

A efectos de lo previsto en el art. 82 de la Ley de Mercado de Valores cúmpleme comunicar a esa Comisión que MAPFRE VERA CRUZ SEGURADORA, filial de MAPFRE AMÉRICA, el holding que controla las entidades de seguro directo de CORPORACIÓN MAPFRE en Latinoamérica, ha resultado adjudicataria en una subasta pública celebrada hoy en la Bolsa de São Paulo (Brasil) de una participación del 51% en el capital de Nossa Caixa Seguros e Previdência (NCSP). El precio de adjudicación ha ascendido a 225,8 millones de reales (aproximadamente 73 millones de euros) y ha superado en 72 millones de reales (aproximadamente 23,3 millones de euros) el precio mínimo requerido. Esta transacción está sujeta a la aprobación preceptiva por parte de la Superintendencia de Seguros de Brasil (SUSEP).

NCSP es la aseguradora de Vida y previsión de Banco Nossa Caixa (BNC), entidad bancaria propiedad del Estado de São Paulo. A través de esta alianza, MAPFRE tendrá exclusividad en la comercialización de seguros de vida y planes de previsión privada por la red del banco durante un período de 20 años.

BNC cuenta con la cuarta red de distribución bancaria en importancia en el Estado de São Paulo, formada por 505 oficinas y 382 puestos de atención bancaria. Su base de clientes, que en la actualidad está compuesta por 4 millones de particulares y 200.000 empresas, en breve se ampliará significativamente por la incorporación de la nómina de funcionarios del Estado de São Paulo. A nivel nacional, BNC cuenta con una cuota del 3% de las sucursales y del 4% de los depósitos.

El Estado de São Paulo tiene una población de 39 millones de habitantes y genera el 34% del PIB brasileño. Además, supone más del 60% del mercado de seguros de Vida y más del 50% del mercado de productos de previsión del país.

La venta de una participación mayoritaria en NCSP es el primer paso dentro de un proceso gradual de incorporación de nuevos accionistas en BNC, que se concretará más adelante en la venta de una participación del 51% en el capital de su filial de seguros de No Vida.



La alianza con BNC permite a MAPFRE consolidar y ampliar su presencia en Brasil. MAPFRE mantendrá su política de actuación comercial centrada en la distribución a través de los corredores de seguros. La nueva compañía tendrá instalaciones y plantilla propias enfocadas a la venta de seguros de Vida y planes de previsión privada.

Madrid, 24 de mayo de 2005  
EL SECRETARIO DEL CONSEJO  
DE ADMINISTRACION

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. PASEO DE LA  
CASTELLANA, 19. MADRID