada de 782 millones), un 19% más que en 2004, y con un resultado neto después de impuestos de 35,1 millones, un 77% más.

Esta evolución del Grupo viene acentuada, en gran medida, por el buen comportamiento de las empresas en Brasil, República Checa y México, que suponen ya el 20,8% de la facturación consolidada y que están siendo la base para el futuro crecimiento de CIE Automotive.

En este sentido, CIE Automotive aumentó en diciembre de 2005 su presencia en Brasil, país en el cual ocupa ya una posición de liderazgo, mediante la adquisición del 100% del capital de Jardim Sistemas Automotivos e Industriais, y en la República Checa, mediante la creación de las empresas CIE Metal CZ y CIE Kataforesis.

Además, durante el pasado ejercicio, a pesar del encarecimiento de las materias primas, CIE Automotive ha conseguido incrementar los resultados gracias a la permanente innovación en la gestión de operaciones y a las inversiones productivas para mejorar la calidad y la eficiencia económica, junto con una política activa de saturación de medios productivos.

Por ello, CIE Automotive ha incrementado en 2005 un 27% el resultado bruto de explotación –EBITDA–, que alcanza los 116,3 millones de euros y un 40% el resultado neto de explotación, que se sitúa en los 59 millones de euros.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado, “CIE Automotive tiene una posición excelente para hacer frente a los retos del sector por su presencia geográfica diversificada y por su capacidad de mejora operacional ya demostrada”.

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).



Bajo estas premisas, CIE Automotive prevé para el año 2006, un incremento estimado de sus ventas y de resultado neto superior al 10%.

CIE Automotive se ha consolidado como el principal proyecto empresarial entre los proveedores europeos de su categoría. Especializada 100% en el sector de automoción, entre sus clientes se encuentran constructores de vehículos y proveedores de primer nivel.

El Grupo cuenta con 30 empresas –ubicadas en Europa Occidental, Europa Oriental, Brasil, México y China–. La plantilla supera las 6.000 personas.

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).