



## Resultados del 1<sup>er</sup> trimestre de 2007

14 de mayo de 2007



## 1. Informe del 1<sup>er</sup> trimestre 2007

### **Vueling sigue adelante con el plan de crecimiento establecido para 2007**

- Vueling mantiene un fuerte crecimiento en ventas en su tercer año de operaciones. Los ingresos totales de la compañía durante el 1<sup>er</sup> trimestre de 2007 fueron de 59,83 millones de euros, lo que supone un incremento del 65,5% con respecto al 1<sup>er</sup> trimestre de 2006 (36,16 millones de euros).
- Siguiendo los planes de crecimiento establecidos, la compañía ha incrementado en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2007 los asientos ofertados en un 69,5% con respecto al 1<sup>er</sup> trimestre de 2006. La política de precios implementada por la compañía en el 1<sup>er</sup> trimestre para asegurar el crecimiento de la base de clientes en el entorno competitivo existente, ha tenido excelentes resultados.
- Todo ello se traduce en un crecimiento en el número de pasajeros transportados del 85,35%, incrementando el ingreso por AKO en un 2,1% (de 3,84 a 3,92 cént. € /AKO).
- El incremento del número de pasajeros superior al aumento de la capacidad, ha permitido alcanzar una tasa de ocupación del 66,9% en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2007, lo que representa 7,5 puntos porcentuales más que la obtenida en el mismo periodo de 2006 (59,4%).
- El número de pasajeros transportados en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2007 fue de 1.072.591, superando en 493.892 la cifra alcanzada en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2006.
- De los ingresos totales, destaca el excelente comportamiento de los ingresos complementarios en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2007 (tales como seguros, hoteles o cambios de billete), que aumentaron en su conjunto un 158,3% con respecto al mismo periodo de 2006. Este crecimiento viene explicado tanto por el crecimiento de los productos implementados en trimestres anteriores, como por nuevas fuentes de ingresos lanzadas en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2007. La compañía continúa con su plan de ampliación de productos y servicios complementarios al vuelo, ofrecidos a sus clientes.
- El número de rutas operadas en el 1<sup>er</sup> trimestre ha sido de 35, frente a 22 en el mismo periodo de 2006. La flota de Vueling en este periodo está



compuesta por un total de 17 Airbus A-320, manteniéndose con diferencia como la flota más joven y moderna del sector en Europa (1,6 años de media). Otros 8 aviones nuevos se incorporarán en 2007, hasta llegar a 25. La totalidad de estas incorporaciones ya han sido contratadas bajo la modalidad de leasing operativo.

- El coste por AKO ex fuel en este 1<sup>er</sup> trimestre ha sido de 4,33 céntimos de €. Este nivel de costes se sitúa en línea con las previsiones anunciadas por la compañía para el año 2007, teniendo en cuenta el efecto estacional propio del 1<sup>er</sup> trimestre del año. Los principales factores que han influido en este coste en el 1<sup>er</sup> trimestre han sido: Un incremento en la inversión publicitaria orientada a mantener los altos niveles de ocupación, así como la consolidación de la estructura de personal, que asegura afrontar con garantías el elevado plan de crecimiento futuro de la compañía. Cabe destacar el buen comportamiento de los costes de mantenimiento y de handling, fruto de la entrada en vigor de los nuevos contratos suscritos con los proveedores que prestan estos servicios.
- En relación al coste por AKO del fuel, ha pasado de 1,05 a 1,18 céntimos de € en el 1<sup>er</sup> trimestre de 2007. Este aumento se debe principalmente al incremento del precio del crudo.
- La compañía ha obtenido un EBITDAR negativo en este 1<sup>er</sup> trimestre de 10,33 millones de euros frente a los 3,33 millones de euros de pérdida obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. El EBITDAR del 1<sup>er</sup> trimestre de 2007, tanto en términos absolutos como relativos, se sitúa en la banda más favorable de nuestras estimaciones efectuadas al inicio del trimestre, para el propio periodo. La estacionalidad tradicional del sector de las aerolíneas provoca generalmente niveles de tarifas por pasajero más bajos en el 1<sup>er</sup> trimestre del año; adicionalmente Vueling programa la realización de mantenimiento, concentrando eventos en el 1<sup>er</sup> trimestre del año, lo cual si bien implica menores niveles de actividad en este periodo, permite optimizar el uso de la flota en trimestres de mayor demanda. La generación de EBITDAR para un periodo de 4 trimestres se produce en su gran mayoría en el tercer trimestre, siendo el 1<sup>er</sup> trimestre el de menor contribución a los resultados del ejercicio.
- El resultado neto del 1<sup>er</sup> trimestre es de 22,01 millones de euros negativo, explicado por el resultado de EBITDAR antes mencionado de 10,33 millones negativo, incrementado por los arrendamientos de aeronaves y parcialmente compensado por los resultados financieros positivos. Este resultado, si bien es negativo, es por otra parte mejor que el esperado.



- Los niveles de ingresos para el segundo trimestre se verán previsiblemente afectados por presiones competitivas sobre las tarifas. La estrategia de la compañía ante este entorno, sigue siendo la de aumentar su base de clientes, reforzar los ingresos por productos y servicios complementarios, y mantener una base de coste cada vez menor, que asegure el crecimiento rentable.
- Para el 3<sup>er</sup> trimestre, donde las tasas de ocupación son las más altas del año, las perspectivas de ocupación y actividad son moderadamente favorables, una vez la compañía ha alcanzado los objetivos de obtención de slots. Asimismo, la compañía dispondrá desde el inicio de dicho periodo de los 21 aviones que ha previsto operar. Las previsiones de 2007 van a venir marcadas principalmente por los resultados que se generen en el 3<sup>er</sup> trimestre del año.

## 2. Datos principales del 1<sup>er</sup> trimestre 2007

|   | 1T 2006 | 1T 2007 | % variac. |
|---|---------|---------|-----------|
| Número de aviones (al final del periodo)        | 10      | 17      | 70,0%     |
| Número medio de aviones en operación            | 9,5     | 16,3    | 71,6%     |
| AKO (millones) <sup>(1)</sup>                   | 942     | 1.525   | 61,9%     |
| Número de vuelos                                | 5.340   | 9.049   | 69,5%     |
| Asientos en vuelo (miles)                       | 961     | 1.629   | 69,5%     |
| Número de rutas operadas a lo largo del periodo | 22      | 35      | 59,1%     |
| Número de aeropuertos a lo largo del periodo    | 13      | 17      | 30,8%     |
| Distancia media por vuelo (Kms)                 | 980     | 936     | -4,5%     |
| Número de pasajeros (miles)                     | 578     | 1.072   | 85,4%     |
| Coefficiente de ocupación (%) <sup>(2)</sup>    | 59,4%   | 66,9%   | 12,5%     |
| Ingresos por asiento (€)                        | 37,62   | 36,72   | -2,4%     |
| Ingresos por AKO (cént. €)                      | 3,84    | 3,92    | 2,1%      |
| Coste/AKO (cént. €)                             | 4,92    | 5,52    | 12,2%     |
| Media de vuelos por avión /día                  | 6,2     | 6,2     | -1,2%     |
| Ingresos (miles €)                              | 36.155  | 59.825  | 65,5%     |
| EBITDAR (miles €) <sup>(3)</sup>                | -3.331  | -10.335 | 210,3%    |

Las cifras que se presentan corresponden al cierre bajo criterios IFRS a 31 de marzo de 2006 y 31 de marzo de 2007.

Información no auditada

(1) AKO: Asientos-kilómetro ofertados. Es el número medio de asientos disponible por vuelo, multiplicado por los kms recorridos

Cada avión tiene una configuración de 180 asientos

(2) Coeficiente de ocupación (%): Es el número de pasajeros por km transportado / AKO

(3) EBITDAR: Beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y alquileres de flota



### 3. Cuenta de Resultados

| (miles de €)   | 1T 2006        | 1T 2007        | % variac.     |
|--|----------------|----------------|---------------|
| <b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>                                 | <b>36.155</b>  | <b>59.825</b>  | <b>65,5%</b>  |
| Ingresos por la venta de billetes                              | 25.353         | 31.920         | 25,9%         |
| Otros ingresos   | 10.802         | 27.905         | 158,3%        |
| <b>GASTOS DE LAS OPERACIONES</b>                               | <b>-39.486</b> | <b>-70.160</b> | <b>77,7%</b>  |
| Combustible y otras materias primas                            | -9.873         | -18.067        | 83,0%         |
| Handling   | -6.040         | -8.764         | 45,1%         |
| Tasas de aeropuerto y navegación                               | -8.411         | -14.601        | 73,6%         |
| Mantenimiento  | -2.954         | -4.506         | 52,5%         |
| Seguros  | -818           | -1.094         | 33,7%         |
| Publicidad   | -2.252         | -5.481         | 143,4%        |
| Otros  | -5.134         | -8.916         | 73,7%         |
| Gastos de personal   | -4.004         | -8.731         | 118,1%        |
| <b>EBITDAR <sup>(1)</sup></b>                                  | <b>-3.331</b>  | <b>-10.335</b> | <b>210,3%</b> |
| Alquiler de flota  | -6.803         | -13.150        | 93,3%         |
| <b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>                                   | <b>-10.134</b> | <b>-23.485</b> | <b>131,7%</b> |
| Amortización y depreciación                                    | -70            | -825           | 1.078,6%      |
| <b>EBIT <sup>(3)</sup></b>                                     | <b>-10.204</b> | <b>-24.310</b> | <b>138,2%</b> |
| <b>Resultados financieros</b>                                  | <b>545</b>     | <b>2.296</b>   | <b>321,3%</b> |
| Ingresos financieros   | 206            | 604            | 193,2%        |
| Gastos financieros   | -115           | -119           | 3,5%          |
| Resultado neto por valor justo de los instrumentos financieros | 454            | 1.811          | 298,9%        |
| <b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>                            | <b>-9.659</b>  | <b>-22.014</b> | <b>127,9%</b> |
| Impuestos  | 0              | 0              | 0,0%          |
| <b>RESULTADO NETO</b>  | <b>-9.659</b>  | <b>-22.014</b> | <b>127,9%</b> |

Las cifras que se presentan corresponden al cierre bajo criterios IFRS a 31 de marzo de 2006 y 31 de marzo de 2007.

Información no auditada

(1) EBITDAR: Beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciación, y alquiler de flota.

(2) EBITDA: Beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciación.

(3) EBIT: Beneficio antes de intereses e impuestos.



## 4. Estadísticas de tráfico

Tras la publicación de resultados de 2006 el pasado 26 de febrero, Vueling ha iniciado el envío periódico mensual de estadísticas de tráfico, suministrando datos de pasajeros transportados y de tasa de ocupación.

Las cifras acumuladas del 1<sup>er</sup> trimestre demuestran el sólido crecimiento de la compañía, que continúa duplicando el número de pasajeros, hasta llegar a transportar 1.072.591 pasajeros, frente a los 578.699 pasajeros de mismo periodo de 2006.

|         | Pasajeros |           |         | Tasa de Ocupación |       |            |
|---------|-----------|-----------|---------|-------------------|-------|------------|
|         | 2006      | 2007      | % 07/06 | 2006              | 2007  | Dif. 07/06 |
| Enero   | 195.092   | 325.227   | 66,70%  | 59,7%             | 60,6% | +0,9p      |
| Febrero | 174.863   | 341.549   | 95,32%  | 58,7%             | 68,5% | +9,8p      |
| Marzo   | 208.744   | 405.815   | 94,41%  | 58,8%             | 70,8% | +12,0p     |
| Total   | 578.699   | 1.072.591 | 85,35%  | 59,4%             | 66,9% | +7,5p      |

## 5. Información adicional

- Vueling firmó dos nuevos contratos de mantenimiento, de 12 años de duración cada uno, con empresas líderes del sector aeronáutico, SR Technics y Honeywell Aerospace. Con estos acuerdos la compañía asegura a largo plazo las mejores condiciones operativas de su moderna flota de aviones Airbus A-320 y las nuevas incorporaciones previstas por la aerolínea. SR Technics realizará la revisión de motores ("Engine Shop Visit"), y Honeywell Aerospace se encargará del mantenimiento de las APU (motor auxiliar).
- Vueling confirmó formalmente a inicios de febrero a AENA su decisión de construir el primer hangar en el aeropuerto de El Prat. De este modo, la aerolínea se convierte en la primera compañía en formalizar este acuerdo



y apuesta por El Prat en su posicionamiento como aeropuerto de referencia a nivel europeo. El nuevo hangar, que permitirá posicionar tres aviones simultáneamente para llevar a cabo diversas tareas de mantenimiento, se empezará a construir a finales de 2007 o principios de 2008, para estar operativo ese mismo año.

- En marzo de 2007, Vueling fue galardonada como la "Aerolínea del año" por el trato a sus pasajeros en el aeropuerto de Schiphol-Ámsterdam. Vueling fue proclamada vencedora entre más de 120 competidoras. Ámsterdam se convirtió en ciudad Vueling el 27 de octubre de 2005 gracias a las peticiones de los pasajeros en las encuestas a bordo.
- En marzo de 2007, Vueling recibió autorización por parte de AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) para realizar el autohandling de rampa en el Aeropuerto de Barcelona – El Prat a partir del 12 de mayo de 2007. Vueling actualmente realiza autohandling de rampa en los aeropuertos de Valencia, Granada, Jerez y Barcelona. La compañía ya tiene los permisos necesarios para hacer el autohandling en Madrid, si bien la oferta recibida por terceros le permite alcanzar unos precios tan competitivos como si lo gestionara internamente.
- Vueling confirmó a comienzos de marzo la instalación de su primera base internacional en París. La inauguración tendrá lugar el 16 de mayo con la instalación de 3 aviones nuevos Airbus A-320 y el lanzamiento de nuevas rutas. Vueling se convierte en la primera aerolínea española en ubicar una base fuera de España, y por primera vez unirá ciudades europeas fuera de España. La compañía pretende triplicar su actividad en el aeropuerto Charles de Gaulle, y favorecerá el tráfico de pasajeros de negocios hacia Barcelona y Madrid.
- Vueling se encuentra en fase avanzada del proceso de análisis de las opciones de compra de aviones con los dos principales suministradores (Airbus y Boeing) en su objetivo de disponer en el largo plazo de un mix óptimo entre la flota de aviones en leasing operativo y los aviones en propiedad.



PARA MÁS INFORMACIÓN, CONTACTAR CON:

**Departamento de Relación con Inversores**

Rafael Cavanillas Gil  
investors@vueling.com

Tel: 93 378 77 35 / 93 378 78 78

Fax: 93 378 78 79

Parque de Negocios Mas Blau II  
Pla de l'Estany 5  
08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)