

ENDESA VENDE A ASM BRESCIA UN 5,33% DE ENDESA ITALIA POR 159 MILLONES DE EUROS

- **La operación supone una valoración implícita de ENDESA Italia de 2.989 millones de euros, lo que representa una revalorización del 36,4% respecto al precio pagado por ENDESA en el momento de la adquisición inicial de su participación en la compañía italiana, en septiembre de 2001.**
- **Esta operación permitirá el reforzamiento de las relaciones entre ENDESA y ASM Brescia para el desarrollo de ENDESA Italia en el mercado energético italiano.**

Madrid, 1 de febrero de 2005.- ENDESA ha vendido a ASM Brescia, su socio en ENDESA Italia, un 5,33% de la participación que posee en la citada compañía italiana, por 159 millones de euros.

Tras esta adquisición, en ejercicio de la opción de la que disponía ASM Brescia, esta compañía ha elevado su participación en ENDESA Italia al 20%, mientras que ENDESA contará con el 80%.

La operación supone una valoración implícita de ENDESA Italia de 2.989 millones de euros, lo que representa una revalorización del 36,4% respecto al precio pagado en el momento de la adquisición inicial de la compañía italiana, en septiembre de 2001, que ascendió 2.190 millones de euros. La plusvalía neta asciende a 24 millones de euros.

Esta operación permitirá el reforzamiento de las relaciones entre ENDESA y ASM Brescia para el desarrollo de ENDESA Italia en el mercado energético italiano. La colaboración entre ambos socios, tras la creación de la comercializadora Ergon Energia, que desarrolla su actividad en el mercado liberalizado italiano y la adquisición conjunta de la compañía italiana Eurosviluppo Elettrica, creada para el desarrollo de un proyecto de cogeneración de 800 MW en Scandale (Italia), podría verse fortalecida con nuevas iniciativas conjuntas que están en proceso de definición.

En el mercado de generación italiano, ENDESA Italia ha consolidado su posición como tercer operador. El objetivo es mantener una cuota de alrededor del 8% de la capacidad instalada en ese país con un mix de generación equilibrado y competitivo.

En la actualidad, ENDESA Italia está valorando diversas hipótesis de inversión en nueva capacidad para el próximo quinquenio, principalmente, a través de instalaciones en emplazamientos propios (Tavazzano-Montanaso, Monfalcone).

Asimismo, la Compañía ampliará progresivamente su presencia en el mercado liberalizado al que ya en 2004 ha destinado la mitad de las ventas de energía a través de la campaña comercial desarrollada por la comercializadora ERGON ENERGÍA, participada al 50% por ENDESA y ASM Brescia.

En relación al creciente peso del gas en el mix de producción de la Compañía y a la perspectiva de una oferta comercial conjunta con la electricidad, ENDESA Italia se ha marcado como objetivo prioritario la diversificación de los canales de aprovisionamiento de este combustible.

ASM Brescia

ASM Brescia Spa es la segunda empresa "multiutility" en Italia por capitalización, bursátil. Cotiza en la Bolsa italiana desde 2002 y un 73% de su capital es propiedad de la municipalidad de Brescia, localidad situada en el norte de Italia. Desarrolla actividades de generación de electricidad; distribución y suministro de electricidad, gas y agua; calefacción urbana, tratamiento de residuos y agua, así como otros servicios.

En 2004 ha ampliado su red de distribución eléctrica a través de la compra de la red que Enel poseía en el entorno de Brescia y suministra electricidad a más de 215.000 clientes. Además, ASM cuenta con 270.000 clientes en la distribución de gas. Sus ingresos en el periodo enero-septiembre 2004 han sido de 847 millones de euros, un 46% superiores a los registrados en el mismo período del año anterior.

A finales de 2004 se decidió su fusión con BAS, la empresa de servicios energéticos propiedad de la Municipalidad de la cercana ciudad de Bérgamo.

En el terreno de la generación de electricidad, dispone de centrales propias que suman 590 MW de potencia instalada, con un mix muy diversificado (hidráulica, termoeléctrica, cogeneración, expansión de gas, biogás y fotovoltaica), y que generan 2.500 GWh anuales. Su plan industrial prevé que la potencia eléctrica instalada de la Compañía se triplique a finales de 2009.

Por lo que se refiere a las ventas de electricidad, ASM Brescia Spa vende 2.940 GWh anuales, el 92,5% a través de la red y el 7,5% restante a otras empresas eléctricas.