

Madrid, a 10 de octubre de 2006

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES  
Paseo de la Castellana, 19  
28046 Madrid

**Referencia: Compra de Minute Rice y Convocatoria a presentación sobre el negocio del arroz.**

Como continuación del hecho relevante del pasado 27 de julio (número de referencia 69154), por la presente les comunicamos que las Autoridades estadounidenses de la Competencia han dado luz verde al principio de acuerdo alcanzado con Kraft Foods para la adquisición de Minute Rice, al no pronunciarse en contrario durante el período legal establecido a tal efecto. La aprobación era uno de los requisitos previos para la materialización de la compra, con un precio aproximado de US\$280 millones y cuyo cierre definitivo se realizará previsiblemente dentro del cuarto trimestre de 2006.

Se adjunta nota de prensa descriptiva de la operación.

Asimismo, y de acuerdo con las Recomendaciones formuladas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 22 de diciembre de 2005, por la presente les comunicamos que el próximo miércoles 11 de octubre de 2006 a las diez horas se realizará en el Salón Greco de la 9ª planta del Hotel Villamagna, Paseo de la Castellana nº 22 de Madrid, una presentación a analistas previamente invitados sobre la Estrategia de la División Arrocería de Ebro Puleva, S.A.

La documentación o diapositivas que se vayan a dar a conocer durante la presentación serán difundidas antes de que la reunión se inicie, a través de la página [www.ebropuleva.com](http://www.ebropuleva.com) y mediante comunicación a la CNMV.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración.

Atentamente,

Miguel Ángel Pérez Álvarez  
Secretario General y del Consejo

## **LAS AUTORIDADES ESTADOUNIDENSES DE LA COMPETENCIA DAN LUZ VERDE A LA ADQUISICIÓN DE MINUTE RICE**

**Madrid, 10 de octubre de 2006.** Ebro Puleva comunica que las Autoridades estadounidenses de la Competencia han dado luz verde al principio de acuerdo alcanzado con Kraft Foods para la adquisición de Minute Rice, al no pronunciarse en contrario durante el período legal establecido a tal efecto.

La aprobación era uno de los requisitos previos para la materialización de la compra, cuyo cierre definitivo se estima dentro del cuarto trimestre de 2006.

La adquisición de Minute Rice, valorada en aproximadamente \$280 millones, supondrá la incorporación al Grupo Ebro Puleva del segundo comercializador de arroz en Canadá y quinto en Estados Unidos. Al mismo tiempo balanceará la estructura de su negocio hacia un mayor peso marquista.

La cifra de ventas de Minute Rice alcanzó \$90 millones el pasado ejercicio 2005 y su EBITDA superó los \$37 millones.

---

Ebro Puleva ([www.ebropuleva.com](http://www.ebropuleva.com)) es el primer Grupo del sector de la alimentación en España por facturación, beneficios, capitalización bursátil y presencia internacional. Ebro Puleva es líder mundial en el sector del arroz, segundo grupo mundial en el sector de la pasta, primer grupo azucarero de España y primera compañía en comercialización de productos lácteos en España. Cuenta con marcas líderes en cada uno de estos sectores, entre ellas: Panzani®, Ronzoni®, Skinner®, Healthy Harvest®, American Beauty®, Saint Giorgio®, Catelli® y Lancia® en pastas y salsas, Mahatma®, Sucess®, Carolina®, Lustucru®, Taureau Ailé®, Oryza®, Bosto®, Reis-Fit®, Riceland®, Danrice®, Risella®, Brillante®, Nomen®, La Cigala® y La Fallera® en el sector arrocero, Puleva®, Ram® y El Castillo® en el sector lácteo, y finalmente Azucarera® y Sucran® en el sector azucarero.

Para más información  
Departamento de Comunicación  
Tfno. 91-7245378. 91-7245264  
[comunicacion@ebropuleva.com](mailto:comunicacion@ebropuleva.com)