

## PRINCIPALES ASPECTOS DESTACADOS

- **El número de accesos de Telefónica supera los 290 millones a marzo de 2011:**
  - El foco en valor y la apuesta por nuevos servicios permite aumentar la base de clientes un 6% interanual en términos orgánicos.
  - La creciente adopción de "smartphones" impulsa la penetración de la banda ancha móvil hasta el 12% de los accesos móviles de la Compañía y el segmento contrato continúa incrementando su peso sobre la base de clientes (57% de la ganancia neta trimestral y 32% de los accesos móviles).
  - Los accesos de banda ancha fija minorista mantienen un sólido crecimiento (+9% orgánico interanual) y en TV de pago se reactiva la actividad comercial, aumentando el número de accesos un 10% interanual.
- **Los ingresos consolidados aumentan un 10,8% interanual y alcanzan 15.435 millones de euros en enero-marzo 2011:**
  - Telefónica Latinoamérica y Telefónica Europa suponen el 71% de los ingresos consolidados.
  - Los ingresos de datos móviles muestran un fuerte dinamismo (+18,6% interanual orgánico) y se consolidan como palanca fundamental del crecimiento de la Compañía.
  - En términos orgánicos los ingresos crecen un 1,4% respecto al primer trimestre de 2010, gracias al sólido aumento de Telefónica Latinoamérica (+5,7% interanual) y Telefónica Europa (+2,4% interanual), que compensan la menor contribución de Telefónica España (-5,7% interanual).
- **El OIBDA se sitúa en 5.574 millones de euros en el trimestre, con un avance interanual del 9,0%:**
  - En términos orgánicos, el OIBDA decrece un 1,0% interanual, situándose el margen OIBDA orgánico en el 35,6%, con una limitada erosión de 0,9 p.p. respecto a enero-marzo 2010.
- **El beneficio neto asciende a 1.624 millones de euros** en el primer trimestre (-1,9% interanual), situándose el beneficio neto por acción en 0,36 euros.
- **Se mantiene la solidez financiera, con un ratio de deuda financiera neta más compromisos sobre OIBDA de 2,4 veces al cierre del primer trimestre.**

### Comentarios de César Alierta, Presidente Ejecutivo:

"Los resultados del primer trimestre vuelven a poner en valor los atributos diferenciales de Telefónica. Nuestra fuerte diversificación, la escala de nuestro negocio y un modelo de gestión integrado nos han permitido aumentar nuestros ingresos y mantener una alta eficiencia operativa, a pesar de la negativa evolución de nuestro negocio en España.

La evolución de los resultados en los primeros tres meses del año está en línea con nuestras previsiones internas y nos permite confirmar los objetivos anunciados para el conjunto del año.

Latinoamérica ya supone el 45% de los ingresos y del OIBDA de Telefónica y sigue impulsando nuestro crecimiento gracias al sólido comportamiento de nuestras operaciones en la región, y en especial en Brasil, donde el ritmo de avance de los resultados muestra una aceleración en el trimestre, consolidando nuestro liderazgo.

En paralelo, el empuje de la banda ancha móvil y el desarrollo de nuevas iniciativas para capturar ingresos en servicios apoyados en la conectividad nos permiten aumentar nuestra base de accesos y reforzar nuestras bases para un crecimiento sostenible en el futuro".

Crecimiento orgánico: En términos financieros, se asumen tipos de cambio promedio constantes de enero-marzo 2010 y se excluye el impacto de cambios en el perímetro de consolidación y el impacto del ajuste por hiperinflación en Venezuela. A estos efectos, en enero-marzo 2010 se incluye la consolidación global de Vivo, HanseNet y Tuenti y se excluyen los resultados de Manx Telecom. A nivel de OIBDA, en enero-marzo 2011 se excluye el impacto positivo derivado de la reducción parcial de nuestra exposición económica en Portugal Telecom. Los resultados de la operación de Costa Rica se excluyen del cálculo del crecimiento orgánico. El CapEx de Telefónica excluye los Programas de Eficiencia Inmobiliaria de T. España, los compromisos inmobiliarios asociados a la nueva sede de Telefónica en Barcelona e inversiones en espectro.

TELEFÓNICA  
DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

Datos no auditados (Millones de euros)

	enero - marzo		% Var			
	2011	2010	reportado	orgánico	Guidance 2011	cumplimiento guidance
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>15.435</b>	<b>13.932</b>	<b>10,8</b>	<b>1,4</b>	"hasta un 2%"	<b>1,4</b>
Telefónica España	4.372	4.633	(5,6)	(5,7)		
Telefónica Latinoamérica	7.006	5.561	26,0	5,7		
Telefónica Europa	3.892	3.591	8,4	2,4		
<b>OIBDA</b>	<b>5.574</b>	<b>5.114</b>	<b>9,0</b>	<b>(1,0)</b>		
Telefónica España	1.925	2.153	(10,6)	(10,5)		
Telefónica Latinoamérica	2.535	2.038	24,4	4,9		
Telefónica Europa	1.028	931	10,4	6,2		
<b>Margen OIBDA</b>	<b>36,1%</b>	<b>36,7%</b>	<b>(0,6 p.p.)</b>	<b>(0,9 p.p.)</b>	"rango alto de los 30"	<b>35,6%</b>
Telefónica España	44,0%	46,5%	(2,4 p.p.)	(2,4 p.p.)		
Telefónica Latinoamérica	36,2%	36,7%	(0,5 p.p.)	(0,3 p.p.)	Erosión limitada respecto a 2010	(-0,9 p.p.)
Telefónica Europa	26,4%	25,9%	0,5 p.p.	1,0 p.p.		
<b>Resultado operativo (OI)</b>	<b>3.057</b>	<b>2.930</b>	<b>4,3</b>	<b>(1,3)</b>		
Telefónica España	1.402	1.660	(15,5)	(15,4)		
Telefónica Latinoamérica	1.383	1.114	24,1	16,8		
Telefónica Europa	223	196	13,8	14,9		
<b>Resultado neto</b>	<b>1.624</b>	<b>1.656</b>	<b>(1,9)</b>			
<b>Resultado neto básico por acción (euros)</b>	<b>0,36</b>	<b>0,36</b>	<b>(1,5)</b>			
<b>Inversión (CapEx)</b>	<b>1.551</b>	<b>1.191</b>	<b>30,2</b>	<b>11,5</b>	~ 9.000	<b>1.412</b>
Telefónica España	386	333	15,8	15,8		
Telefónica Latinoamérica	705	478	47,5	22,0		
Telefónica Europa	337	333	1,4	(3,3)		
<b>OpCF (OIBDA-CapEx)</b>	<b>4.022</b>	<b>3.923</b>	<b>2,5</b>	<b>(4,9)</b>		
Telefónica España	1.540	1.820	(15,4)	(15,3)		
Telefónica Latinoamérica	1.830	1.560	17,3	(0,4)		
Telefónica Europa	691	599	15,3	11,6		

- **Detalle de conciliación incluido en soporte excel publicado.**

Notas:

- OIBDA y OI de los negocios se presentan antes de gastos de gerenciamiento y de marca.

- Margen OIBDA calculado como OIBDA sobre importe neto de la cifra de negocios.

- Los datos reportados de 2010 y 2011 incluyen los ajustes por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios.

- **Criterio orgánico:** En términos financieros, se asumen tipos de cambio promedio constantes de enero-marzo 2010 y se excluye el impacto de cambios en el perímetro de consolidación y el impacto del ajuste por hiperinflación en Venezuela. A estos efectos, en enero-marzo 2010 se incluye la consolidación global de Vivo, HanseNet y Tuenti y se excluyen los resultados de Manx Telecom. A nivel de OIBDA, en enero-marzo 2011 se excluye el impacto positivo derivado de la reducción parcial de nuestra exposición económica en Portugal Telecom. Los resultados de la operación de Costa Rica se excluyen del cálculo del crecimiento orgánico. El CapEx de Telefónica excluye los Programas de Eficiencia Inmobiliaria de T. España, los compromisos inmobiliarios asociados a la nueva sede de Telefónica en Barcelona e inversiones en espectro.

- **Criterio guidance:** Las cifras base de 2010 incluyen la consolidación global de Vivo, HanseNet y Tuenti durante todo el año (12 meses) y excluyen los resultados de Manx Telecom en enero-junio de 2010. El OIBDA ajustado de 2010 excluye la plusvalía derivada de la revalorización de la participación preexistente en Vivo a la fecha de adquisición del 50% de Brasilcel que poseía Portugal Telecom, los gastos no recurrentes de reestructuración registrados en la segunda mitad de 2010, y la plusvalía derivada de la venta de Manx Telecom.

El guidance de 2011 asume tipos de cambio constantes de 2010 (promedio de 2010) y excluye el impacto del ajuste por hiperinflación en Venezuela en ambos ejercicios. A nivel de OIBDA, se excluyen saneamientos, plusvalías/pérdidas por la venta de compañías e impactos no recurrentes materiales, fundamentalmente relacionados con gastos de reestructuración. Los resultados de la operación de Costa Rica se excluyen del cálculo del guidance. El CapEx del Grupo Telefónica excluye los Programas de Eficiencia Inmobiliaria de T. España, los compromisos inmobiliarios asociados a la nueva sede de Telefónica en Barcelona e inversiones en espectro.

## AVISO LEGAL

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre el Grupo Telefónica (de ahora en adelante, "la Compañía" o "Telefónica"). Estas manifestaciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que se refieren a diversos aspectos, entre otros, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma.

Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o de su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones.

Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores que consulten el presente documento. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Ni este informe ni nada de lo aquí contenido puede interpretarse como una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

Por último, este documento puede contener información resumida o información no auditada. En este sentido, la información contenida en el mismo está sujeta a, y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

**Para mayor información, consultar la Declaración intermedia de gestión correspondiente al primer trimestre de 2011 registrada por la Compañía, y disponible en su página web: [www.telefonica.com](http://www.telefonica.com)**