

grupo



Reprografía

Grupo Picking Pack consolida aun más su network en la reprografía digital en EE.UU. con la compra de Southern Blueprints, situada en Alabama.

El Prat de Llobregat (Barcelona), 9 Febrero 2000.- Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net), ha completado la tercera adquisición de compañías de servicios y productos de reprografía digital en los últimos 45 días en EE.UU.

Después de Simco (Diciembre 1999), y LDO (Enero 2000) Grupo Picking Pack, a través de su filial en EE.UU. **Charrette**, ha adquirido la compañía **Southern Blueprint Llc.** situada en Mobile (Alabama). **Southern Blueprint**, con 25 años de historia, es uno de los líderes en el Sudeste de EE.UU. en la oferta de servicios de reprografía digital y productos especializados para arquitectos e ingenieros, y alcanza unas ventas anuales de más de 800 millones de pesetas.

Esta adquisición permite a **Grupo Picking Pack** añadir dos puntos de servicio a su actual red dedicada a la reprografía digital en el sudeste de EE.UU. Con la adquisición de su principal competidor **Charrette** se convierte así en el primer operador de reprografía en el estado de Alabama.

Al mismo tiempo, esta última adquisición reafirma la decidida intención de Grupo Picking Pack de incrementar su peso en la industria de la reprografía para el sector AECGD (Arquitectos, Ingenieros, sector de la Construcción y el del Diseño Gráfico).

Con el crecimiento del core business en reprografía digital, **GPP** incrementa así su oferta de servicios a sus más de 40,000 clientes B2B que actualmente pueden comprar en **Charrette** productos especializados por catálogo e Internet (**www.charrette.com**).

Uno de los principales activos valorados por GPP en la adquisición de **Southern Blueprint** ha sido su destacada presencia en servicios de outsourcing a través de numerosos contratos de facility management con sus principales clientes, actividad en fuerte crecimiento en EE.UU.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios de outsourcing integrados de reprografía digital y suministros de material de oficina especializado vía Internet y otros canales para los sectores de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. Emplea a más de 1.950 personas en 8 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.