



JAZZTEL

**JAZZTEL:
Resultados 1T 2011**

*José Miguel García (CEO)
Ramón Quintero (CFO)*

Madrid,
27 de abril de
2011



Este documento contiene proyecciones de futuro que están sujetas a riesgos e incertidumbres. Los resultados reales podrían diferir sustancialmente de los sugeridos en dichas proyecciones debido a los riesgos e incertidumbres asociadas con el negocio de Jazztel, las cuales incluyen entre otros, el desarrollo competitivo, riesgos asociados con el crecimiento de la compañía, el desarrollo de los mercados en donde opera Jazztel, riesgos regulatorios, la dependencia de sus mayores clientes y sus socios, así como otros riesgos presentes en la relación entre la compañía y ciertos organismos reguladores Europeos.

La información y opiniones contenidas en este documento son ofrecidas de acuerdo con los datos existentes en la fecha de su presentación y están sujetas a cambios sin previo aviso. Esta presentación no constituye ni forma parte de una oferta y no debe ser interpretada como tal para solicitar la venta o emisión de valores de la Compañía o cualquiera de sus subsidiarias en cualquier jurisdicción o como un incentivo para entrar en una actividad de inversión en cualquier jurisdicción. Ni esta presentación, en todo o en parte, ni el hecho de su distribución, formará las bases de ningún contrato o compromiso de decisión de inversión.



JAZZTEL obtiene unos resultados operativos y financieros en línea con sus previsiones para 2011



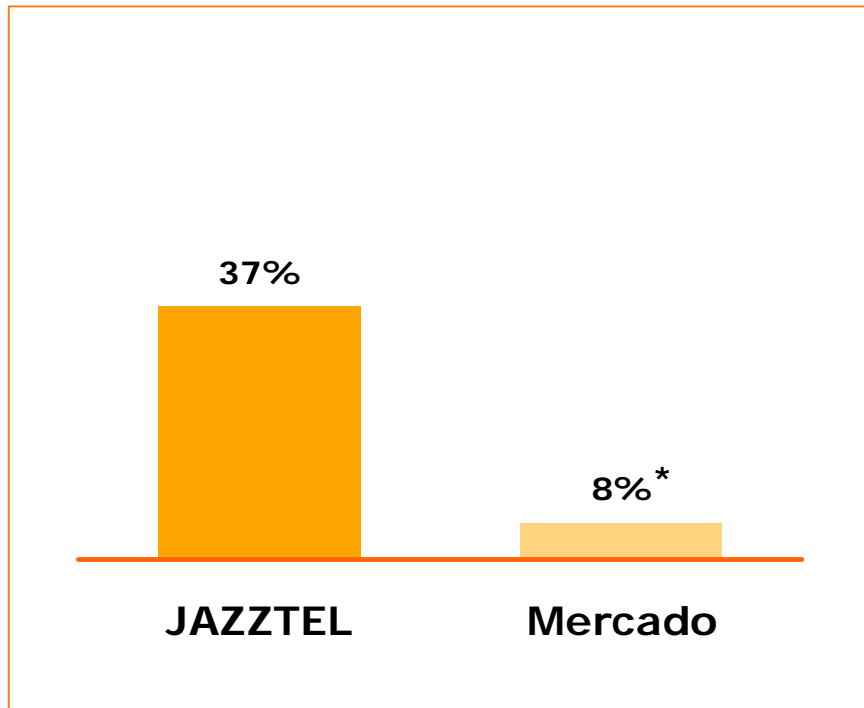
	1T 2011	1T 2011 vs. 1T 2010	Nivel de cumplimiento
Clientes ADSL (000s)	931	+37%	✓ ✓
Ingresos MM€	175,0	+28%	✓ ✓
EBITDA MM€	32,3	x2	✓ ✓
Beneficio Neto MM€	6,9	4% Ing.	✓ ✓



El crecimiento en clientes de JAZZTEL es superior al del mercado...

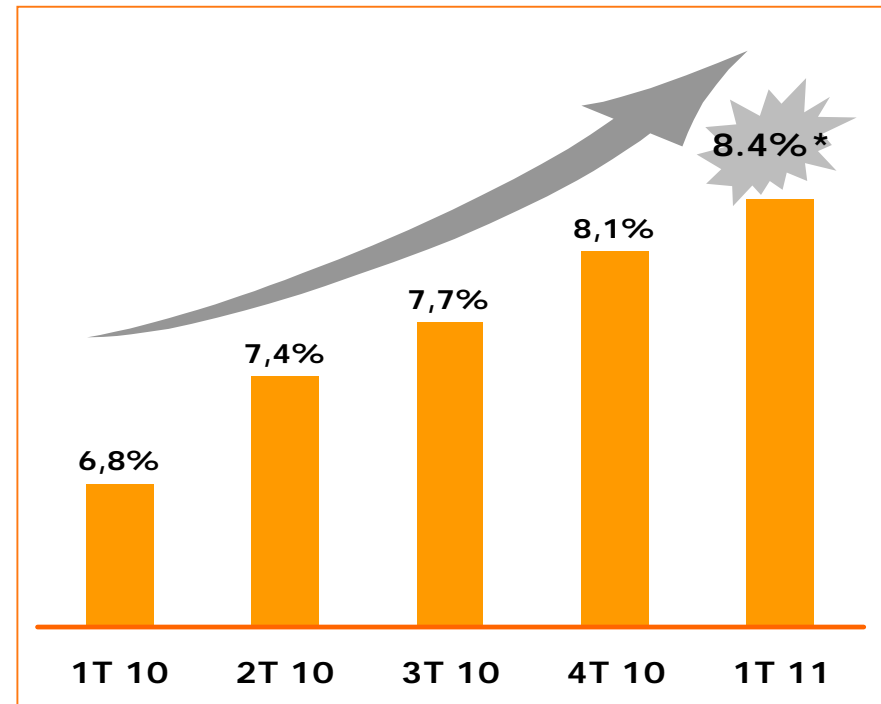
JAZZTEL

Crecimiento anual de clientes



Fuente: JAZZTEL; Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

Cuota de mercado de JAZZTEL %



Fuente: JAZZTEL; CMT

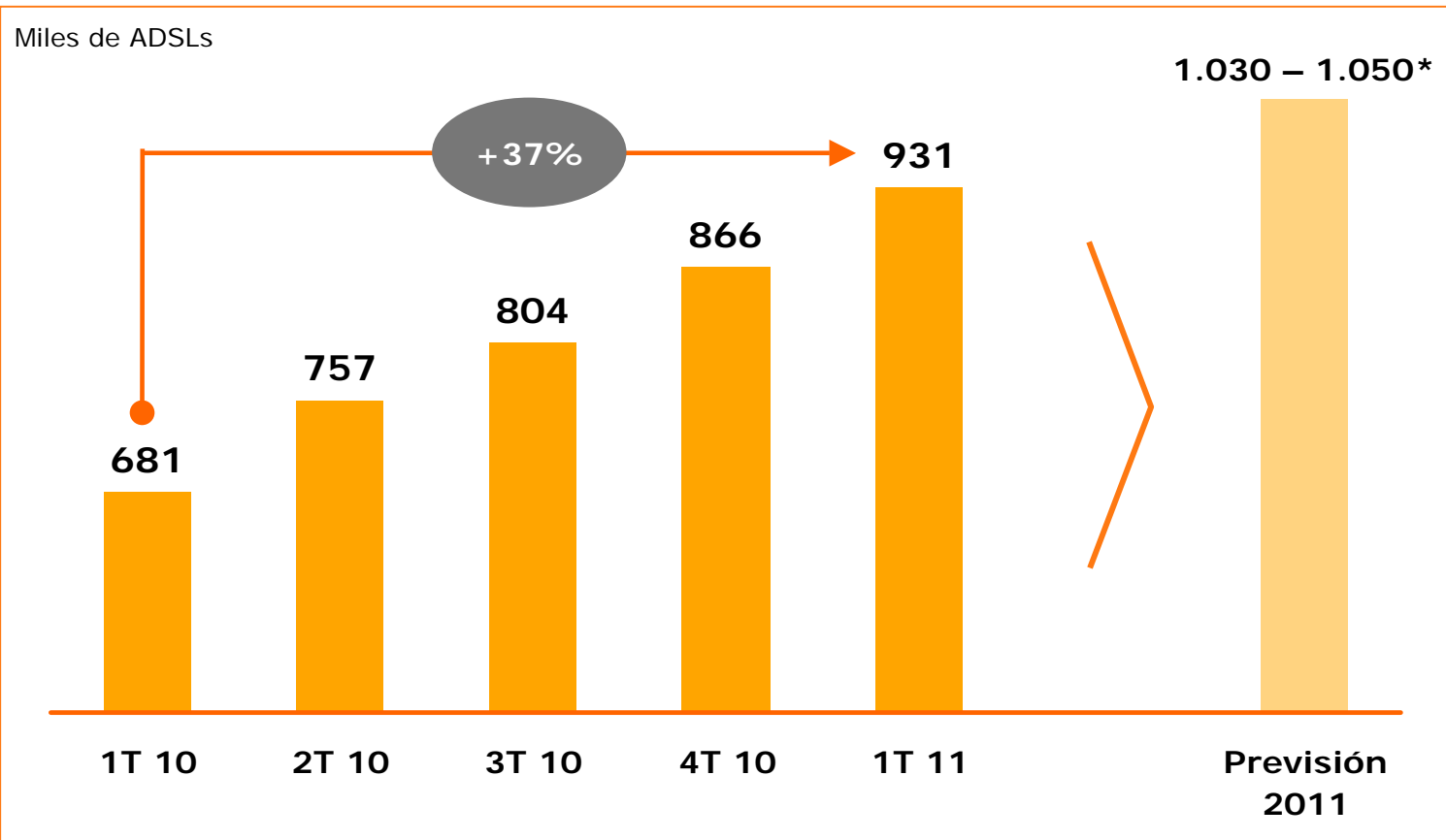
(*): Las cifras de mercado del 1T de 2011 son una estimación de JAZZTEL basada en datos de la CMT hasta Febrero de 2011



... resultando en un importante crecimiento en la base de clientes

JAZZTEL

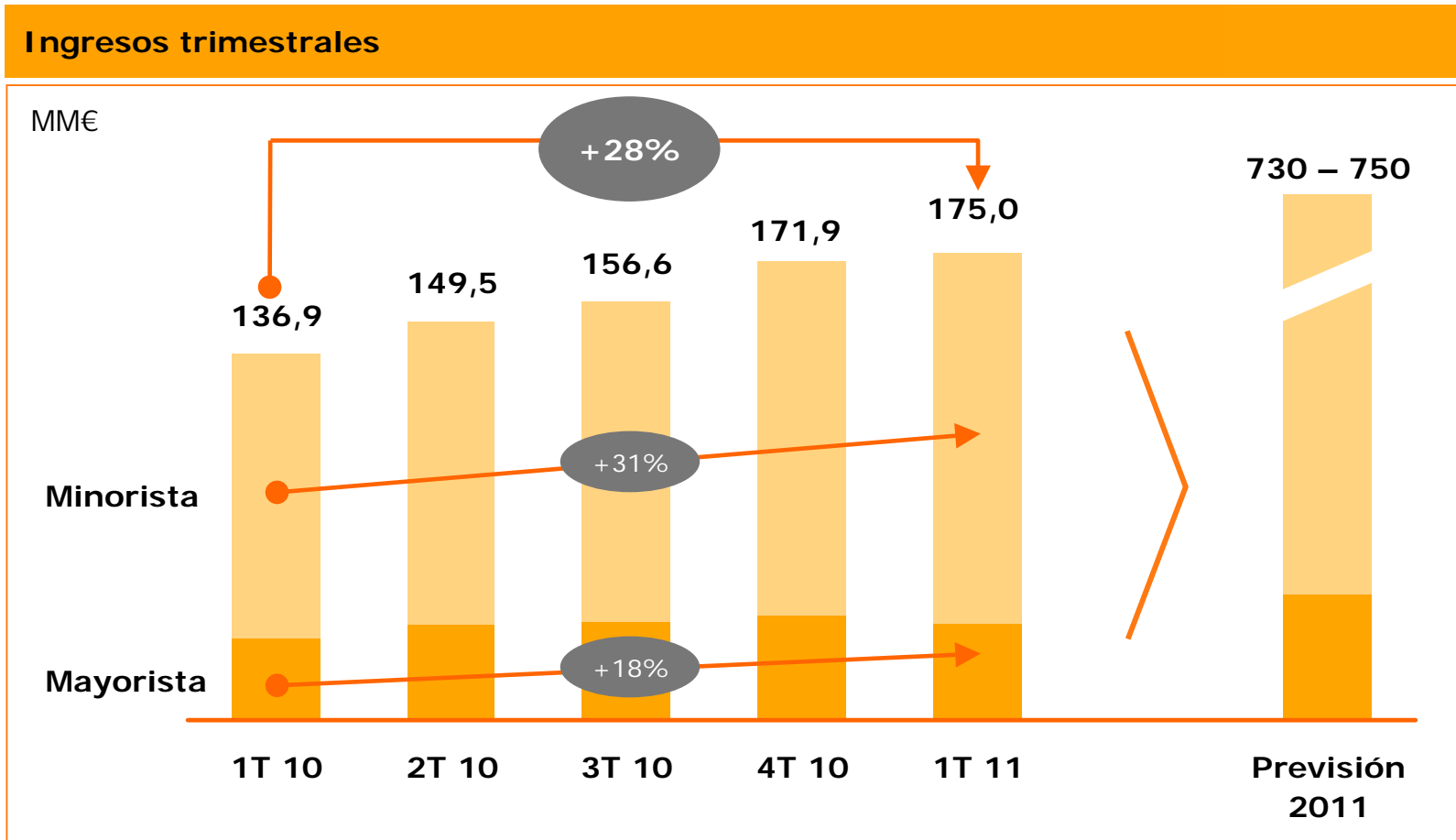
Base de clientes ADSL contratada



(*): Previsión de clientes ADSL activos



El crecimiento de los ingresos de JAZZTEL continúa estando impulsado por la división minorista



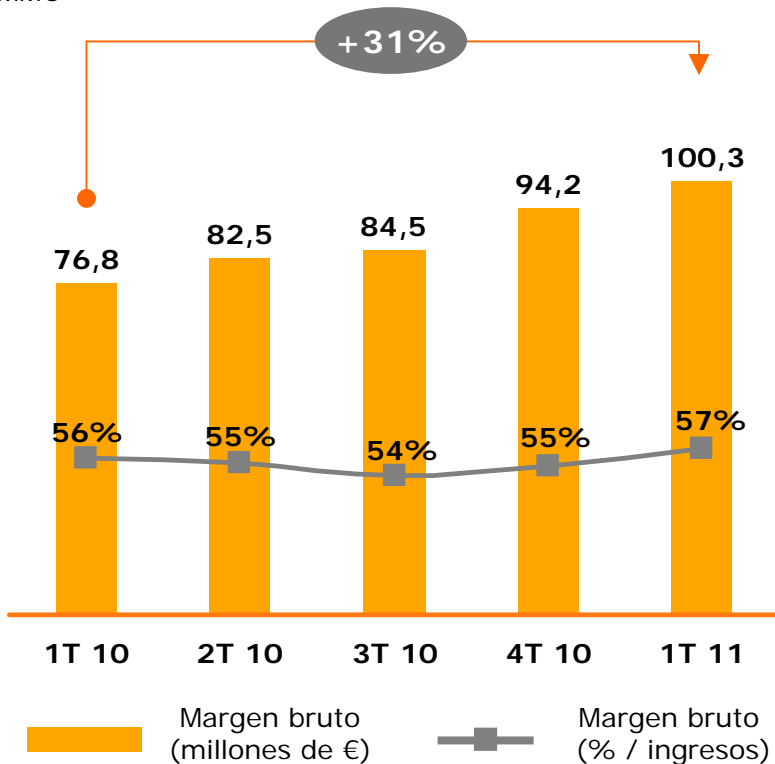


Fuerte crecimiento del margen bruto y una estructura de gastos G&A bajo control

JAZZTEL

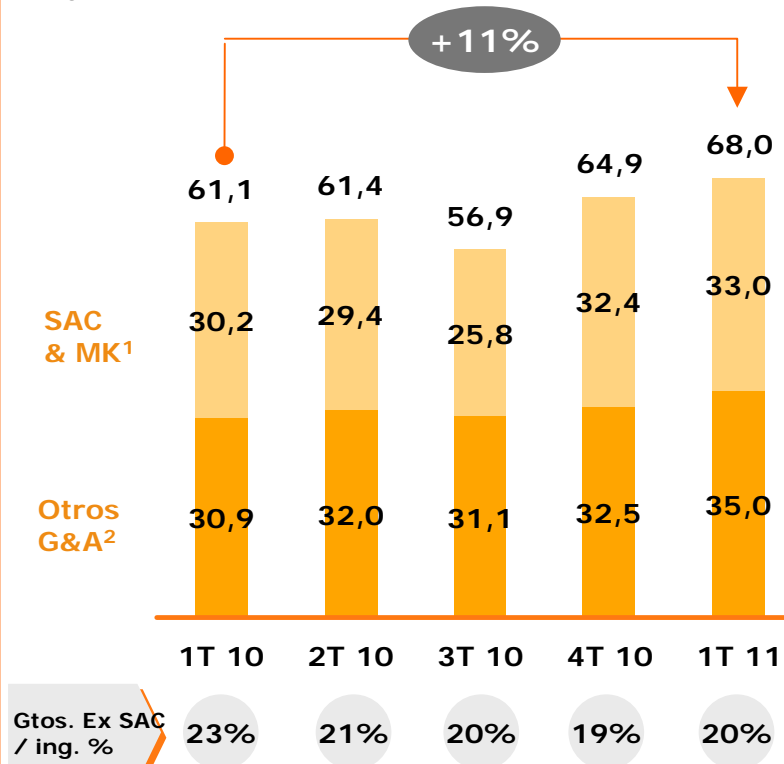
Margen bruto - % ingresos

MM€



Gastos G&A – Gastos ex SAC en % ingresos

MM€



- 1) SAC & MK: gastos de venta, costes de adquisición y marketing.
- 2) Otros gastos G&A incluye gastos de red, sistemas, personal, atención al cliente y otras líneas de negocio

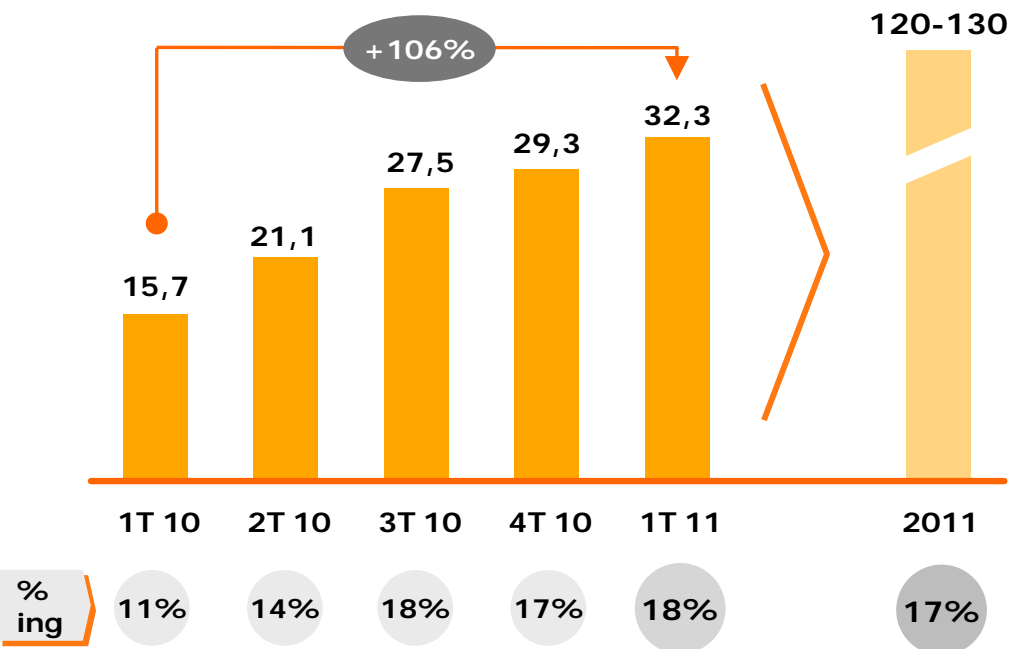


El apalancamiento operativo impulsa el margen EBITDA a pesar del fuerte crecimiento en clientes

JAZZTEL

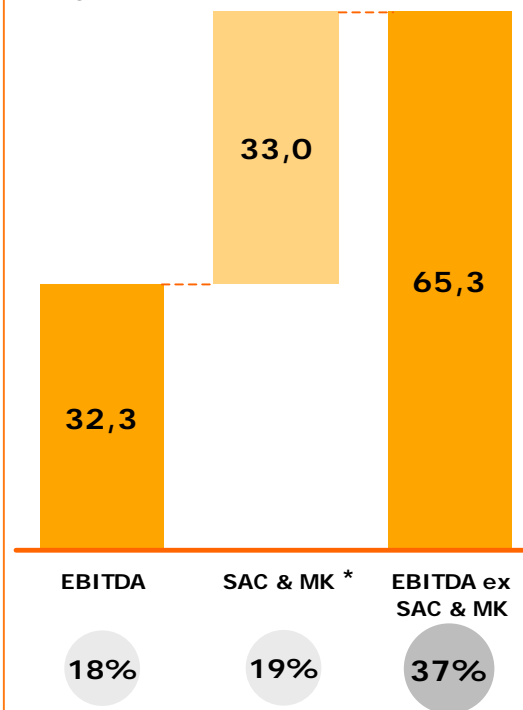
Margen EBITDA

MME



Margen EBITDA 1T 2011 ex SAC & MK

MME



La base de clientes de JAZZTEL genera más de 65 millones de euros de EBITDA ex SAC y Marketing¹

(*) SAC y MK: costes de venta, adquisición y marketing.

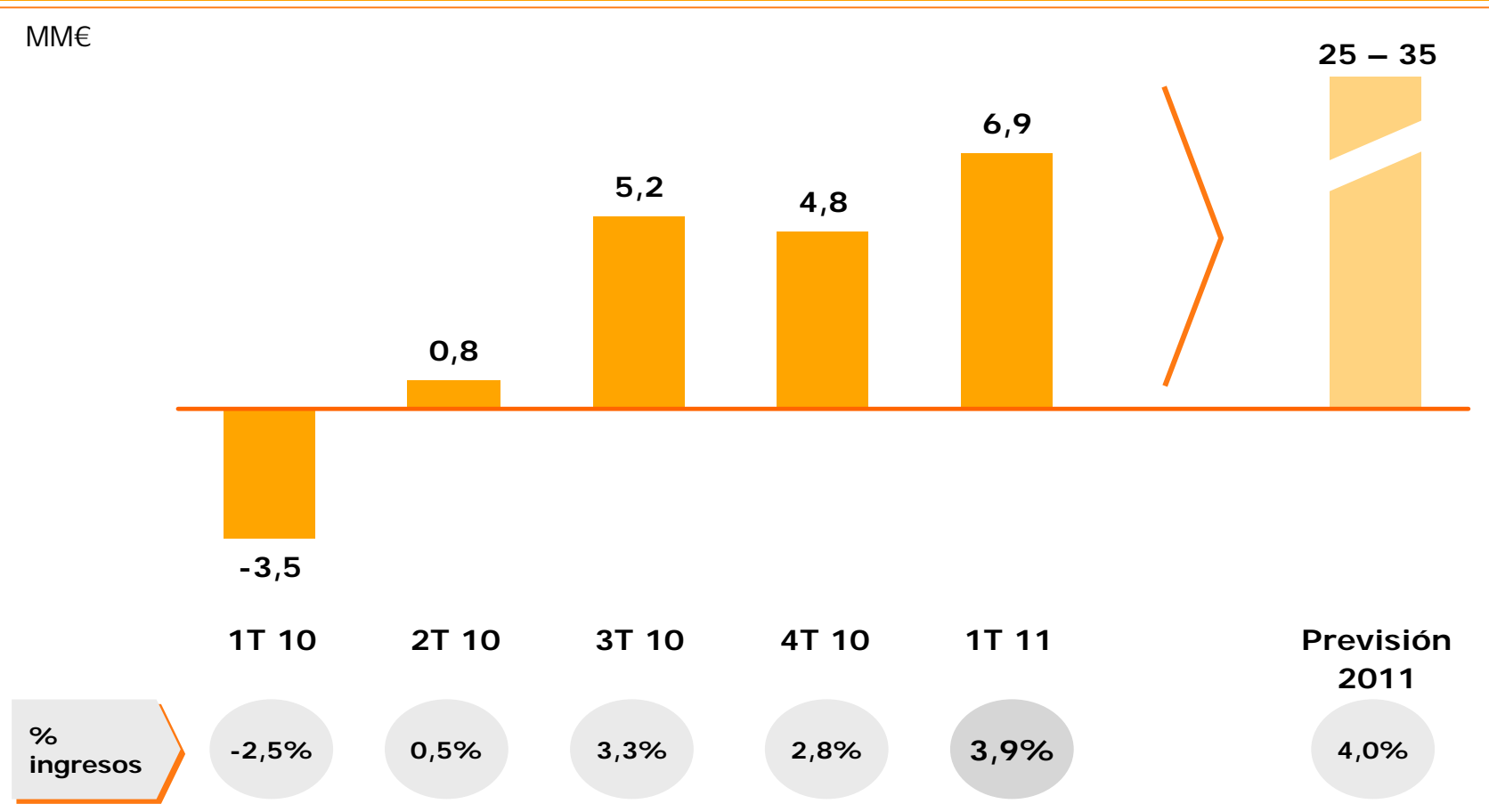


El beneficio neto continúa creciendo rápidamente,
en línea con la rentabilidad operativa

JAZZTEL

Beneficio neto

MME



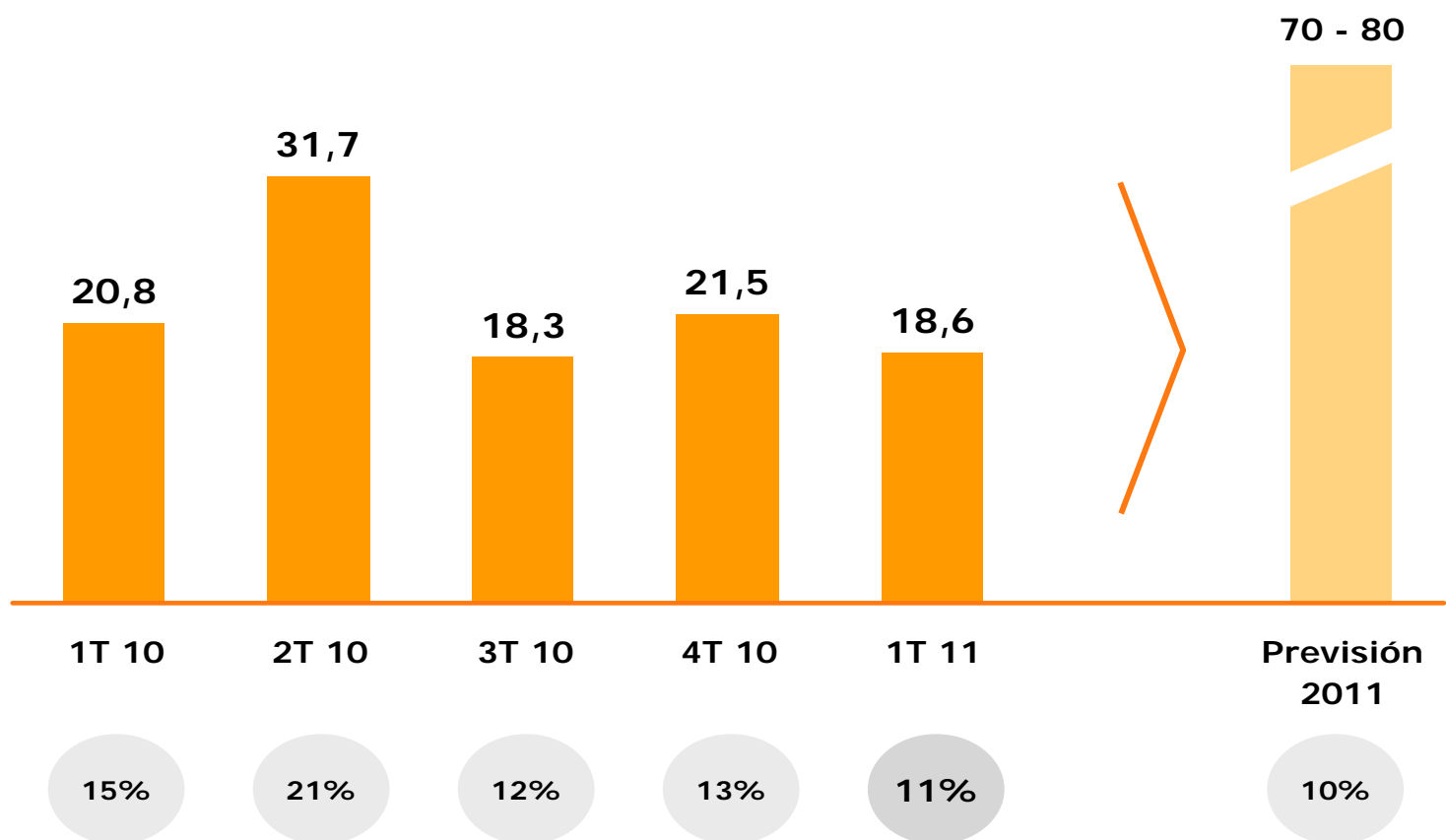


Las inversiones se mantienen estables, ya que están impulsadas por el crecimiento de clientes

JAZZTEL

Inversiones trimestrales

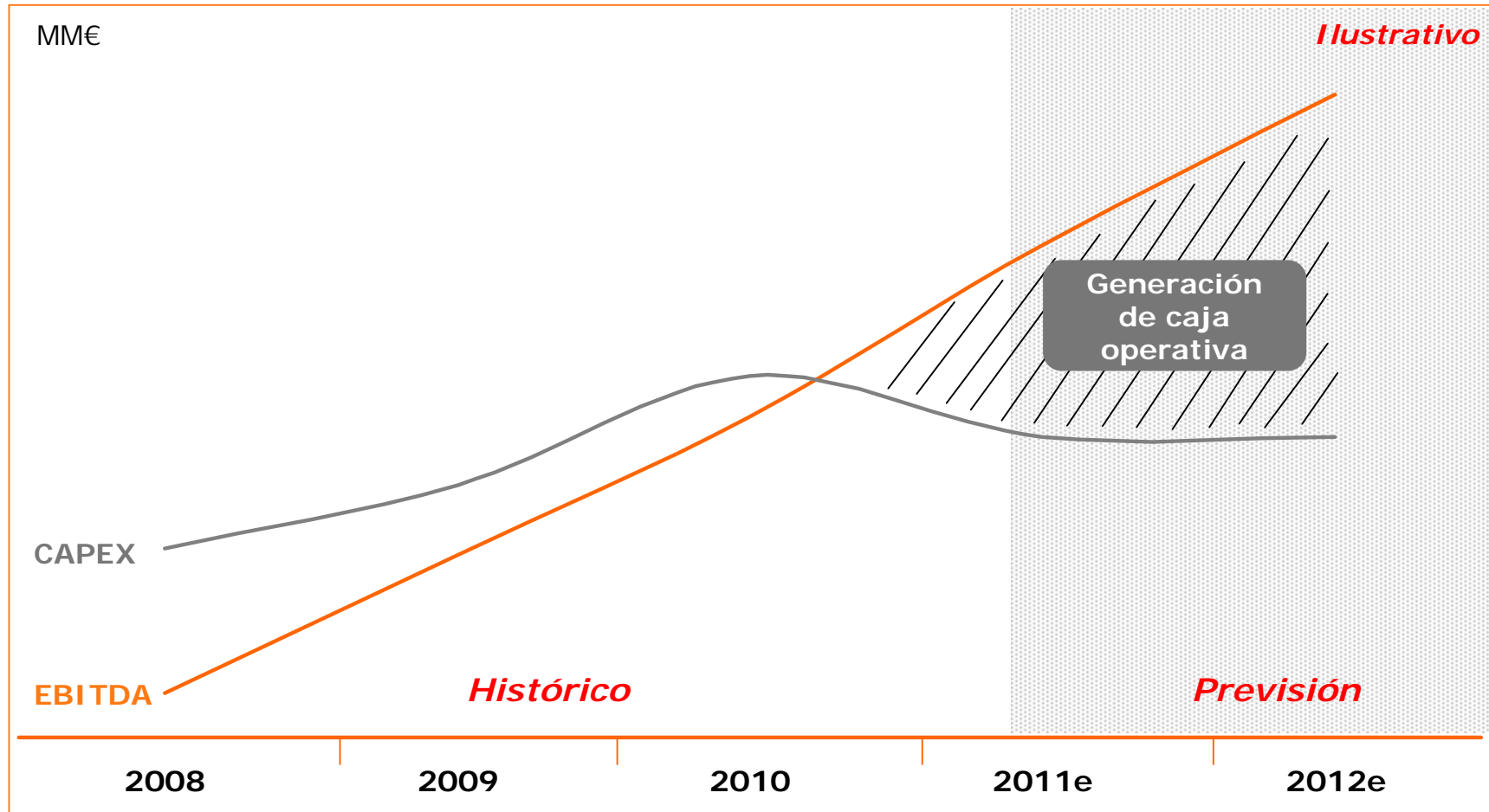
MME





La generación de caja operativa continúa creciendo al JAZZTEL aumentar el EBITDA mientras se estabilizan las inversiones

Flujo de caja operativo trimestral*



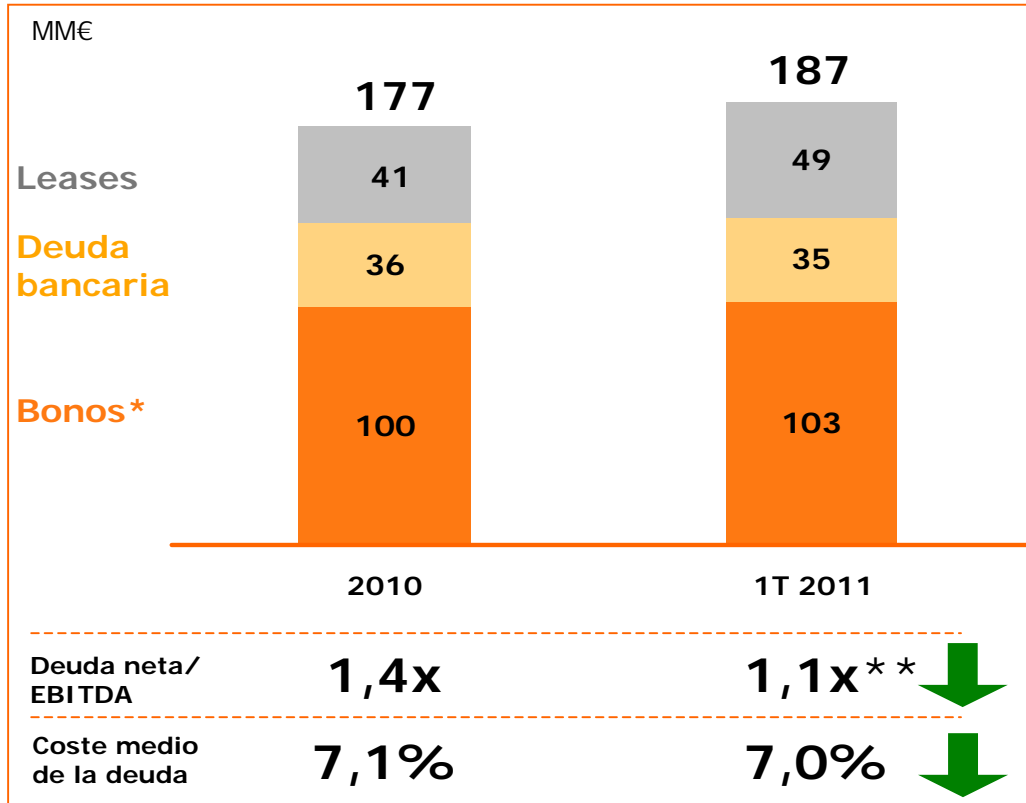
(*) Flujo de caja operativo: EBITDA - CAPEX



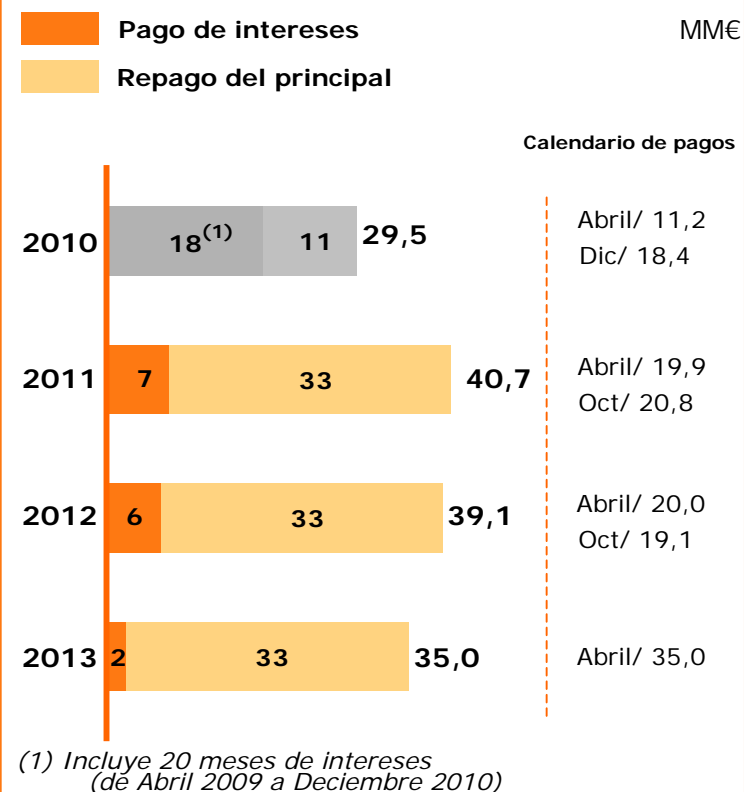
JAZZTEL mejora su estructura de capital

JAZZTEL

Deuda Financiera Bruta



Calendario de pagos del bono



(*): Incluye principal e intereses devengados

(**): Mitad del rango de la previsión de EBITDA para 2011



JAZZTEL está progresivamente reemplazando su deuda por instrumentos financieros con intereses más bajos mientras reduce su apalancamiento financiero

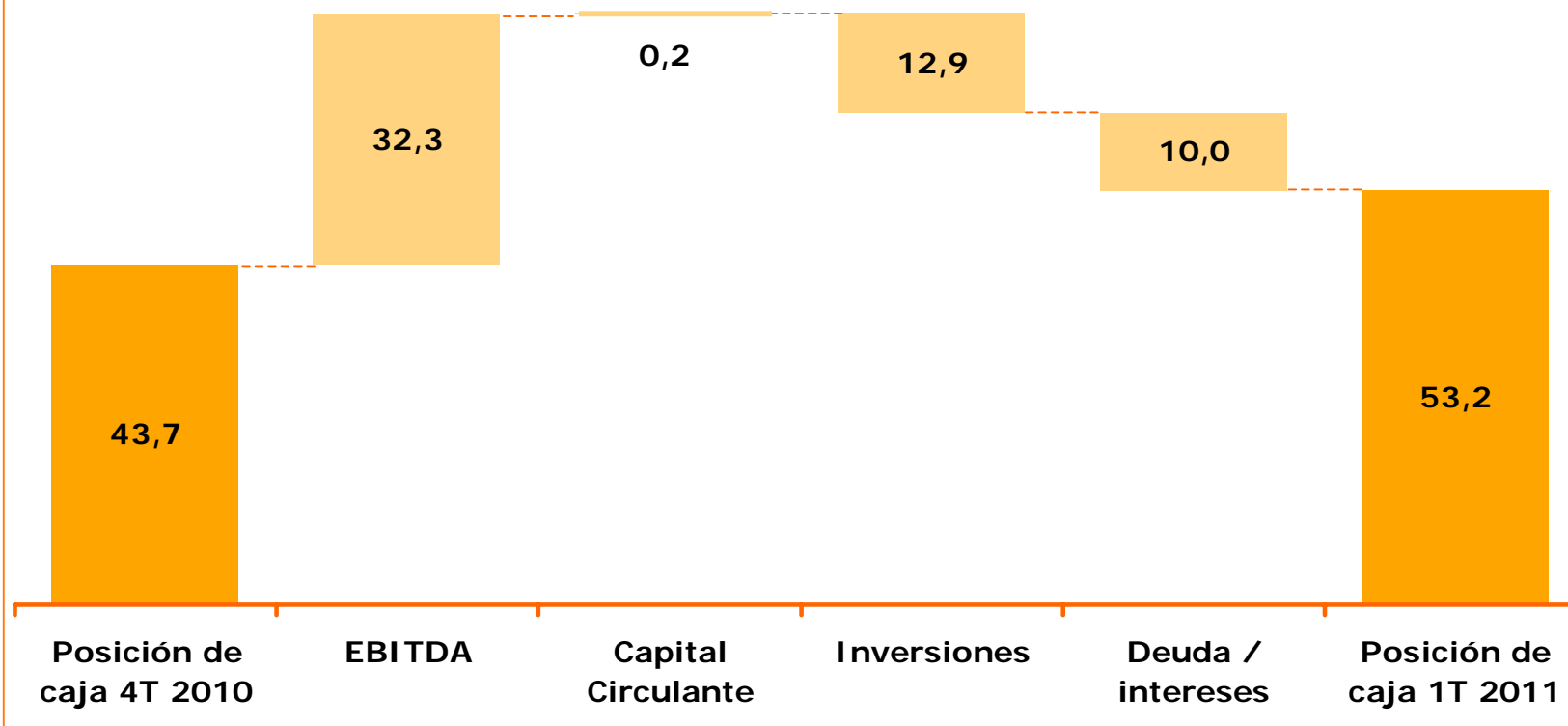


JAZZTEL está mejorando su posición de caja gracias a la generación de caja operativa

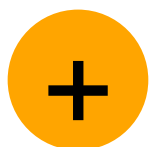
JAZZTEL

Flujo de caja

MME



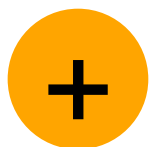
La importante generación de caja operativa de JAZZTEL ha resultado en la mejora de su posición de caja



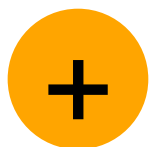
JAZZTEL sigue siendo el operador de banda ancha que más rápido crece y continuará creciendo más rápido que el mercado



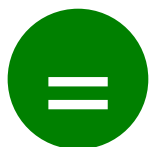
JAZZTEL continua siendo uno de los operadores líderes en innovación y satisfacción al cliente



JAZZTEL se encuentra en buena posición para alcanzar sus previsiones para 2011



El crecimiento en clientes y el eficiente modelo de negocio de JAZZTEL impulsan el crecimiento del beneficio y la generación de caja



JAZZTEL continúa creando valor para los accionistas a través del crecimiento rentable



Q&A

JAZZTEL

Gracias por su atención

JAZZTEL