

Incremento en facturación y volumen 2000 para Reno De Medici

Milán, 29 enero 2001 – Se confirman a fin de año las expectativas de crecimiento de la Sociedad y del Grupo a nivel consolidado.

	2000	1999
Reno De Medici S.p.A.		
Toneladas vendidas	809,833	784,306
Facturación neta (millardos de liras)	880,0	732,3
Facturación neta (millones de Euro)	454,5	311,5
Consolidado Reno De Medici		
Facturación neta (millardos de liras)	1,016	870,6
Facturación neta (millones de Euro)	524,7	449,6

La matriz Reno De Medici, líder en el sector del cartoncillo producido con fibra reciclada, ha reforzado su posición en el mercado europeo con un crecimiento en volumen del + 6,5% sobre 1999. En particular sobre el mercado español se ha registrado un aumento de más del 22% que confirma la validez de la estrategia escogida.

La fuerte tendencia a la exportación del Grupo ha generado exportaciones cercanas al 50% de la facturación, con una cuota en Europa (excluyendo Italia y España) cercana al 36% de la facturación.

En relación al mercado italiano Reno De Medici refuerza su liderazgo tanto en volumen como en cuota, gracias en particular a la calidad del producto y a la eficiencia del servicio.

El incremento de la facturación ha sido positivamente influenciado de una acertada política de los precios que ha permitido soportar los aumentos de las materias primas y de las energías.

Las filiales han respetado y mejorado los resultados esperados.

La posición financiera consolidada neta mejora, respecto al 1999, de más de 37 Mld., quedando por debajo de 390 Mld. de endeudamiento neto.

Las inversiones realizadas a lo largo del año, siendo la más significativa la nueva máquina continua de El Prat (Barcelona), ascienden a mas de 70 M.di de liras y se han realizado en los tiempos previstos; los retornos económicos y financieros estan en línea con los esperados.