

**Sanea su balance con unas dotaciones de 256 millones de €**

**EROSKI LOGRA UN RESULTADO DE SU ACTIVIDAD ORDINARIA DE 90 MILLONES DE EUROS**

- **El Ebitda del negocio de distribución se mantiene estable en 234 millones de euros, tras la desconsolidación de actividad inmobiliaria**
- **Las ventas alcanzan los 6.106 millones de euros, impulsadas por el lanzamiento de EROSKI Club y la expansión de las tiendas franquiciadas**
- **Dotaciones extraordinarias en activos materiales, inmateriales e inmobiliarios generan un resultado negativo de 280 millones de euros**
- **La carga financiera se reduce un 24% en un ejercicio marcado por la reestructuración financiera y la contención de los tipos de interés.**

**NOTAS ACLARATORIAS:**

- *En 2014 se ha producido la desconsolidación de la sociedad INMOBILIARIA GONURI HARIZARTEAN S.L. de las cuentas del Grupo EROSKI, lo que ha llevado a reexpresar los estados financieros de 2013 para poder establecer una comparación equitativa con los de 2014.*
- *Se han formulado las cuentas anuales del 2014 teniendo en consideración la firma en el mes de noviembre del acuerdo de venta de un lote de supermercados en la zona centro – sur. Aunque este acuerdo se está ejecutando en 2015, su actividad ha sido ya aislada del dato consolidado.*

**Elorrio, 27 de mayo de 2015.-** El Grupo EROSKI cerró sus cuentas, a 31 de enero de 2015, con un resultado positivo de su actividad ordinaria de 90 millones de euros, mejorando su ratio sobre ventas hasta el 1,7%, lo que ratifica el éxito del nuevo modelo comercial “contigo” impulsado por la compañía.

La facturación alcanzó los 6.106 millones de euros en un ejercicio poco propicio para el crecimiento, lo que apenas representa un descenso del 2%. Esta atenuación en la caída de ventas se debe al lanzamiento del programa EROSKI Club en el segundo semestre, cuyo impacto positivo en las ventas fue de tres puntos porcentuales, y la fuerte expansión de la red de tiendas franquiciadas que aumentaron sus ventas un 6% en el año.

El fuerte dinamismo comercial de EROSKI Club ha elevado la transferencia de ahorro al consumidor hasta los 110 millones de euros, un 40% más respecto al pasado ejercicio.

La generación de Ebitda del negocio de distribución se mantuvo estable en términos comparables, una vez descontado el efecto de la desconsolidación de la actividad

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 609 386 514

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA**

**CONSEJEROS DEL NORTE**

ARTURO ZUBIAGA  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[www.eroski.es](http://www.eroski.es) > [Notas de prensa](#)  
[www.consumer.es](http://www.consumer.es)

inmobiliaria y las desinversiones, superando los 234 millones de euros, muestra de la solidez de la actividad comercial de la compañía.

En paralelo, el proceso de saneamiento de la red comercial avanzó en 2014, afectando directamente a aquellos establecimientos que no lograron alcanzar los criterios de rentabilidad de la compañía tras un plan de reactivación de ventas impulsado desde el inicio de la crisis. La aceleración de este proceso de saneamiento y el ajuste de las valoraciones de activos materiales, inmateriales e inmobiliarios han generado unas dotaciones por valor de 256 millones de euros, que llevan a un resultado negativo de 280 millones, cerrando un ejercicio claramente de transición hacia un balance más saneado.

<b>CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA GRUPO EROSKI *</b>		
<b>Extracto en millones de €</b>		
	<b>31/01/2015</b>	<b>%s/AA</b>
INGRESOS ORDINARIOS NETOS (SIN IVA)	5.331,2	- 2,2%
BENEFICIO OPERATIVO	90,0	+0,3%
DOTACIONES POR DETERIORO DE ACTIVOS	-188,4	+219,2%
RESULTADO FINANCIERO	-98,6	-23,8%
IMPUESTOS SOBRE GANANCIAS	-23,7	-269%
RESULTADO NETO POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	-60,2	+280,5%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>-280,2</b>	<b>+169,4%</b>

\* Los estados financieros consolidados de Grupo EROSKI a 31 de enero de 2015 contemplan la desconsolidación de la sociedad INMOBILIARIA GONURI HARIZARTEAN S.L. Además, la actividad correspondiente al lote de supermercados vendidos en la zona centro-sur se ha reflejado en un epígrafe diferenciado como Actividades Interrumpidas. Las cuentas a 31/01/2014 han sido reexpresadas con el mismo perímetro de consolidación comparable.

Un aspecto destacado del ejercicio ha sido la reducción de los gastos operativos en 53 millones de euros, con ahorro en casi todas las partidas de gasto. A destacar la reducción de los gastos de personal, muy reforzados por el alto nivel de compromiso de los trabajadores con el proyecto socioempresarial colectivo, y los propios gastos de la actividad fruto de las eficiencias conquistadas en la cadena de valor y los proyectos de automatización logística impulsados por la compañía durante los últimos años.

#### **EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 609 386 514

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

#### **EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE**

ARTURO ZUBIAGA  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[www.eroski.es](http://www.eroski.es) > [Notas de prensa](#)  
[www.consumer.es](http://www.consumer.es)

Durante 2014, los gastos financieros netos se redujeron el 24% en un ejercicio marcado por la reestructuración financiera y la contención de los tipos.

Por su parte, la sociedad EROSKI S.Coop. presentó una mejora del resultado de su actividad ordinaria del 10% hasta alcanzar los 85,5 millones de euros. Fruto de las fuertes dotaciones en las inversiones financieras en el Grupo, la cooperativa contabilizó un resultado negativo de 216 millones de euros. La cooperativa concluye 2014 con unos activos de 2.846 millones de euros.

Por su parte, CAPRABO ha cerrado el ejercicio con una mejora de su resultado de actividad ordinaria del 38% hasta alcanzar los 24,1 millones de euros, con una facturación de 1.327 millones de euros. Por otro lado, VEGALSA ha concluido el ejercicio con unas ventas de 947 millones de euros, mejorando el resultado de su actividad ordinaria un 6% hasta los 20,3 millones de euros.

Los inversores de Aportaciones Financieras Subordinadas (AFS) han recibido más de 22 millones de euros correspondientes a los intereses pagados en el ejercicio 2014, con una retribución del 3,562% para las emisiones del 2002 y 2004 y del 3,062% para la emisión del 2007.

---

**EROSKI**

Dirección de Comunicación Corporativa  
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 609 386 514

[comunicacion@eroski.es](mailto:comunicacion@eroski.es)

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA  
CONSEJEROS DEL NORTE**

ARTURO ZUBIAGA  
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[www.eroski.es](http://www.eroski.es) > [Notas de prensa](#)  
[www.consumer.es](http://www.consumer.es)