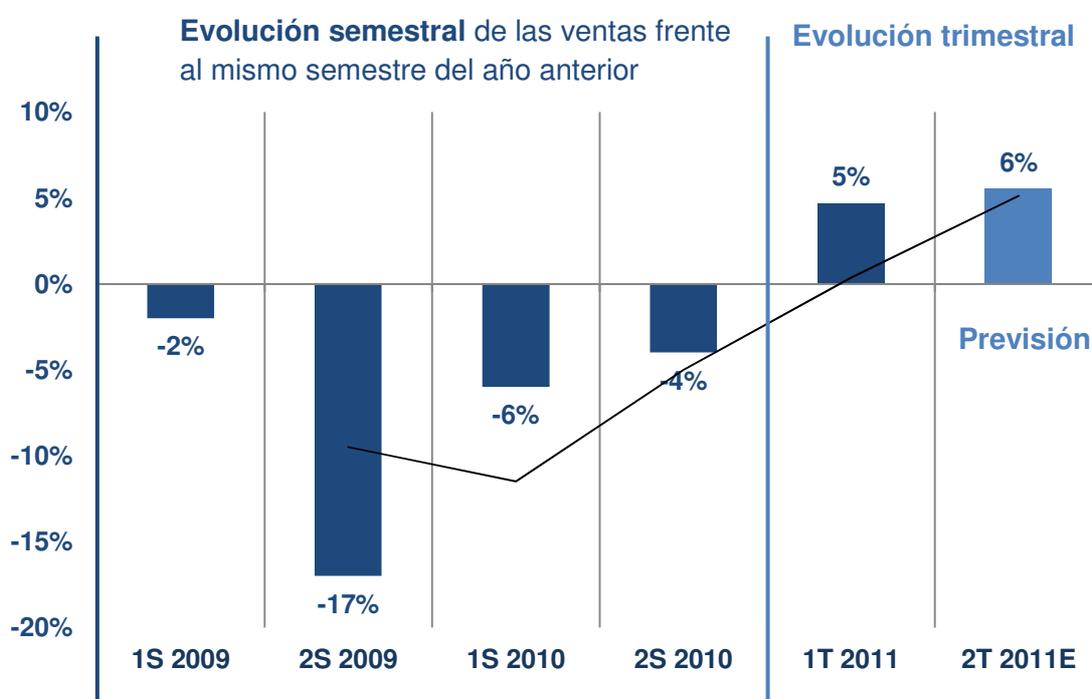




Las ventas de Service Point superarán los 110 millones de euros durante el primer semestre, con un crecimiento superior al 5% respecto 2010

10 de junio de 2011 – Tras el cierre de Mayo y los datos estimados para el mes de Junio, las ventas de Service Point superarán los 110 millones de euros durante el primer semestre, lo que representa un incremento del 5% respecto al mismo periodo de 2010 y un crecimiento del 6% en el segundo trimestre. Estos datos sitúan la compañía por delante de su plan de negocio para el primer semestre de 2011.



Las razones principales de este crecimiento han sido:

- Desarrollo del segmento de impresión documental y servicios para el sector financiero (CFI), cuyas ventas se han incrementado a una tasa de doble dígito por el desarrollo comercial en Reino Unido y Hong Kong. Service Point tiene previsto reforzar la presencia internacional de oferta de servicios en este segmento de negocio y en la actualidad está valorando distintas alianzas comerciales y corporativas en mercados emergentes.
- Crecimiento del negocio online gracias al posicionamiento de la compañía en los segmentos de venta de álbumes de fotos digitales, lienzos, canvas y soluciones de gestión documental, donde la compañía mantiene la tercera posición de mercado en Alemania y quinta en Europa.
- Incremento del negocio de impresión bajo demanda en el sector educacional y editorial, que está creciendo a doble dígito en la mayoría de mercados donde opera Service Point, gracias a la continua conversión a digital de la actividad editorial tradicional.

- La inclusión en el perímetro de consolidación de Holmbergs en Suecia desde el 1 de mayo de 2011, que contribuye con ventas por encima de las previstas para estos dos meses.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) es líder en el sector de servicios de gestión documental e impresión digital. Está presente en diversos sectores como son arquitectura, ingeniería, construcción, finanzas, administraciones públicas y educación, en los que atiende a más de 30.000 clientes B2B. Emplea a 2.207 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia), tiene un total de 133 puntos de servicio en su red internacional, 816 programas de Facilites Management, presencia global a través de la red Globalgrafixnet y un creciente negocio online que actualmente representa el 6% de sus ventas. Con sede central en España, SPS cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información

Service Point Solutions, S.A.

Pablo Divasson del Fraile

pablodivasson@servicepoint.net

Tel +34 93 5082400 / Fax +34 93 5082442