

**gasNatural****GAS NATURAL SUPERA LOS 5 MILLONES DE
CLIENTES EN LATINOAMÉRICA**

- **La compañía invertirá 145,6 millones de euros en Argentina, Brasil, Colombia y México a lo largo de 2007.**
- **GAS NATURAL es el primer operador de distribución de gas natural en Latinoamérica con unas ventas de 171.750 GWh en 2006.**

GAS NATURAL superó los cinco millones de clientes en Latinoamérica, donde tiene presencia a través de diversas compañías de distribución en Argentina, Brasil, Colombia y México. La gasista se consolida en estos países con unas inversiones que alcanzarán los 145,6 millones de euros durante 2007, y que ha destinado principalmente a la ampliación de las redes de distribución.

GAS NATURAL, primer operador de distribución de gas natural en Latinoamérica, incrementó sus ventas cerca de un 4% en 2006, y alcanzó los 171.750 GWh. Actualmente, la multinacional supera los 11 millones de clientes en todo el mundo.

En Latinoamérica, GAS NATURAL suministra a 332 municipios en los cuatro países en los que está presente, a través de cerca de 60.000 kilómetros de redes, de los que este año se han ejecutado un total de 765 kilómetros.

En **Argentina**, la compañía registra más de 1,3 millones de clientes, lleva esta energía a 29 municipios y cuenta con 21.786 kilómetros gasificados; en **Brasil**, tiene 765.000 clientes y suministra a 185 municipios a través de 5.492 kilómetros de red; en **Colombia**, GAS NATURAL se aproxima a los 1,8 millones de clientes, lleva gas natural a 74 municipios y cuenta con 16.294 kilómetros de red, y en **México**, tiene 1,1 millones de clientes, 44 municipios con gas y una red de 15.352 kilómetros.

Adicionalmente, en el continente americano, GAS NATURAL también opera en **Puerto Rico**, donde está presente a través de la empresa EcoEléctrica, que cuenta con una planta de regasificación con capacidad de 115.000 m³/h, un tanque de gas natural licuado (GNL) de 160.000 m³ y una central de ciclo combinado de 540 MW



de potencia, que produce entre un 15% y un 17% de toda la energía eléctrica que se consume en la isla.

Una sólida trayectoria en Latinoamérica

El desarrollo y crecimiento de GAS NATURAL más allá de las fronteras españolas, se inició en 1992, con la entrada en el mercado de Argentina, a través de una distribuidora en Buenos Aires. En casi 15 años de actividad, la energética española ha realizado inversiones por valor de 3.000 millones de euros, lo que ha permitido ampliar y enriquecer su ámbito de actividad y reforzar su posición como empresa multinacional.

Entre los proyectos que la compañía lleva a cabo en Latinoamérica destacan, especialmente, los planes de expansión en red para continuar la tendencia de crecimiento en las zonas donde GAS NATURAL opera actualmente y aquellos dirigidos a mejorar el servicio al cliente, la calidad y la seguridad de las instalaciones. Asimismo, continúa con los planes de inversión en la expansión del gas natural vehicular (GNV) y del gas natural licuado (GNL).

Principales magnitudes a agosto de 2007

País	Puntos de suministro (clientes)	Redes (km)
Argentina	1.343.362	21.786
Brasil	765.041	5.492
Colombia	1.780.120	16.294
México	1.127.382	15.352
TOTAL	5.015.905	58.924

Barcelona, 10 de octubre de 2007.