

BANKINTER

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Bankinter aplicará su modelo de 'Banca Virtual' junto con el BES en Portugal

BES y Bankinter establecen un acuerdo para el lanzamiento en Portugal del "Worksite banking"

Bankinter y el Banco portugués Espírito Santo han llegado a un acuerdo para el lanzamiento en Portugal del 'Worksite banking'. Se trata de un acuerdo para aplicar a los clientes del Banco portugués la 'Banca Virtual', modelo diseñado por Bankinter e implantado entre sus empresas clientes en España desde 1993.

'Worksite Banking' se implantará a los clientes del BES a través de la apertura de 'oficinas virtuales'. El Banco portugués ofrecerá un paquete de productos fuertemente competitivos y de elevada calidad concebidos por ambas entidades. Los canales de relación de los clientes con el Banco serán Internet, Banca telefónica y los cajeros. El beneficio obtenido a través de la 'oficina virtual' abierta se reparte con el cliente.

'Worksite Banking' se beneficiará de la experiencia acumulada por Bankinter en la aplicación de este modelo de negocio en España que ya cuenta con más de 75.000 clientes y más de 320 empresas asociadas; y de la fuerte penetración del Banco Espírito Santo en el tejido empresarial portugués, además de la plataforma tecnológica de ambas entidades.

Bankinter, cuarto banco español por capitalización bursátil, es una entidad financiera líder en tecnología. Bankinter dispone de la plataforma tecnológica más avanzada e integrada del sector financiero español, gracias a unas inversiones en tecnología superiores al 22% del total de costes de transformación, porcentaje muy superior al del sector.

Bankinter es, asimismo, una empresa multicanal que ofrece a sus clientes una amplia gama de posibilidades de interlocución con el banco y de comercialización de sus productos y servicios, con la máxima calidad y la mayor eficiencia. A través de las páginas de ebankinter (www.ebankinter.com), la marca de Bankinter en Internet, el cliente tiene a su disposición una amplia gama de productos y servicios financieros, y multitud de posibilidades además de la simple operativa bancaria: asesoramiento, personalización, comparativas, servicios de valor añadido, contratación de todo tipo de productos...

Para BES esta iniciativa permite reforzar su apuesta estratégica en la Nueva economía, área en la que es pionero en el mercado portugués. BES fue la primera entidad bancaria portuguesa en lanzar un servicio de Internet Banking (BES Net) tras un servicio de Banca Telefónica (BES Directo), con cerca de 300.000 clientes, y fue también pionero en Portugal en el lanzamiento de un servicio de Hand Banking (por teléfono móvil, con tecnología WAP). BES ha anunciado recientemente la creación de un holding para explorar las oportunidades de negocio ligadas a las nuevas tecnologías.

BES y Bankinter afrontan este acuerdo dentro del interés de ambas entidades de aprovechar las oportunidades de negocio existentes en el ámbito de la Nueva economía.