

NOTA DE PRENSA

www.pickingpack.net



LOGIC
CONTROL

PICKING
PACK
service
point

Ola
INTERNET

charrette
partner for Edge Performance



Grupo Picking Pack crece hasta septiembre un 23% en ventas alcanzando los 282 millones de Euros y obtiene un cash flow operativo consolidado (EBITDA) de 6,9 millones de Euros.

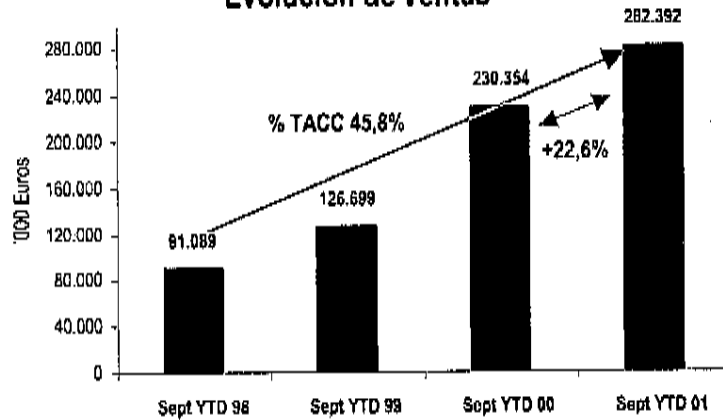
- La facturación de la compañía asciende hasta 282 millones de Euros frente a los 230 millones del ejercicio 2000, un 23% más que pone de manifiesto la trayectoria de crecimiento experimentada por la compañía.
- El cash flow operativo (EBITDA) se sitúa en 6,9 millones de Euros, una cifra positiva si se tiene en cuenta la estacionalidad del tercer trimestre del año y los últimos acontecimientos a nivel mundial. El EBITDA disminuye un 19% respecto al 2000, resultado de la consolidación de todo el ejercicio 2001 de Ola frente a los 3 meses del año 2000.
- Sin la aportación negativa de Ola, el EBITDA hubiera alcanzado un importe positivo de 21,5 mln de euros, que representaría un aumento del 35% comparado con el ejercicio 2000.
- Las ventas de Logic Control (división de software empresarial) se sitúan en los 39 millones de euros, con un incremento individual de EBITDA del 36% respecto al año 2000.
- Ola (división de telecomunicaciones), una vez reorientado su negocio al 100% como reseller en septiembre y octubre y con una reducción de costes fijos de 1,2 millones de Euros en el tercer trimestre de 2001, obtiene un EBITDA negativo en el tercer trimestre de -3,9 millones de euros, mejorando en un 33% (-5,9 millones) y un 15% (-4,6 millones) respecto del primer y segundo trimestre del 2001.

Barcelona, 16 Noviembre de 2001.- Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ha continuado confirmando durante el tercer trimestre del año su evolución tanto en los negocios históricos (material de oficina, reprografía y software empresarial) como en su división de telecomunicaciones. La compañía ha consolidado unas ventas de 282 millones de Euros, lo cual supone un incremento de un 23% respecto al año 2000 resultado del crecimiento de sus divisiones de material de oficina y reprografía, la inclusión de Logic Control (software empresarial) en el perímetro de consolidación y la notable mejora en las ventas de Ola Internet (división de telecomunicaciones).

Según **Carlo U. Bonomi**, Presidente y Consejero Delegado: "Desde principios del 2001 GPP se ha enfocado en consolidar las adquisiciones, mantenido nuestro compromiso de enfocarnos en las operaciones industriales y de reforzar el equipo directivo. Al mismo tiempo se han tomado decisiones duras pero acertadas para el grupo y sus accionistas. Ola esta mejorando día a día y en especial desde el mes de septiembre con la fórmula de reseller. Dicho esto, GPP se quiere concentrar en los próximos 24

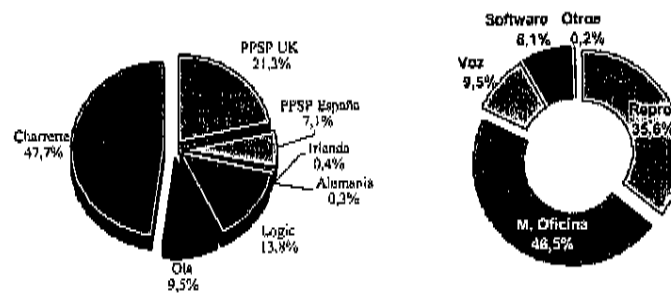
meses en construir una empresa líder en servicios de reprografía y gestión de datos para el sector AECGD que hoy representa aproximadamente el 90% de su facturación. Los resultados están en línea con nuestras estimaciones y si tomamos los números sin la aportación de Ola son bastante positivos aun en un entorno muy complicado y cada vez más competitivo como el actual. Estamos a día de hoy enfocados muy especialmente en los márgenes de la compañía y no queremos distracción alguna. Es un periodo complejo de concentración en los márgenes durante uno o dos trimestres, pero estamos mas motivados que nunca en todas las áreas de nuestro grupo, vista la oportunidad de crecimiento y consolidación a nivel mundial sobre todo en el sector de reprografía / material de oficina donde tenemos el 80% del negocio del grupo."

Evolución de ventas



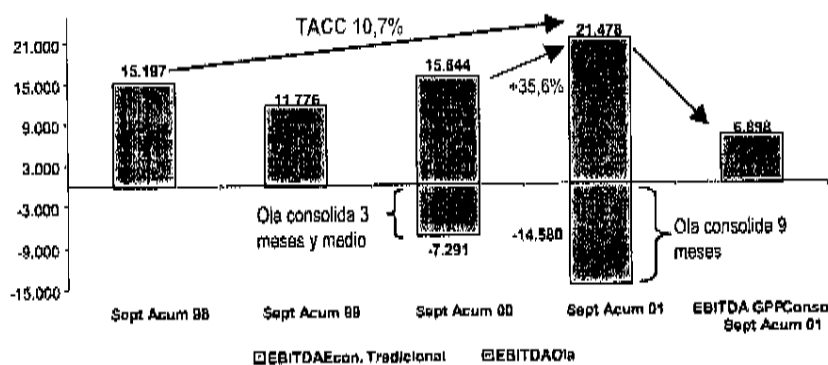
La distribución de las ventas por división y país durante los primeros nueve meses del año 2001 ha sido la siguiente:

Desglose de ventas por división y por compañía (Septiembre 2001 Acumulado)

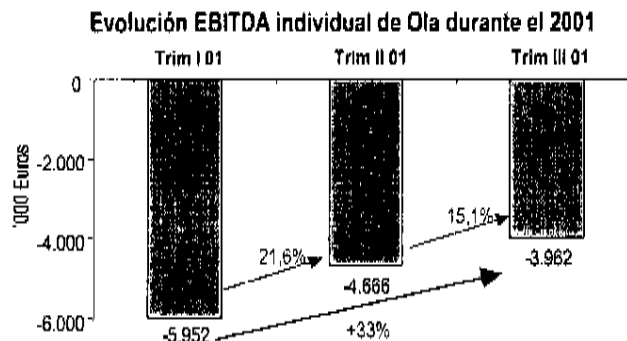


Respecto al Cash flow operativo acumulado (EBITDA), GPP ha alcanzado los 6,9 millones de Euros, que aun siendo un 19% inferior al ejercicio 2000 es considerado positivo si se tiene en cuenta que es el resultado principalmente de la consolidación de Ola Internet con -14,5 millones de Euros de EBITDA negativo dentro del grupo. Sin esta aportación negativa, la compañía habría alcanzado los 21,5 millones de Euros positivos, lo que supone un incremento del 35% sobre el ejercicio 2000.

Evolución EBITDA consolidado de GPP Septiembre Acumulado 1998 / 2001



Resaltar el mismo tiempo, la evolución positiva que ha experimentado el cash flow operativo (EBITDA) de Ola Internet (ver gráfico siguiente), donde la reorientación del negocio como "reseller" en el tercer trimestre ha provocado una notable mejoría, habiéndose reducido los costes de estructura entorno a 1,2 millones de Euros en el último trimestre y que ha permitido junto con el mantenimiento de las ventas mejorar su EBITDA un 33% y un 15% frente al primer y segundo trimestre del año respectivamente. Esto se ha conseguido gracias al esfuerzo de su equipo gestor que ha permitido pasar a Ola de un plan de negocio a una realidad con 35.000 clientes, más de 40 millones de minutos vendidos al mes, con 77.251 líneas a fecha actual y con una facturación media por cliente (ARPU) de 89 Euros por mes, lo que supone un incremento de un 12% y 5% respecto al primer y segundo semestre del año.



A nivel de beneficio neto, la compañía ha consolidado unas pérdidas de -25 millones de Euros, frente a los -18 millones del ejercicio 2000. Esta diferencia no es comparable si tenemos en cuenta, como ya ha sido comentado anteriormente, que Ola consolidó 3,5 meses en el año 2000 frente a los 9 que ha consolidado este ejercicio.

Grupo Picking Pack quiere continuar concentrándose aún más en las divisiones históricas, donde dispone de una sólida base de clientes, unos beneficios y cash flows recurrentes y donde GPP es conocedor y líder tecnológico en el sector AECGD (arquitectos, ingenieros, construcción y diseñadores gráficos). Con esta estrategia de crecimiento en las divisiones históricas (material de oficina, reprografía y software empresarial), GPP como ya ha anunciado públicamente y tras su aprobación por el Consejo de Administración, ha decidido desinvertir parcial o totalmente en su división de telecomunicaciones, buscando un socio de referencia, industrial o financiero, de largo plazo que pueda aumentar fuertemente el desarrollo de los servicios de telecomunicaciones de Ola hacia las Pymes españolas.

Según **Rafael Lopez Aparicio**, Director de Operaciones: *"Estamos en un periodo de transición donde hay un solo objetivo: enfocar el grupo sobre la línea de beneficio y estar preparados para crecer en año 2002. Los planes de recorte de costes e integración están en marcha, Ola está mejorando día a día y creemos que su eventual salida del perímetro de consolidación aportará mas concentración a GPP sobre sus negocios históricos, si bien estamos muy satisfechos de la buena evolución de Ola en este trimestre"*

Por lo que respecta a la situación patrimonial, GPP ha continuado con el apalancamiento financiero de su balance hasta llegar a un ratio de endeudamiento sobre fondos propios del 32,7% y sobre activos del 18,8% debido a las inversiones realizadas en Ola Internet y a la adquisición Logic Control. A fecha de hoy, GPP cuenta con unos fondos propios de 380 millones de Euros frente a los 124 millones de deuda neta y a los 660 millones de activos totales

'000 Euros	3 Trim 01	3 Trim 00	% Dif	3 Trim 99
Ventas	282.392	230.354	22,6%	126.699
Margen Bruto	135.892	117.988	15,2%	78.103
Resul. Bruto Explot. (EBITDA)	6.898	8.553	-19,4%	11.776
Resul. Explotación (EBIT)	-15.510	-9.454	-64,1%	4.596
Beneficio Neto (PAT)	-25.773	-18.938	-36,1%	4.274
Fondos Propios	379.586	442.569	-14,2%	186.373
Total Activos	660.350	574.247	15,0%	292.969
Caja e IFT	25.234	52.373	-51,8%	12.367
Deuda Neta	124.068	4.668	n.a.	42.162
Deuda Neta / Fondos Propios	32,7%	1,1%		22,6%
Deuda Neta / Total Activos	18,8%	0,8%		14,4%
Empleados	2.979	2.239		2.070

Según **Ugo Giorcelli, Director Financiero de GPP**: "En el entorno financiero actual, muy volátil y que penaliza las inversiones y la exposición en los sectores de las telecomunicaciones e Internet por muy buenas que sean, el objetivo prioritario a corto plazo es materializar la venta de Ola. Esta operación podría permitir a GPP apalancar su balance aún más y, en el ejercicio 2002 una vez terminado de integrar el grupo, crecer más rápidamente en las áreas de rentabilidad cierta y con generación de caja recurrente vía crecimiento orgánico y adquisiciones"

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos de alto valor añadido para las pymes y los despachos profesionales. Emplea a más de 2.900 personas en 5 países y tiene un total de 470 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, GPP cotiza en la Bolsa española (GPP.MC).

Advertencia – Empresa cotizada en el Nuevo Mercado - :

Grupo Picking Pack desea reiterar y en línea con las demás compañías cotizadas dentro del sector tecnológico que cotizan en el nuevo mercado, que los Accionistas e inversores deben considerar que las actividades de GPP se enmarcan dentro del plan de expansión en el sector de nuevas tecnologías, de reciente implementación, lo que puede generar expectativas industriales, financieras, patrimoniales, tecnológicas y comerciales, de futuro que deben ser tomadas por los Accionistas e inversores con las debidas cautelas, puesto que podrían no materializarse. Por tanto, se ruega a los Accionistas e inversores que soliciten el adecuado asesoramiento independiente. Asimismo, la Compañía advierte de la posibilidad que sus acciones tengan una muy alta volatilidad en la Bolsa, en línea con las demás acciones de compañías vinculadas a las nuevas tecnologías.