



## Comunicación de Hecho Relevante a la CNMV

### **DOGI INTERNATIONAL FABRICS ADQUIERE LA TOTALIDAD DE LA EMPRESA MEXICANA ATA**

*La compañía reordena su plataforma productiva en un plan a tres años para reducir el "time-to-market" y aumentar el valor añadido de sus productos.*

*Dogi perfila su estructura organizativa para potenciar la estrategia global y la actividad internacional del grupo*

**El Masnou, Barcelona (18 de enero, 2001).**- Dogi International Fabrics (Mercado Continuo: DGI), empresa presidida por Josep Domènech, ha emprendido un proceso de reordenación de su capacidad productiva en Europa y las Américas con el objetivo de lograr una mayor eficiencia en el suministro y servicio de sus productos en sus principales mercados.

De acuerdo con lo anterior, Dogi International Fabrics cerró la compra del 44,5% del accionariado de la empresa mexicana **ATA**, en la que había tomado ya en diciembre 1999 una participación del 55,5% así como una opción de compra por el resto, y emprendió un ambicioso plan de renovación tecnológica. La operación ha supuesto una transacción de 6,1 millones de Euros y la toma completa del control de la gestión.

ATA se ha convertido, con la transferencia tecnológica de Dogi International Fabrics, en una de las plantas de producción de tejido elástico para lencería y ropa de baño más avanzadas del continente americano. Desde esta plataforma, y en virtud de las facilidades del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) se servirá la demanda del mercado norteamericano, el principal objetivo comercial de Dogi International Fabrics en la región. La capacidad productiva de la planta de ATA, situada en la localidad de Tlatleplatl, al Norte de Ciudad de México, se complementa con la organización comercial de la compañía en las Américas, que cuenta con una red de ventas propia basada en Nueva York, destinada a Estados Unidos, y otra situada en México que cubrirá las necesidades de servicio a clientes en ese país y en otros de Centro y Suramérica.

Por otro lado, la compañía ha firmado un acuerdo de intenciones para la venta de los activos industriales de la firma francesa **Elastelle**, adquirida por Dogi en 1995. La operación conlleva un acuerdo de "outsourcing" de tres años mediante el cual Dogi continuará procesando en las instalaciones de Le Puy (Sureste de Francia). La marca comercial **Elastelle** y su fondo de comercio continuarán siendo propiedad de Dogi, así como la gestión.

El acuerdo de venta de los activos industriales de Dogi en Francia, al igual que la toma completa del accionariado de ATA en México, se enmarcan en un plan a tres años en los que la empresa concentrará toda su producción europea en sus plantas de El Masnou (Barcelona, España) y Paderborn (Alemania), siguiendo un criterio de creación de *centros de excelencia* productiva complementados con una potenciación de la cadena logística. Un criterio similar se aplicará en las Américas. Dicho plan permitirá reducir el "time to market" de la producción de Dogi para sus diferentes clientes, que requieren un considerable grado de adaptación a las necesidades del cliente y valor añadido individual en función de requerimientos especiales.

Asimismo el Consejo de Administración de Dogi International Fabrics ha aprobado la potenciación de su cúpula directiva para acometer con mayor eficacia las exigencias de gestión derivadas de las actividades internacionales del Grupo.

**Ferrán Conti**, actualmente Consejero de Dogi, pasa a ocupar además la Vicepresidencia Ejecutiva del Grupo, cargo de nueva creación. Conti, que cuenta con una larga trayectoria financiera y de gestión iniciada en el BBV, ha sido Subdirector General de Mercapital. También es en la actualidad Consejero de la empresa La Seda de Barcelona.

**Jordi Cochs Tapias**, hasta hora Director Financiero corporativo del Grupo, se hace cargo de la dirección del área americana, que incluye la planta de Ciudad de México así como la organización de ventas y servicios de Dogi International Fabrics en el continente americano. Cochs se incorporó a Dogi en 1998 como Director Financiero.

**Francisco Schröder Quijano** se ha incorporado a la compañía como nuevo Director Financiero del Grupo, procedente de la Editorial RBA, donde era Director General de Servicios Corporativos. Schröder aporta una extensa experiencia en dirección financiera adquirida en sus etapas anteriores en Derbi-Nacional Motor y en General Motors, en la que desarrolló su labor en Reino Unido, Bélgica, Suiza y Alemania.

Dogi International Fabrics cuenta con más de 2.000 empleados y siete plantas de producción en Europa (España, Francia y Alemania), América (México) y Asia (China, Filipinas y Tailandia). En el actual contexto de recesión económica, y en un sector que ha sufrido una caída del mercado cercana al 20%, DOGI International Fabrics prevé cerrar el año 2001 con un crecimiento en las ventas superior al 25%, fruto de la adquisición del negocio de Sara Lee, alcanzando una facturación próxima a los 171 millones de Euros. El Ebitda generado alcanzaría aproximadamente los 16 millones de Euros y el resultado neto del grupo quedaría en -1,8 millones de Euros.

Fdo. Francisco Schöeder  
Director Financiero Corporativo

**Para más Información:**

Departamento de Comunicación y Relaciones con los Inversores  
E-Mail: [finances@dogi.com](mailto:finances@dogi.com)